

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET "VITEZ"

VITEZ

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE



NASTAVNI PLAN I PROGRAM

II. CIKLUSA STUDIJA

Akademski 2019/2020. godina

Vitez, 2019. godina

SADRŽAJ

1. FAKULTETI I STUDIJSKI PROGRAMI.....	1
2. OSNOVNI PRINCIPI MAGISTARSKOG STUDIJA	2
3. FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE.....	5
3.1. Studijski program: Poduzetnički menadžment	8
I SEMESTAR	8
II SEMESTAR.....	8
Ukupno opterećenje za studijski program Poduzetnički menadžment	9
3.2. Studijski program: Finansije, računovodstvo i revizija	10
I SEMESTAR	10
II SEMESTAR.....	10
Ukupno opterećenje za studijski program Finansije, računovodstvo i revizija	11
.....	
3.3. Nastavni plan izbornog programa studija	12
Ciljevi izbornog programa	12
Kriterijumi odabira izbornog programa	12
Način realizacije izbornog programa	13
Izborni predmeti.....	13
3.4. Pregled predmeta II. ciklusa studija.....	13
FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE SILABUSI PREDMETA	14

1. FAKULTETI I STUDIJSKI PROGRAMI

Sveučilište/Univerzitet putem svojih članica – fakulteta organizira i izvodi magistarski studij iz znanstvenih oblasti za koje su akreditirani. Magistarski studij može se organizirati kao logični slijed studija I. ciklusa i to:

a) Fakultet poslovne ekonomije sa sljedećim studijskim programima:

- Poduzetnički menadžment i
- Finansije, računovodstvo i revizija.

b) Fakultet pravnih nauka sa sljedećim studijskim programima:

- Opće pravo.

c) Fakultet informacionih tehnologija sa sljedećim studijskim programima:

- Poslovna informatika i
- Informacijske tehnologije.

d) Fakultet zdravstvenih studija sa sljedećim studijskim programima:

- Sestrinstvo,
- Fizioterapija i radna terapija i
- Sanitarni inženjering.

2. OSNOVNI PRINCIPI MAGISTARSKOG STUDIJA

- Magistarski studij se realizira u skladu sa Pravilima studiranja za II. ciklus studija.
- Studije se obavljaju kroz studiranje jednu godinu odnosno dva semestra.
- Magistarski studij je logičan nastavak prvog ciklusa studiranja.
- Magistarski studij se realizira kroz redovan i vanredan studij.
- Po završetku magistarskog studija i odbrane magistarskog rada student stiče diplomu sa zvanjem “Magistar“ uz dodavanje naziva studijskog programa koji je završio, a u skladu Pravilnikom o akademskim zvanjima na Sveučilištu/Univerzitetu „VITEZ“.
- Pravo upisa na II. ciklus studija imaju studenti koji su završili prvi I. studija, stekli diplomu dodiplomskog studija i najmanje 240 ECTS bodova.
- Magistarski studij na Fakultetu poslovne ekonomije mogu upisati studenti koji su završili Fakultet poslovne ekonomije. Pored studenata iz prehodnog stavka, magistarski studij na Fakultetu poslovne ekonomije mogu upisati studenti koji su završili četverogodišnji studij na fakultetima drugih usmjerenja, uz polaganje diferencijalnog programa:

- a) Osnovi ekonomije,
- b) Poduzetništvo,
- c) Financijski menadžment.

Rješenje o diferencijalnom programu donosi dekan na prijedlog akademskog Povjerenstva, s tim da su studenti dužni razliku ispita položiti do kraja prvog semestra. Razliku predmeta studenti polažu po sustavu polaganja ispita za II. ciklus studija, Pravila studiranja (čl.16).

- Magistarski studij na Fakultetu pravnih nauka mogu upisati studenti koji su završili Pravni fakultet. Pored studenata iz prethodnog stavka, magistarski studij na Fakultetu pravnih nauka mogu upisati studenti koji su završili četverogodišnji studij na jednom od fakulteta društvenih znanosti, uz polaganje diferencijalnog programa:

- a) Institucije Rimskog prava,
- b) Istorija države i prava i
- c) Uvod u pravo.

Rješenje o diferencijalnom programu donosi dekan na prijedlog akademskog Povjerenstva, s tim da su studenti dužni razliku ispita položiti do kraja prvog semestra. Razliku predmeta studenti polažu po sustavu polaganja ispita za II. ciklus studija, Pravila studiranja (čl. 16).

- Magistarski studij na Fakultetu informacijskih tehnologija mogu upisati studenti koji su završili Fakultet informacijskih tehnologija. Pored studenata iz prethodnog stavka, magistarski studij na Fakultetu informacijskih tehnologija mogu upisati studenti koji su završili četverogodišnji studij na jednom od srodnih fakulteta, uz polaganje diferencijalnog programa, koji im određuje akademsko Povjerenstvo za priznavanje ispita kojeg imenuje dekan fakulteta:

- a) Projektiranje informacijskih sustava;
- b) Baze podataka;
- c) Data mining.

Rješenje o diferencijalnom programu donosi dekan na prijedlog akademskog Povjerenstva, s tim da su studenti dužni razliku ispita položiti do kraja prvog semestra. Razliku predmeta studenti polažu po sustavu polaganja ispita za II. ciklus studija, Pravila studiranja (čl. 16).

- Magistarski studij na Fakultetu zdravstvenih studija mogu upisati studenti koji su završili Fakultet zdravstvenih studija. Pored studenata iz prethodnog stavka, magistarski studij na Fakultetu zdravstvenih studija mogu upisati studenti koji su završili četverogodišnji studij na jednom od srodnih fakulteta, uz polaganje diferencijalnog programa, koji im određuje akademsko Povjerenstvo za priznavanje ispita kojeg imenuje dekan fakulteta.
- Svaki semestar nosi po 30 ECTS bodova podijeljenih po predmetima. Ukupno magistarski studij nosi 60 ECTS bodova.
- Ocjenjivanje studenata se vrši prikupljanjem bodova koji se preračunavaju u ocjenu a u skladu sa Pravilima studiranja za drugi ciklus.
- Studij na II. ciklusu se razvija kroz više raznih oblika kao što su: ex -katedra, gost predavač, diskusija, interaktivnost, izrada i odbrana seminarskog rada, kritička analiza drugih seminarskih radova, online kontakt sa profesorima, samostalan rad, studij slučaja, proučavanje stručne literatura, samostalno učenje i sl.
- Radno opterećenje studenata po svim osnovama za 1 ECTS iznosi 30 radnih sati. Ukupno radno opterećenje studenta za jedan predmet može obuhvatiti slijedeće vrste opterećenja:
 1. Predavanje i vježbe – direktna i online nastava,
 2. Provjera znanja:

