



# **NASTAVNI PLAN I PROGRAM**

**DODIPLOMSKI STUDIJ 180 i 240 ECTS**

**AKADEMSKA GODINA 2025/2026**

## **FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE**

**STUDIJSKI PROGRAM  
POSLOVNA INFORMATIKA**

**NPP 2020/2021**

## 1. STUDIJSKI PROGRAM: POSLOVNA INFORMATIKA

Radno opterećenje studenata po svim osnovama za 1 ECTS iznosi 30 radnih sati. Radno opterećenje predstavlja ukupno vrijeme potrebno za obavljanje svih studijskih aktivnosti s ciljem postizanja planiranih pedagoško-obrazovnih ishoda. To uključuje sve aspekte koji utječu na vrijeme potrebno za postizanje tih pedagoških ishoda, tj. trajanje svih predmetnih oblika koji su primijenjeni u nastavi, trajanje različitih tipova nastavnih aktivnosti i vježbi i aktivnosti vezanih za učenje i individualni rad, način prezentacije i isporuke rezultata obrazovnih aktivnosti te utrošak vremena za sve vrste procjene rezultata.

Mogući oblici izvođenja nastave i nastavnog rada su: predavanja *in-class i online*, vježbe *in-class i online*, konzultacije *in-class i online*, praktična nastava, klinička praksa, projekti, seminari, stručna praksa, ferijalna praksa, sudjelovanje studenata u znanstvenom i stručnom radu i sl. Ispitno gradivo utvrđuje se Nastavnim planom i programom, odnosno silabusom predmeta, kojim se utvrđuje način, provedba i trajanje ispita. Metrika i metodika studija, ECTS kredit bodovi, ispitivanje i ocjenjivanje studenata detaljnije su regulirani Pravilima studiranja I, II i III ciklusa studija.

### Studijski program: POSLOVNA INFORMATIKA

Znanje koje završeni student dobija: integrirana znanja iz informatike i poslovne ekonomije koja omogućavaju uspješnu primjenu informacionih tehnologija u različitim oblastima poslovanja i rješavanju konkretnih poslovnih problema.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: upravljanje i održavanje sigurnosti poslovnih informacijskih sustava; poslovna organizacija i vođenje projektnih zadataka i timova; razvoj i implementacija elektronskog poslovanja kompanije; poduzetnici u području IT industrije; dizajniranje i programiranje poslovnih aplikacija; upravljanje na nivou odjeljenja; podrška korisnicima prilikom implementacije i korištenja IT aplikacija; sistem analitičar

Završetkom studijskog programa 4+1 student dobija slijedeće zvanje:

Bakalaureat/Bachelor Ekonomije (8 semestara – 240 ECTS)

- Za studijski program Poslovna informatika - Bakalaureat/Bachelor ekonomije i poslovanje/biznis – smjer Poslovna informatika

Završetkom studijskog programa 3+2 student dobija slijedeće zvanje:

Bakalaureat/Bachelor Ekonomije (6 semestara – 180 ECTS)

- Za studijski program Poslovna informatika - Bakalaureat/Bachelor ekonomije i poslovanje/biznis – smjer Poslovna informatika

Diploma prvog ciklusa studija izdaje se u skladu sa Pravilnikom o dodjeljivanju akademskih titula i diploma na Sveučilištu "Vitez". Završni rad predstavlja samostalni izraz stečenih znanja tijekom studija. Student stječe pravo da bira temu završnog rada i mentora nakon upisa u VII, odnosno VIII semestar na studijskog programu 4+1, te nakon upisa u V odnosno VI semestar studijskog programa 3+2. Student piše završni rad iz oblasti studijskog programa i predmeta za koji se opredijelio. Način završetka studija i izrada završnog rada detaljnije su precizirani u Pravilima studiranja I, II i III ciklusa studija, kao i u Statutu.

#### 1. Upis na I godinu studija

Pri upisu na prvu godinu prvog ciklusa studija kandidati ne polažu prijemni, odnosno kvalifikacijski ispit ukoliko je broj prijavljenih kandidata koji zadovoljavaju uvjete manji od broja kandidata koji su planirani za upis na prvu godinu studija i koji su naznačeni u natječaju.