- Grupni rad (projekti -prezentacije, diskusija, odbrana),
 - Seminarski radovi,
 - Studije slučaja, eseji,tutorijali,
 - Usmena i pismena provjera znanja,
 - Prezentacija i odbrana magistarskog rada.
3. Individualni rad studenta:
- Samostalno učenje obavezne literature,
 - Konsultacije dodatne literature,
 - Pripreme za evaluaciju znanja (pismenu i usmenu),
 - Istraživanje izvora.
4. Stručna praksa, praktična nastava, klinička praksa,
5. Učešće na seminarima, konferencijama,
6. Objavljivanje članaka u relevantnim časopisima.

Opterećenje studenta za svaki predmet je navedeno u nastavnom planu za svaki studijski program.

3. FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

Pregled znanja i kompetencija koje završeni student na magistarskom studiju dobija po završetku studijskog programa:

Smjer: Poduzetnički menadžment

- **Znanje koje završeni student – magistar dobija:** najviši nivo znanja iz oblasti poduzetništva, planiranje i razvijanje poduzetništva, kritička analiza poduzetničke aktivnosti, planiranje biznisa, organizacija poduzetništva, financiranje poduzetničke aktivnosti, razvijanje strateškog menadžmenta i stvaranje konkurentnih prednosti kroz stvaranje izvrsnosti u poslovanju.
- **Kompetencije koje dobija student – magistrant kao i poslovi koje završeni magistrant može obavljati:** upravljanje kompanijama, najviši nivo razvijanja poduzetničke aktivnosti, rukovođenje sektorima u biznisu, rukovodilac funkcije u proizvodnim i vanprivrednim institucijama, rad u državnim organima, komorama, udruženjima i razvojnim institucijama koje se bave razvijanjem, podržavanjem i planiranjem raznih poduzetničkih aktivnosti. Može biti profesor u srednjim školama i viši asistent na fakultetima.

Zvanje koje student dobija: **MAGISTAR EKONOMIJE.**

Smjer: Financije i računovodstvo

- **Znanje koje završeni student – magistar dobija:** najviši nivo znanja iz oblasti financija i računovodstva, rukovođenje financijama (javnim i poslovnim), planiranje i organiziranje institucija i pojedinih sektora u financijama, poslovi vezani za međunarodne financije, financijska tržišta, korporativne financije, Posebno su upoznati sa analizom i upravljanjem rizika vezanih poslove financija, znanja iz strateškog računovodstva koje je utemeljeno na financijskom računovodstvu kao i upravljačkom i troškovnom računovodstvu. Pored navedenog osposobljeni su za sve vrste poslova revizije, analize bilansa stanja i financijskog izvještavanja. Stiču znanje za poslove samostalnog i ovlaštenog računovođe.

- **Kompetencije koje dobija student – magistrant kao i poslovi koje završeni magistrant može obavljati:** najsloženije poslove iz oblasti financija, poslovi iz ovih oblasti vezanih za korporativne financije poduzeća, rukovođenje sektorima financija u poduzećima, bankama, finansijskim institucijama, državnim organima, berzama i sl. Osposobljen je da rukovodi najsloženijim poslovima računovodstva, poslovima ovlaštenog i samostalnog računovođe, poslove ovlaštenog revizora kao i da rukovodi sektorima računovodstva u svim institucijama koje vode računovodstvo.

Može biti profesor u srednjim školama i viši asistent na fakultetima.

Zvanje koje student dobija: **MAGISTAR EKONOMIJE.**

NASTAVNI PLAN I PROGRAM FAKULTETA POSLOVNE EKONOMIJE

3.1. Studijski program: Poduzetnički menadžment

I SEMESTAR

R. br.	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					Individualni rad	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	V	KP	IU IZ DZ		
1.	5.01.01ME-01	Metodologija i tehnologija izrade naučnog rada	20	--	30	--	--	160	210	7
2.	5.01.02ME-02	Strateški menadžment i konkurentske prednosti	20	--	30	--	--	190	240	8
3.	5.01.01ME-03	Strategija razvoja poduzetništva	20	--	30	--	--	160	210	7
4.		Izborni predmet	20	--	30	--	--	130	180	6
5.		Izbor, prijava i rad na temi magistarskog rada	--	--	--	--	--	60	60	2
UKUPNO:			80	--	120	--	--	700	900	30

II SEMESTAR

R. br.	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					Individualni rad	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	V	KP	IU IZ DZ		
1.	5.01.01ME-04	Strateško upravljanja intelektualnim kapitalom	20	--	30	--	--	190	240	8
2.	5.01.05ME-05	Strateški marketing	20	--	30	--	--	160	210	7
3.		Rad na temi magistarskog rada	--	--	--	--	--	300	300	10
4.		Odbrana magistarskog rada sa pripremom	--	--	--	--	--	150	150	5
UKUPNO:			40	--	60	--	--	800	900	30

Ukupno opterećenje za studijski program Poduzetnički menadžment

Organizirane nastavne aktivnosti					Individualni rad studenta		Ukupno	ECTS
Teorijska nastava			Praktična nastava		IU IZ DZ			
P	V	S/I	PV/T	KP				
I godina	120	--	180	--	--	1500	1800	60
UKUPNO:	300					1500	1800	60

NASTAVNI PLAN I PROGRAM FAKULTETA POSLOVNE EKONOMIJE

3.2. Studijski program: Finansije, računovodstvo i revizija

I SEMESTAR

R. br.	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					Individualni rad	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PV	KP	IU IZ DZ		
1.	5.01.01.ME-01	Metodologija i tehnologija izrade naučnog rada	20	--	30	--	--	160	210	7
2.	5.01.03.ME-06	Međunarodne finansije	20	--	30	--	--	190	240	8
3.	5.01.03.ME-07	Suvremena revizija	20	--	30	--	--	130	180	7
4.		Izborni predmet	20	--	30	--	--	130	180	6
5.		Izbor, prijava i rad na temi magistarskog rada	--	--	--	--	--	60	60	2
UKUPNO:			80	--	120	--	--	700	900	30

II SEMESTAR

R. br.	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					Individualni rad	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PV	KP	IU IZ DZ		
1.	5.01.07.ME-09	Međunarodni računovodstveni standardi i izvještavanje	20	--	30	--	--	190	240	8
2.	5.01.03.ME-08	Monetarna i fiskalna politika Europske unije	20	--	30	--	--	160	210	7
3.		Rad na temi magistarskog rada	--	--	--	--	--	300	300	10
4.		Obrana magistarskog rada sa pripremom	--	--	--	--	--	150	150	5
UKUPNO:			40	--	60	--	--	800	900	30

Ukupno opterećenje za studijski program Finansije, računovodstvo i revizija

Organizirane nastavne aktivnosti					Individualni rad studenta		Ukupno	ECTS
	Teorijska nastava			Praktična nastava		IU IZ DZ		
	P	V	S/I	PV/T	KP			
I godina	120	--	180	--	--	1500	1800	60
UKUPNO:	300					1500	1800	60

3.3. Nastavni plan izbornog programa studija

Ciljevi izbornog programa

U skladu sa opredjeljenjem Sveučilišta „VITEZ“ da primjeni sve aspekte Bolonjskog procesa i da uvede savremeni evropski pristup nastavnim programima studija, uveden je pored obaveznog još i izborni program koji zajedno čine jedinstven studijski program akademske godine studija.

Izborni program zajedno sa obaveznim programom čini redovni studij u okviru kojeg se stiče cenzus od 60 ECTS kredit-bodova za jednu akademsku godinu. To znači da izborni program nije opcioni u smislu obaveze studenta da definiše svoj program i da ga uspješno realizuje, već su samo izborni predmeti opcioni u smislu mogućnosti studenta da izvrši odgovarajući izbor.

Kriterijumi odabira izbornog programa

Izborni i fakultativni program studija predstavlja dio Nastavnog plana i programa Fakulteta i Univerziteta. Prilikom odabira izbornih predmeta student mora da vodi računa o sljedećim kriterijima:

- Broj odabranih predmeta mora da odgovara planiranom broju izbornih predmeta prema nastavnom planu studijske grupe. Student ne može da odabere manji broj predmeta od broja koji je planiran nastavnim planom. Kvantitativni pregled broja izbornih predmeta sa njihovim težinskim faktorom izraženim u sumi ECTS kredit-bodova dat je u tabelarnom obliku.
- Izborni predmeti moraju biti vremenski transparentno raspoređeni u oba semestra jedne akademske godine. To znači da student ne može izabrati sve izborne predmete za realizaciju u okviru jednog semestra, jer time ugrožava savladavanje obaveznog nastavnog programa u tom semestru
- Student ne može odabrati predmete koji su uslovljeni prethodnim znanjima, ukoliko ne posjeduje ta znanja.
- Student ne može da odabere predmete, koje već ima u nastavnom programu svoje studijske grupe, u višim godinama studija, kao obavezne.
- Student može kao svoj izborni predmet odabrati bilo koji obavezni predmet sa drugog smjera ili sa drugog Fakulteta za koji posjeduje predznanje

Način realizacije izbornog programa

Ukoliko se izabrani predmet realizuje u okviru redovnog i obaveznog programa u pojedinim studijskim grupama pojedinih fakulteta Sveučilišta Vitez, tada se student slobodno priključuje toj grupi i u okviru iste grupe savladava sve nastavne obaveze predviđene za taj predmet. Svi studenti Sveučilišta Vitez imaju pravo da realizuju svoj izborni program bez obzira na kojem Fakultetu odn. na kojoj organizacionoj jedinici se organizuje navedeni predmet. U realizaciji tog programa studenti imaju sva prava kao da su upisani na istom Fakultetu. Student mora da vodi računa o parametrima rasporeda predmeta koje je odabrao kao svoje izborne predmete.

Izborni predmeti

R.br.	Naziv predmeta	ECTS	Status predmeta/semestar	Šifra predmeta
1.	Marketing neprofitnih organizacija	6	Izborni smjerski/ I semestar	5.01.05.ME-10
2.	Upravljanje projektima EU	6	Izborni zajednički/ I semestar	5.01.01.ME-11
3.	Teorija cijena	6	Izborni zajednički/ I semestar	5.01.01.ME-12
4.	Bankarski menadžment i finansijske usluge	6	Izborni smjerski/ I semestar	5.01.03.ME-13
5.	Demografska statistika	6	Izborni smjerski/ I semestar	5.01.09.ME-14

3.4. Pregled predmeta II. ciklusa studija

R. br.	Naziv predmeta	Broj predmeta
1.	Metodologija i tehnologija izrade naučnog rada	ME-01
2.	Strateški menadžment i konkurentske prednosti	ME-02
3.	Strategija razvoja poduzetništva	ME-03
4.	Strateško upravljanja intelektualnim kapitalom	ME-04
5.	Strateški marketing	ME-05
6.	Međunarodne finansije	ME-06
7.	Suvremena revizija	ME-07
8.	Monetarna i fiskalna politika EU	ME-08
9.	Međunarodni računovodstveni standardi i izvještavanje	ME-09
10.	Marketing neprofitnih organizacija	ME-10
11.	Upravljanje projektima EU	ME-11
12.	Teorija cijena	ME-12
13.	Bankarski menadžment i finansijske usluge	ME-13
14.	Demografska statistika	ME-14

**SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET "VITEZ"
VITEZ**



**FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE
SILABUSI PREDMETA**

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																						
NAZIV PREDMETA: Metodologija i tehnologija izrade naučnog rada																						
Šifra predmeta: 5.01.01.ME-01	Semestar: Zimski	ECTS: 7																				
Status predmeta: Obavezan		Ukupno radno opterećenje studenta: 210 sati																				
<p align="center">Osnovni sadržaj predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> Uvod u metodologiju naučno –istraživačkog rada Relevantne značajke o nauci, naučnoj djelatnosti i istraživanju, klasifikacija nauke i naučne kategorije Pojam i vrste naučnih djela; naučna, naučno stručna i stručna djela Metodologija naučnog istraživanja Pojam i klasifikacija naučnih metoda Tehnologija naučnog istraživanja Uputstvo za pisanje seminarskih radova na studiju II ciklusa Uputstvo za pisanje Prijave teme i pisanje master rada na studiju II ciklusa Osnovna struktura rukopisa Etičke smjernice za objavljivanje radova (plagijarizam i plagijat, autorstvo, sukob interesa) 	<p>Cilj predmeta: Upoznati studente i osposobiti ih da ovladaju i primjenjuju metodologiju i tehnologiju izrade naučnog i stručnog djela.</p> <p>Način izvođenja nastave:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ex katedra.....70 % Gost predavač.....10 % <u>Diskusija.....20 %</u> <p>Ukupno:.....100 %</p> <p>Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																				
5	0 – 54	Nedovoljan																				
6	55 – 64	Dovoljan																				
7	65 – 74	Zadovoljava																				
8	75 – 84	Dobar																				
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				
<p>Sistem bodovanja studenata:</p> <ol style="list-style-type: none"> Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova Ispit0-50 bodova <p align="right">UKUPNO:0-100 bodova</p> <p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> Zelenika, Ratko: Metodologija I tehnologija izrade znanstvenog I stručnog djela“, četvrtoizdanje, Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ochsner, Andreas: Introduction to Scientific Publishing, Backgrounds, Concept, Strategies, Springer Berlin Heidelberg, 2013. <p><i>Kukić, Slavo, Markić, Brano: Metodologija društvenih znanosti - metode, tehnike, postupci I instrument iznanstveno istraživačkog rada, Ekonomskifakultet, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2006.</i></p>																						

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																						
NAZIV PREDMETA: Strateški menadžment i konkurentske prednosti																						
Šifra predmeta: 5.01.02.ME-02	Semestar: Zimski	ECTS: 8																				
Status predmeta: Obavezan	Ukupno radno opterećenje studenta: 240 sati																					
Osnovni sadržaj predmeta: 1. Uvod u strateški menadžment 2. Značaj i važnost strategije 3. Menadžerski proces izrade i provedbe strategije 4. Analiza vanjskog okruženja 5. Konkurentska pozicija poduzeća 6. Generičke konkurentske strategije 7. Nadmetanje na inozemnim tržištima 8. Diverzifikacija djelatnosti 9. Strategija, etika i društvena odgovornost 10. Stvaranje resursa i organizacijskih sposobnosti 11. Upravljanje unutanjim organizacijama 12. Organizacijske kulture i vodstvo	Cilj predmeta: Upoznati studente sa ulogom i značajem strateškog menadžmeta. Studenti trebaju ovladati vrstama generičkih strategija kao i konkurentskim pozicijama poduzeća sa ciljem da ih u praksi mogu identificirati i primjeniti. Način izvođenja nastave: 1. Ex katedra.....70 % 2. Gost predavač.....10 % 3. Diskusija.....20 % Ukupno:.....100 %																					
	Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>		Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																				
5	0 – 54	Nedovoljan																				
6	55 – 64	Dovoljan																				
7	65 – 74	Zadovoljava																				
8	75 – 84	Dobar																				
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				
Sistem bodovanja studenata: 1. Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova 2. Ispit0-50 bodova <p align="right">UKUPNO:0-100 bodova</p>																						
Obavezna literatura: 1. Arthur A. Thopson, A.J.Strickland i John E. Gamble „Strateški menadžment“, prevod „Mate“, 2007. godina.																						
Dodatna literatura: 1. S. C. Certo, S. T. Certo: “Moderni menadžment”, 10. izdanje, Mate, 2008. godina G. Hamel: “Budućnost menadžmenta”, Mate, 2009. godina																						
Obavezna literatura: 1. Arthur A. Thopson, A.J.Strickland i John E. Gamble „Strateški menadžment“, prevod “Mate“, 2007. godina.																						
Dodatna literatura: 2. S. C. Certo, S. T. Certo: “Moderni menadžment”, 10. izdanje, Mate, 2008. godina G. Hamel: “Budućnost menadžmenta”, Mate, 2009. godina																						

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Strategija razvoja poduzetništva																							
Šifra predmeta: 5.01.01.ME-03	Semestar: Zimski	ECTS: 7																					
Status predmeta: Obavezan		Ukupno radno opterećenje studenta: 210 sati																					
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> Pojam, značaj i definicija malog i srednjeg poduzetništva Poduzetnička strategija Marketing miks Poduzetnički porezi i doprinosi Razvoj novih proizvoda Franšize u maloprodaji Menadžeri u poduzetničkoj tvrtki Procesi kupoprodaje Računovodstvo malih poduzetnika Financiranje poduzetništva 		Cilj predmeta: Studenti će savladati strategiju razvoja poduzetništva i bit će osposobljeni za pokretanje, planiranje i razvoj poduzetničke ideje. Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> Ex katedra.....70 % Gost predavač.....10 % <u>Diskusija.....20 %</u> Ukupno:.....100 % Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Sistem bodovanja studenata: <ol style="list-style-type: none"> Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova Ispit0-50 bodova <p align="right">UKUPNO:0-100 bodova</p>																							
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> Zbirka tekstova , grupa autora „Primjenjeno poduzetništvo“ Split-Zagreb, 2006. Godina R.D. Hisrich, M.P. Peters i D.A. Sheperd „Poduzetništvo“ VII izdanje, prevod „Mate“ Zagreb. 																							
Dodatna literaura: <ol style="list-style-type: none"> Poduzetništvo, Uspješno pokretanje novih poduhvata, drugo izdanje, Bruce R.Barrnger; R. Duane Ireland, Prijevod ,Tuzla 2010 Upravljanje preduzećem, H.Mahmutović; Dž.Kulović; DataStatus, Beograd, 2010. 																							