Kandidati koji su konkurirali za upis na prvu godinu prvog ciklusa studija polažu kvalifikacijski ispit ukoliko je broj prijavljenih kandidata veći od planiranog broja kandidata za upis. Kvalifikacijski ispit obuhvaća znanje iz opće kulture i programskih sadržaja srednjeg obrazovanja. Kvalifikacijski ispit se polaže u pismenoj formi. Kvalifikacijski ispit i utvrđivanje rang-liste kandidata obavlja Povjerenstvo kojeg imenuje rektor Sveučilišta. Dekan može donijeti odluku o naknadnom, izvanrednom upisu studenta ako za to postoje opravdani razlozi. Opravdani razlozi mogu biti smrtni slučaj, bolest, radne obveze, boravak van zemlje i ostali razlozi koji se mogu pismeno opravdati.

#### 2. Upis u II i III godinu studija

Kako bi student upisao narednu godinu studija obvezan je ispuniti sve prethodno predviđene obveze iz nastavnog plana i programa. Student može upisati narednu godinu studija s najviše 15 (petnaest) ECTS bodova iz prethodne akademske godine. Student može samo jednom u toku akademske godine podnijeti Zahtjev za promjenu statusa, i to po završetku bloka nastave.

#### 3. Upis u IV godinu studija

Student može upisati izravno IV. godinu nakon završenog trogodišnjeg studija i stečenog zvanja *Bachelor/Bakalaureat* sa 180 ECTS. Studenti četverogodišnjeg studija IV. godinu upisuju pod istim uvjetima kao II. i III. godinu. Akademsko Povjerenstvo obavlja vrednovanje stečenog stupnja i ulazne razine u skladu s odredbama članaka 60.-64. Pravila studiranja I, II i III ciklusa studija. Detaljna procedura i uvjeti upisa u II, III i IV godinu studija regulirani su Pravilima studiranja za I, II i III ciklus studija.

#### 4. Prelazak sa druge visokoškolske ustanove i produžetak studija

Studentima koji tijekom tekuće akademske godine prelaze s drugog Sveučilišta ili studentima koji imaju položene ispite u prethodnom školovanju, priznaju se položeni ispiti Rješenjem dekana, a na osnovu prijedloga akademskog Povjerenstva za prvi ciklus studija, koju imenuje dekan na prijedlog Znanstveno-nastavnog vijeća.

Priznavanje ispita iz prethodnog školovanja obavlja se na osnovu uvida u ovjerene i autentične dokumente kojima se dokazuju plan i program prethodnog školovanja, položeni ispiti i ostvareni uspjeh kao što su: prijepis ocjena, uvjerenje o položenim ispitima, original studentske knjižice,

dodatak diplomi (*diploma supplement*), *transcript of records* i drugi dokumenti koji imaju svojstvo javne isprave i koji su utvrđeni zakonskim i podzakonskim aktima.

Povjerenstvo priznaje studentu položene ispite iz onih nastavnih predmeta koji su po sadržaju prema nastavnom planu i programu podudarni najmanje 55% s nastavnim programom odgovarajućeg predmeta koji se izučava na Sveučilištu.

U skladu s principom cjeloživotnog učenja i priznavanja prava na obrazovanja, kao osnovnog ljudskog prava, Sveučilište će omogućiti produžetak školovanja i neće diskriminirati studente koji prelaze s drugog Sveučilišta, studente koji imaju diplomu iz prethodnog školovanja, studente koji imaju položene ispite u prethodnom školovanju po bilo kojem osnovu (diploma stečena u nekoj od Republika bivše Jugoslavije, diploma stečena u višoj školi, diploma stečena u školi koja je prestala s radom, politička struktura predavača itd.) u skladu s matičnim oblastima Sveučilišta i odredbama Pravila studiranja I, II i III ciklusa studiranja.

Ukoliko su ispiti koji se prenose položeni na visokoškolskoj ustanovi, koja je matična iz istih znanstvenih oblasti u kojima je matičan određeni fakultet Sveučilišta, tada student na fakultetu Sveučilišta može upisati sljedeću godinu studija u odnosu na godinu studija koja mu je priznata na visokoškolskoj ustanovi.

Ukoliko su ispiti koji se prenose položeni na visokoškolskoj ustanovi, koja nije matična u istim znanstvenim oblastima u kojima je matičan određeni fakultet Sveučilišta, tada student na određenom fakultetu Sveučilišta može upisati onu godinu studija koja odgovara broju priznatih kredit-bodova i to:

- najmanje 40 priznatih ECTS kredit bodova za upis u drugu godinu studija;
- najmanje 90 priznatih ECTS kredit bodova za upis u treću godinu studija;
- najmanje 150 priznatih ECTS kredit bodova za upis u četvrtu godinu studija.

Rektor Sveučilišta može odobriti upis studenata na drugu, treću ili četvrtu godinu studija i s manje ECTS priznatih kredit bodova u visini jednog predmeta, koji će student položiti u roku od 60 dana po upisu.

Detaljna procedura prelaska sa drugih Sveučilišta i priznavanje položenih ispita je regulirana Pravilima studiranja za I, II i III ciklus studija.

## STUDIJSKI PROGRAM: POSLOVNA INFORMATIKA

### PRVA GODINA 4+1 i 3+2

#### I SEMESTAR

Br.	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP	IU IZ DZ		
1.	5.2.4.E001	UVOD U EKONOMIJU	30	12	20	-	-	118	180	6
2.	1.2.1.I007	PRINCIPI PROGRAMIRANJA	30	12	6	-	-	102	150	5
3.	1.1.2.005	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	30	12	20	-	-	148	210	7
4.	5.9.2.E004	STATISTIKA	30	12	20	-	-	148	210	7
5.	6.2.2.1.	STRANI JEZIK I	30	30	20	-	-	70	150	5
		UKUPNO	150	78	86	-	-	586	900	30

#### II SEMESTAR

Br.	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP	IU IZ DZ		
1.	1.2.1.I011	<u>STRUKTURE PODATAKA I</u> ALGORITMI	30	12	15	25	-	158	240	8
2.	5.2.3.E008	MENADŽMENT	30	12	15	25	-	158	240	8
3.	1.2.1.I009	<u>POSLOVNA INFORMATIKA</u>	30	12	10	25	-	163	240	8
4.	6.2.2.1.	<u>STRANI JEZIK II</u>	30	30	15	-	-	105	180	6
		UKUPNO	120	66	55	75	-	584	900	30

Legenda: P= predavanja, V= vježbe, SI = Seminarski i grupni radovi, PN = praktična nastava, SP = Stručna i ferijalna praksa, IU = Individualno učenje, IZ= Istraživanje izvora, DZ=Domaće zadaće, IR = individualni rad

### DRUGA GODINA 4+1 i 3+2

#### III SEMESTAR

Br.	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP	IU IZ DZ		
1.	1.2.1.I015	ELEKTRONSKO POSLOVANJE	30	12	10	20	-	108	180	6
2.	1.2.1.I013	<u>OSNOVI WEB TEHNOLOGIJE</u>	30	12	10	-	-	128	180	6
3.	5.2.6.E013	RAČUNOVODSTVO	30	12	10	25	-	133	210	7
4.	1.2.1.I017	OPERATIVNI SISTEMI	30	12	10	-	-	128	180	6
5.	5.2.3.E015	<u>ORGANIZACIONO PONAŠANJE</u>	30	12	10	25	-	73	150	5
		UKUPNO	150	60	50	70	-	570	900	30

#### IV SEMESTAR

Br.	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP	IU IZ DZ		
1.	1.2.1.I020	BAZE PODATAKA	30	12	10	30	-	158	240	8
2.	1.2.1.I021	RAČUNARSKE MREŽE	30	12	10	-	-	188	240	8

3.	5.2.3.E019	<u>PODUZETNIŠTVO</u>	30	12	10	25	-	103	180	6
4.	1.2.1.I022	<u>KOMPJUTERSKA GRAFIKA</u>	30	12	10	30	-	158	240	8
		<b>UKUPNO</b>	<b>120</b>	<b>48</b>	<b>40</b>	<b>85</b>	<b>-</b>	<b>607</b>	<b>900</b>	<b>30</b>