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																						
NAZIV PREDMETA: Strateško upravljanje intelektualnim kapitalom																						
Šifra predmeta: 5.01.01.ME-04	Semestar: Ljetni	ECTS: 8																				
Status predmeta: Obavezan	Ukupno radno opterećenje studenta: 240 sati																					
<p>Osnovni sadržaj predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> Pojam i razvoj intelektualnog kapitala Struktura i elementi intelektualnog kapitala (ljudski, strukturalni, potrošački) Ljudski kapital kao poluga uspjeha kompanije Strukturalni kapital kao instrument poslovanja kompanije Potrošački kapital i njegova uloga u poslovanju kompanije Maksimizacija intelektualnog kapitala putem upravljanja znanjem Uloga informacionih sistema u procesu upravljanja intelektualnim kapitalom Utjecaj upravljanja intelektualnim kapitalom na rezultate poslovanja Utvrđivanje ključnih poslovnih procesa pri izgradnji modela upravljanja intelektualnim kapitalom Izgradnja modela upravljanja intelektualnim kapitalom kompanije 	<p>Cilj predmeta: Cilj predmeta je upoznati studente sa pojmovima intelektualnog kapitala i osposobiti za praktičnu primjenu alata i tehnika upravljanja intelektualnim kapitalom u poslovanju kompanije, uz izbor odgovarajućeg modela usmjerenog ka uspješnom poslovanju.</p> <p>Način izvođenja nastave:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ex katedra.....70 % Gost predavač.....10 % Diskusija.....20 % <p>Ukupno:.....100 %</p> <p>Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																				
5	0 – 54	Nedovoljan																				
6	55 – 64	Dovoljan																				
7	65 – 74	Zadovoljava																				
8	75 – 84	Dobar																				
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				
<p>Sistem bodovanja studenata:</p> <ol style="list-style-type: none"> Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova Ispit0-50 bodova <p align="right">UKUPNO:0-100 bodova</p>																						
<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> Jaganjac. J., Pulić. A., Virijević-Jovanović., S., Handžić. M., Radovanović. L. (2018). Strateško upravljanje intelektualnim kapitalom i znanjem. Sveučilište/Univerzitet „Vitez“, Vitez . Jaganjac. J. (2016). Upravljanje intelektualnim kapitalom u kompanijama. Marcos. Banja Luka <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> North.K. (2008)..Upravljanje znanjem. Naklada Slap. Jastrebarsko Niven Paul R.(2007). Balanced scorecard. Masmedia.Zagreb Weber L. (2009), Marketing to the Social Web – How Digital Customer Communities Build Your Business. Hoboken, John Wiley & Sons, Inc.s, New Jersey Virijević-Jovanović S. (2015), Brend menadžment, Čigoja, Beograd 																						

5. Laudon, K. C. & Laudon, J. P. (2015). Management Information Systems. 14th edition. New Jersey: Pearson Education, Upper Saddle River.
6. Pulić, A. (2000): VAIC: an accounting tool for IC management. Available at: www.vaic-on.net

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Strateški marketing																							
Šifra predmeta: 5.01.05.ME-05	Semestar: Ljetni	ECTS: 7																					
Status predmeta: Obavezan	Ukupno radno opterećenje studenta: 210 sati																						
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Koncept strateškog marketinga 2. Tržišno orjentirani strateški marketing 3. Strateška analiza okruženja 4. Globalizacija i strateški marketing 5. Strateško marketing planiranje 6. Izbor marketing strategija 7. Implementacija marketing strategija 8. Novi izazovi tržišta u strateškom marketingu 9. Strategije brendiranja 10. Novi pravci razvoja strategija 11. Ponašanje potrošača i marketing strategije 12. Kontrola marketing strategija 	Cilj predmeta: Sticanje znanja i vještina potrebnih za definiranje marketing ciljeva i strategija kako bi se osigurala bolja tržišna pozicija i konkurentnost na dugi rok, kao i savladavanje metoda i tehnika koje se koriste u strateškom marketingu i njihova primjena. Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra.....70 % 2. Gost predavač.....10 % 3. Diskusija.....20 % Ukupno:.....100 % Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Ocjena</th> <th style="text-align: center;">Broj bodova</th> <th style="text-align: center;">Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">0 – 54</td> <td style="text-align: center;">Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">55 – 64</td> <td style="text-align: center;">Dovoljan</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">65 – 74</td> <td style="text-align: center;">Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">75 – 84</td> <td style="text-align: center;">Dobar</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">85 – 94</td> <td style="text-align: center;">Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">95 – 100</td> <td style="text-align: center;">Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>		Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Sistem bodovanja studenata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova 2. Ispit0-50 bodova <p style="text-align: right;">UKUPNO:0-100 bodova</p>																							
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Filipović, V., Janičić, R. “STRATEŠKI MARKETING”, Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2010. 																							
Dodatna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 2. Kotler, K., Keller, K.L. „UPRAVLJANJE MARKETINGOM“, 12.izdanje, Mate, Zagreb, 2008. Poglavlja 2, 3, 10, 11, 21, 22. 																							

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Međunarodne finansije																							
Šifra predmeta: 5.01.0.ME-06	Semestar: Zimski	ECTS: 8																					
Status predmeta: Obavezan		Ukupno radno opterećenje studenta: 240 sati																					
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorija i politika platne bilance 2. Teorija i politika deviznih kurseva 3. Pokrivanje deviznih kursnih rizika 4. Međunaredne finansijske krize 5. Međunarodne finansije u uslovima globalizacije 6. Mundell-Flemingov model 7. Optimum Curnecy Area 8. Dolar, EMU i Euro 9. Međunarodno kretanje kapitala i FDI 10. Međunarodne finansijske institucije 11. Platno bilansna politika BiH 		Cilj predmeta: Da se studenti upoznaju sa: teorijama, politikama, institucijama i instrumentima međunarodnih finansija. Studenti izučavaju: međunarodne finansijske rizike i način upravljanja međunarodnim finansijskim riziocima (covering and hedging). Izučavaju se međunarodne finansijske institucije: IMF, WB, IFC, IDA. Posebna pažnja se posvećuje EMU, Euru, te međunarodnim monetarnim medijima. Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra.....70 % 2. Gost predavač.....10 % 3. <u>Diskusija.....20 %</u> Ukupno:.....100 % Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">5</td> <td align="center">0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td align="center">6</td> <td align="center">55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td align="center">7</td> <td align="center">65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td align="center">8</td> <td align="center">75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td align="center">9</td> <td align="center">85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td align="center">10</td> <td align="center">95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Sistem bodovanja studenata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova 2. <u>Ispit</u>0-50 bodova <p align="right">UKUPNO:0-100 bodova</p>																							
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Stojanov D., Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2000. 																							