Legenda: P= predavanja, V= vježbe, SI = Seminarski i grupni radovi, PN = praktična nastava, SP = Stručna i ferijalna praksa, IU = Individualno učenje, IZ= Istraživanje izvora, DZ=Domaće zadaće, IR = individualni rad

### TREĆA GODINA

#### V SEMESTAR 4+1 i 3+2

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	SI	PN	SP			
1.	5.2.3.E021	<u>MENADZMENT LJUDSKIH RESURSA</u>	30	12	10	20	-	138	210	7
2.	5.2.4.E022	<u>MAKROSUSTAV EU</u>	30	12	10	-	-	188	240	8
3	5.2.3.E053	<u>POSLOVNO ODLUČIVANJE</u>	30	12	10	20	-	138	210	7
4.	5.9.2.E024	<u>KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI</u>	30	15	15	20	-	160	240	8
		<b>UKUPNO</b>	<b>120</b>	<b>51</b>	<b>45</b>	<b>60</b>	<b>-</b>	<b>624</b>	<b>900</b>	<b>30</b>

#### VI SEMESTAR 3+2

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	SI	PN	SP			
1.	5.2.E029	<u>FERIJALNA PRAKSA</u>	-	-	-	-	170	10	180	6
2.	5.2.4.E031	<u>ISTRAŽIVANJE MARKETINGA</u>	30	12	10	20	-	138	210	7
3.		<u>IZBORNI PREDMET</u>	30	12	15	-	-	93	150	5
4.		<u>IZBORNI PREDMET</u>	30	12	15	25	-	68	150	5
5.		<u>ZAVRŠNI RAD</u>	-	-	-	-	-	210	210	7
		<b>UKUPNO</b>	<b>90</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>170</b>	<b>519</b>	<b>900</b>	<b>30</b>

#### VI SEMESTAR 4+1

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	SI	PN	SP			
1.	5.2.E029	<u>FERIJALNA PRAKSA</u>	-	-	-	-	170	10	180	6
2.	5.2.4.E031	<u>ISTRAŽIVANJE MARKETINGA</u>	30	12	10	20	-	138	210	7
3.		<u>IZBORNI PREDMET</u>	30	12	15	-	-	93	150	5
4.		<u>IZBORNI PREDMET</u>	30	12	15	25	-	68	150	5
5.		<u>SEMINAR/PROJEKT</u>	30	12	30	-	-	138	210	7
		<b>UKUPNO</b>	<b>120</b>	<b>48</b>	<b>70</b>	<b>45</b>	<b>170</b>	<b>447</b>	<b>900</b>	<b>30</b>

Legenda: P= predavanja, V= vježbe, SI = Seminarski i grupni radovi, PN = praktična nastava, SP = Stručna i ferijalna praksa, IU = Individualno učenje, IZ= Istraživanje izvora, DZ=Domaće zadaće, IR = individualni rad

### STUDIJSKI PROGRAM: POSLOVNA INFORMATIKA

#### ČETVRTA GODINA 4+1

#### VII SEMESTAR

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP			
1.	5.2.7.E034	<u>MENADZMENT INVESTICIJA</u>	30	12	30	20	-	118	210	7
2.	5.2.5.E041	<u>POSLOVNO KOMUNICIRANJE</u>	30	12	30	15	-	93	180	6
3.	5.2.4.E036	<u>VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE</u>	30	12	30	20	-	118	210	7

4.		IZBORNI PREDMET	30	12	10	20	-	78	150	5
5.		IZBORNI PREDMET	30	12	10	20	-	78	150	5
		UKUPNO	150	60	110	95	-	485	900	30

#### VIII SEMESTAR

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP			
1.	1.2.1.I042	DATA MINING	30	12	30	10	-	128	210	7
2.	1.2.1.I040	MOBILNO RAČUNARSTVO	30	12	30	10	-	158	240	8
3.	5.2.5.E067	DIGITALNI MARKETING	30	12	30	20	-	148	240	8
4.		ZAVRŠNI RAD	-	-	-	-	-	210	210	7
		UKUPNO	90	36	90	40	-	644	900	30