2. Charles P. Kindleberger, Robert Aliber, Najveće svjetske financijske krize, Masmedia, Zagreb, 2005.

Dodatna literatura:

1. Burnuzović T., Imširović I., WORLD BANK AND IMF, Sarajevo 1999.

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije

NAZIV PREDMETA: Suvremena revizija

Šifra predmeta: 5.01.03.ME-07

Semestar: Zimski

ECTS: 7

Status predmeta: Obavezan

Ukupno radno opterećenje studenta: 210 sati

Osnovni sadržaj predmeta:

1. Svrha i ciljevi revizije poslovanja
2. Nadležnosti interne i eksterne revizije
3. Standardi revizije
4. Osnove revizije
5. Zakonska, financijska, poslovna i druge revizije
6. Nalazi revizije
7. Pisanje izvještaja
8. Revizija i kontrola poslovanja
9. Revizijski nalazi i zadaća menadžmenta
10. Revizijski nalazi i poboljšanje upravljanja

Cilj predmeta: Upoznati studente sa ciljevima i zadacima suvremene revizije poslovanja. Ukazati na značaj revizije kao konkretne funkcije. Studente osposobiti da znaju koristiti revizijska izvještavanja u cilju poboljšanja upravljanja i otklanjanja novčanih nedostataka.

Način izvođenja nastave:

1. Ex katedra.....70 %

2. Gost predavač.....10 %

3. Diskusija.....20 %

Ukupno:.....100 %

Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:

Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena
5	0 – 54	Nedovoljan
6	55 – 64	Dovoljan
7	65 – 74	Zadovoljava
8	75 – 84	Dobar
9	85 – 94	Vrlo dobar
10	95 – 100	Izvrstan

Sistem bodovanja studenata:

1. Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova

2. Ispit0-50 bodova

UKUPNO:0-100

bodova

Obavezna literatura:

2. Vukoja B.Korporativno izvještavanje revizija i analiza ,Revident Grude 2016 god

3. D.R. Carmichael i J.J.Willingham “Pojmovi i metode revizije”, 5 izdanje, prevod Mate Zagreb, 2000. Godine
4. William F. Messier Jr., “Revizija”, prevod Zagreb 1998. godine; izdavač Faber i Zgombić plus

Dodatna literatura:

1. Hayes, R. i autori, Principi revizije, Savez računovođa i revizora Republike Srpske, Banja Luka, 2002. 2. Messier, W. F., Revizija - priručnik za revizore i studente sa rješenjima zadataka, Faber & Zgombić Plus, Zagreb, 2000.
2. Filipovi, I., Revizija, Sveučilišni studijski centar za stručne studije, Split, 2008.
3. M. Vujaklija, Leksikon stranih reči i izraza, Prosveta, Beograd, 1954.
4. R. Filipović, Englesko-hrvatski ili srpski rječnik, Školska knjiga i grafički zavod, Zagreb, 1990.
5. Vukoja B. Katoc B. Korporativno izvjestavanje revizija i analiza, Revident Grude 2013
6. Međunarodni revizijski standardi, Savez računovođa i revizora Republike Srpske, Banja Luka, 2000. 8. Kodeks etike za profesionalne računovođe, Savez računovođa i revizora Republike FBiH, Sarajevo, 2007.
7. IFAC, Međunarodni standardi revizije, prevod, Savez računovođa i revizora FBiH, 20012.

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Monetarna i fiskalna politika EU																							
Šifra predmeta: 5.01.03.ME-08	Semestar: Ljetni	ECTS: 7																					
Status predmeta: Obavezan		Ukupno radno opterećenje studenta: 210 sati																					
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Procesi europske ekonomske integracije. 2. Nastanak i proces širenja EU. 3. Nastanak i razvitak EMU - europske monetarne unije. 4. Monetarna politika EU: elementi i mehanizmi. 5. ECB - Europska centralna banka: strategija, zadaci i instrumenti. 6. Zajednička valuta EUR: vrijednosti i aktualna situacija. 7. Struktura fiskalnog sustava EU. 8. Porezi i porezna politika EU: izravni i neizravni porezi i harmonizacija. 9. Fiskalni federalizam u EU. 10. Proračunska politika EU: obilježja načela i financijske perspektive. 11. Fiskalna pravila u EU. 12. Fiskalna politika BiH i njena harmonizacija sa politikama EU. 		Cilj predmeta: Upoznati studente sa temeljnim procesima upravljanja monetarnom i fiskalnom politikom EU. Ukazati na značaj evolutivnih procesa nastanka i implemetiranja tih politika te njihove harmonizacije. Analizirano je i trenutno stanje reformskih procesa institucija BiH na putu prema EU integracijama. Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra.....70 % 2. Gost predavač.....10 % 3. Diskusija.....20 % Ukupno:.....100 % Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Sistem bodovanja studenata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova 2. Ispit0-50 bodova <p align="right">UKUPNO:0-100 bodova</p>																							
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ristić. K , <i>Ekonomija Evropske unije</i>, EtnoStil, Beograd, 2013. godine. 2. Vukić. S, <i>Javne financije - teorija i praksa</i>, Grafolade 77&7, Ugljara, 2016. godine. 																							
Dodatna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Zakoni i propisi iz Monetarne i fiskalne politike EU. 																							

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije

NAZIV PREDMETA: Međunarodni računovodstveni standardi i izvještavanje

Šifra predmeta: 5.01.07.ME-09

Semestar: Zimski

ECTS: 6

Status predmeta: Izborni

Ukupno radno opterećenje studenta: 180 sati

Osnovni sadržaj predmeta:

1. Odluka o objavljivanju MRS I MSFI
2. Međunarodni računovodstveni standardi
3. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja
4. Tumačenja odbora za tumačenje međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja

Cilj predmeta: Da se studenti upoznaju sa Međunarodnim računovodstvenim standardima kao skupom pravila koja služe za standardizaciju pravila za prikazivanje rezultata i sadržaja godišnjih izvještaja. Oni se kontinuirano proširuju, a njihova svrha je omogućiti da se bilansi, računi dobiti i gubitka i sadržaj godišnjih izvještaja mogu usporediti na međunarodnoj razini. Takođe je cilj slušanja i učenja ovog predmeta da studeniti svate da finansijsko izvještavanje je pružanje finansijskih informacija o izvještajnom entitetu koje su korisne postojećim i potencijalnim korisnicima.

Način izvođenja nastave:

1. Ex katedra.....70 %

2. Gost predavač.....10 %

3. Diskusija.....20 %

Ukupno:.....100 %

Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:

Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena
5	0 – 54	Nedovoljan
6	55 – 64	Dovoljan
7	65 – 74	Zadovoljava
8	75 – 84	Dobar
9	85 – 94	Vrlo dobar
10	95 – 100	Izvrstan

Sistem bodovanja studenata:

1. Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova

2. Ispit0-50 bodova

UKUPNO:0-100 bodova

1.OBAVEZNA LITERATURA:

1.Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) Međunarodni računovodstveni standardi(MRS), Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika Federacije BiH, Mostar,2013.

2.Finansijsko izvještavanje; Međunarodni standard: Udruženje računovođa i revizora Federacije Bosne i Hercegovine, 2002.godine

3. Primjena Međunarodnih računovodstvenih standarda i Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja; Udruženje računovođa i revizora Federacije Bosne i Hercegovine, 2005.godine

4. Kikanović Ramiz.,Sović Jozo:Računovodstveni inženjering poslovanja kompanija, OFF- SET Tuzla, 2014.

DODATNA LITERATURA: Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Marketing neprofitnih organizacija																							
Šifra predmeta: 5.01.05.ME-10	Semestar: Zimski	ECTS: 6																					
Status predmeta: Izborni		Ukupno radno opterećenje studenta: 180 sati																					
<p>Osnovni sadržaj predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodno razmatranje 2. Marketing i društvo 3. Neprofitne organizacije 4. Planiranje neprofitnog marketinga 5. Segmentiranje tržišta neprofitnog sektora 6. Instrumenti neprofitnog marketinga 7. Elementi marketinga neprofitnih organizacija 8. Organizacija neprofitnog marketinga 9. Kontrola neprofitnog marketinga 10. Primjena neprofitnog marketinga u nekim neprofitnim organizacijama 	<p>Cilj predmeta: Studenti trebaju ovladati teorijom i primjenom marketinga neprofitnih organizacija. Studenti će moći izraditi plan marketinških aktivnosti ali i uspješno implementirati marketing strategiju u neprofitnoj organizaciji.</p> <p>Način izvođenja nastave:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra.....70 % 2. Gost predavač.....10 % 3. Diskusija.....20 % <p>Ukupno:.....100 %</p> <p>Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>		Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
<p>Sistem bodovanja studenata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova 2. Ispit0-50 bodova <p style="text-align: right;">UKUPNO:0-100 bodova</p>																							
<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prof.dr. Marcel Meler “Neprofitni marketing “ , 2003 god. Osijek <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Pavičić J. :Strategija marketinga neprofitnih organizacija, Masmedia, Zagreb, 2003 2.Kotler P.;Lee N.: Marketing u javnom sektoru, put do bolje izvedbe, Mate, Zagreb, 2007 																							

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Upravljanje projektima EU																							
Šifra predmeta: 5.01.01.ME-11	Semestar: Zimski	ECTS: 6																					
Status predmeta: Izborni		Ukupno radno opterećenje studenta: 180 sati																					
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> Uvod – Strateški okvir za korištenje fondova EU-a Strateški dokumenti zakorištenje EU fondova i izvorifinansiranja Projekt Management - PM (zašto radimo projekte, rezultati projekta, ishodi, projektna dokumentacija, ured za podršku projektima, projekt Portfolio Management, organizacija projekta, tipična očekivanja od voditelja projekta, kompetencije voditelja projekta) Pregled PM metodologije (pokretanje faza, planiranje faza, izvršavanje faza, monitoring i kontrola, završna faza) Praćenje i finansiranje projekata EU-a (izvori finansiranja, računovodstveno evidentiranje prenosa sredstava pomoći EU-a) Javne nabavke i podugovaranje projekata EU-a Računovodstveni i revizorski okvir PM (računovodstveni zahtjevi, prihvatljivost troškova, dokumentiranje troškova, primjena metoda obračuna troškova, revizija projekta) Izveštavanje i praćenje provedbe projekata EU-a (obaveza izveštavanja, izmjene ugovora, sistemi praćenje provedbe projekta) Primjeri dobre prakse 		Cilj predmeta: Priprema i provedba EU projekata, osmišljavanje projektnih aktivnosti, izrada budžeta i prihvatljivost troškova za finansiranje. Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> Ex katedra.....70 % Gost predavač.....10 % Diskusija.....20 % Ukupno:.....100 %																					
		Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Sistem bodovanja studenata:																							
1. Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova																							
2. Ispit0-50 bodova																							
UKUPNO:0-100 bodova																							
Obavezna literatura:																							
1.Project Manegament Methodology Guide, European Comission, Centre of Excellence in Project Management, Brussels/Luxembourg, 2016. (dostupnona: https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/.../language-en)																							
Dodatna liteartura:																							
2.Bešlić, B., Capić, M., Kosor, M., Kulakowski B., Maletić, I., Zrinovski, N.: Upravljanje EU projektima, Zagreb, 2014.																							

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Teorija cijena																							
Šifra predmeta: 5.01.01.ME-12	Semestar: Zimski	ECTS: 6																					
Status predmeta: Izborni		Ukupno radno opterećenje studenta: 180 sati																					
<p>Osnovni sadržaj predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u teoriju tržišta i cijena 2. Funkcioniranje tržišta 3. Cijena kao elemenat tržišne ekonomije 4. Teorije vrijednosti kao osnova za tumačenja cijena 5. Usmjeravanje i utvrđivanje cijena u preduzeću 6. Realne naspram nominalnih cijena 7. Cijena kao element marketinškog spleta i strategije za prilagođavanje cijene 8. Politika cijena i metode utvrđivanja cijena 9. Državna regulacija cijena 10. Tržišne strukture i formiranje cijena 11. Tržište potpune i nepotpune konkurencije (monopol, oligopol i monopolistička konkurencija) 12. Reguliranje monopolskih cijena i negativnih eksternalija 		<p>Cilj predmeta: Teorija cijena je dio mikroekonomske analize koji ispituje funkcionalne zavisnosti veličine ponude i tražnje dobara, usluga i faktora proizvodnje od nivoa cijena. Ona objašnjava kako potrošači donose odluke o kupovinama i kako na njihove izbore utiče promjena cijena i dohodaka. Teorija tržišta i cijena objašnjava tržišta kao složeni mehanizam susreta kupaca i prodavaca koji zajednički određuju cijene roba i usluga. Zbog toga se fokusiramo na mehanizam tržišta i fenomenologiju cijena, odnosno, onim što konvencionalno u mikroekonomskoj analizi najvećim dijelom pripada teoriji cijena, te sticanju znanja i vještina koji su potrebni studentima u procesu poslovnog odlučivanja, kao i u procesu sticanja konkurentske prednosti i povoljnijeg tržišnog pozicioniranja poduzeća u dugoročnom periodu.</p> <p>Način izvođenja nastave:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra.....70 % 2. Gost predavač.....10 % 3. Diskusija.....20 % <p>Ukupno:.....100 %</p> <p>Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
<p>Sistem bodovanja studenata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad)0-50 bodova 2. Ispit0-50 bodova <p style="text-align: right;">UKUPNO:0-100 bodova</p>																							

Obavezna literatura:

- Hodžić, K., Čejvanović, F., Kapić, R., Tatić, K., „Teorija tržišta i cijena“, Institut za ekonomiku poljoprivrede Beograd, Fakultet za poslovni menadžment Mostar, 2009. godina.
- Šuvaković, Đ., Hanić, H., Bisić, M., „Teorija cena“, Izdavač: Ekonomski fakultet, Beograd, Izdanje 2002.

Dodatna literatura:

- Pindyck, R.S, Rubinfeld, D.L., Microeconomics, Prentice Hall, 2001., New York, Mate d.o.o, Zagreb, 2005.
- Pjanić Z, „Teorija cena“, Savremena administracija, Beograd, Izdanje 1978. godina,
- Bakalar J., „Politika cijena“, Mostar-Sarajevo, 1997. godina.

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ**II. CIKLUS STUDIJA****ORGANIZACIONA JEDINICA:** Fakultet poslovne ekonomije**NAZIV PREDMETA:** Bankarski menadžment i finansijske usluge**Šifra predmeta:** 5.01.03.ME-13**Semestar:** Zimski**ECTS:** 6**Status predmeta:** Izborni**Ukupno radno opterećenje studenta:** 180 sati**Osnovni sadržaj predmeta:**

- Uvod u bankarski menadžment
- Okruženje i banke
- Vrste bankarskih organizacija
- Financijska izvješća i pokazatelji
- Analiza bankovnih rizika
- Tehnike upravljanja aktivom i pasivom
- Izvanbilančno financiranje i kreditni derivati
- Upravljanje portfoliom investicije i likvidnost banaka
- Upravljanje izvorima sredstava za banke
- Odobrovanje zajmova poslovnim poduzećima i pojedincima
- Fuzije i preuzimanje banaka
- Međunarodno bankarsko poslovanje

Cilj predmeta:

Upoznati studente sa ciljem da razumiju i ovladaju značenjem i funkcijom menadžerskih i finansijskih usluga koje pružaju banke.

Način izvođenja nastave:

- Ex katedra.....70 %
 - Gost predavač.....10 %
 - Diskusija.....20 %
- Ukupno:.....100 %

Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:

Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena
5	0 – 54	Nedovoljan
6	55 – 64	Dovoljan
7	65 – 74	Zadovoljava
8	75 – 84	Dobar
9	85 – 94	Vrlo dobar
10	95 – 100	Izvrstan

Sistem bodovanja studenata:

- Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova
- Ispit0-50 bodova

UKUPNO:.....0-100 bodova

Obavezna literatura:

1. Petar S. Rose i Sylvia C. Hudgins “ Bankarski menadžment i finansijske usluge”, 6. izdanje, prevod Data status , Beograd , 2005 . godina

Dodatna literatura:

1. Krunić, M.; “Uspješan bankarski menadžment”, Panevropski univerzitet APEIRON, Banja Luka, 2006.g.
2. Peter S. Rose; “Menadžment komercijalnih banaka”, 4 izdanje, Mate, Zagreb, 2003.g.
3. Roger L. I David D.; “Moderni novac i bankarstvo” 3 izdanje, Mate, Zagreb, 1997.g.
4. Hadžić, M.; “Bankarstvo”, 7 izdanje, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2013.g.

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ**II. CIKLUS STUDIJA****ORGANIZACIONA JEDINICA:** Fakultet poslovne ekonomije**NAZIV PREDMETA:** Demografska statistika**Šifra predmeta:** 5.01.09.ME-14**Semestar:** Zimski**ECTS:** 6**Status predmeta:** Izborni**Ukupno radno opterećenje studenta:** 180 sati**Osnovni sadržaj predmeta:**

1. Predmet, ciljevi i zadaci statističkih istraživanja stanovništva
2. Značaj i uloga demografskih karakteristika istraživanja
3. Osnovne jedinice istraživanja stanovništva
4. Uloga i značaj popisa stanovništva u istraživanju
5. Demografska statistika – statistika i demografija
6. Statistika Bosne i Hercegovine
7. Najznačajnije statističke metode kod istraživanja stanovništva
8. Anketni upitnik i značaj demografskog dijela upitnika
9. Primjena statističkih informacionih tehnologija u istraživačkom procesu

Cilj predmeta: Upoznati studenta sa - osnovnim pojmovima, značajima i razvojem statistike stanovništva, te primjene njihovih metoda; značajem demografske statistike sa naučnim istraživanjima; tehnikama i načinom prikupljanja, sređivanja i obrade podataka; primjenom statističkih pakata za obradu podataka; načinom prikupljanja, sređivanja i obradi podataka o stanovništvu Bosne i Hercegovine; primjenom i mogućnostim informacionih tehnologija u procesu statističkog istraživanja.

Način izvođenja nastave:

1. Ex katedra.....70 %
 2. Gost predavač.....10 %
 3. Diskusija.....20 %
- Ukupno:.....100 %

Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:

Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena
5	0 – 54	Nedovoljan
6	55 – 64	Dovoljan
7	65 – 74	Zadovoljava
8	75 – 84	Dobar
9	85 – 94	Vrlo dobar
10	95 – 100	Izvrstan

Sistem bodovanja studenata:

1. Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova
2. Ispit0-50 bodova

UKUPNO:0-100 bodova

Obavezna literatura:

1. Lučić, B., 1996: Statistika, Sarajevo: Ekonomski fakultet,
2. Serdar, V., 1953: Uvod u statistiku stanovništva; demografska statistika, , Zagreb, Škola knjige,
3. Rančić, M., 1980: Statistika stanovništva, Beograd, Viša škola za primjerenu tehnologiju i informatiku

Dodatna literatura:

1. Statističke publikacije BiH: popisi stanovništva, sttistički godišnjaci, vitalna statistika i dr.