Legenda: P= predavanja, V= vježbe, SI = Seminarski i grupni radovi, PN = praktična nastava, SP = Stručna i ferijalna praksa, IU = Individualno učenje, IZ= Istraživanje izvora, DZ=Domaće zadaće, IR = individualni rad

#### UKUPNO OPTEREĆENJE ZA STUDIJSKI PROGRAM: POSLOVNA INFORMATIKA 4+1

	NASTAVNE AKTIVNOSTI					Individualni rad studenata	Ukupno	ECTS
	TEORIJSKA NASTAVA			PRAKTIČNA NASTAVA				
	P	V	S/I	PN	SP			
I GODINA	270	144	141	75	-	1170	1800	60
II GODINA	270	108	90	155	-	1177	1800	60
III GODINA	240	99	110	105	170	1076	1800	60
IV GODINA	240	96	200	135	-	1129	1800	60
UKUPNO	1020	447	541	470	170	4552	7200	240
	2008			640				

#### UKUPNO OPTEREĆENJE ZA STUDIJSKI PROGRAM: POSLOVNA INFORMATIKA 3+2

	ORGANIZIRANE NASTAVNE AKTIVNOSTI					Individualni rad studenata	Ukupno	ECTS
	TEORIJSKA NASTAVA			PRAKTIČNA NASTAVA				
	P	V	S/I	PN	SP			
I GODINA	270	144	141	75	-	1170	1800	60
II GODINA	270	108	90	155	-	1177	1800	60
III GODINA	210	87	85	105	170	1143	1800	60
UKUPNO	750	339	316	335	170	3490	5400	180
	1405			505				

## NASTAVNI PLAN

### izbornog programa studija na Fakultetu poslovne ekonomije

#### 1. Ciljevi izbornog programa

Izborni program zajedno sa obaveznim programom čini redovni studij u okviru kojeg se stiče cenzus od 60 ECTS kredit bodova za jednu akademsku godinu. Izborni program nije opcioni u smislu obaveze studenta da definiše svoj program i da ga uspješno realizuje, nego su izborni predmeti opcioni u smislu mogućnosti studenta da izvrši odgovarajući izbor.

#### 2. Kriterijumi odabira izbornog programa

Izborni program studija predstavlja dio Nastavnog plana i programa Fakulteta poslovne ekonomije.

Prilikom odabira izbornih predmeta student vodi računa o sljedećim kriterijima:

- Broj odabranih predmeta mora da odgovara planiranom broju izbornih predmeta prema nastavnom planu studijske grupe. Student ne može da odabere manji broj predmeta od broja koji je planiran nastavnim planom. Kvantitativni pregled broja izbornih predmeta sa njihovim težinskim faktorom izraženim u sumi ECTS kredit bodova dat je u tabelarnom obliku.
- Izborni predmeti moraju biti vremenski transparentno raspoređeni u skladu sa dinamikom nastavnog plana i programa. Student ne može izabrati sve izborne predmete za realizaciju u okviru jednog semestra
- Student ne može da odabere predmete, koje već ima u nastavnom programu svoje studijske grupe, u višim godinama studija, kao obavezne.

#### 3. Način realizacije izbornog programa

Ukoliko se izabrani predmet realizuje u okviru redovnog i obaveznog programa u pojedinim studijskim grupama pojedinih fakulteta Sveučilišta Vitez, tada se student slobodno priključuje toj grupi i u okviru iste grupe savladava sve nastavne obaveze predviđene za taj predmet. Svi studenti Sveučilišta Vitez imaju pravo da realizuju svoj izborni program bez obzira na kojem Fakultetu odnosno na kojoj organizacionoj jedinici se organizuje navedeni predmet. U realizaciji tog programa studenti imaju sva prava kao da su upisani na istom Fakultetu. Student mora da vodi računa o parametrima rasporeda predmeta koje je odabrao kao svoje izborne predmete.

**LISTA IZBORNIH PREDMETA: POSLOVNA INFORMATIKA**

R/B	NAZIV PREDMETA	ECTS	STATUS SEMESTAR I-izborni	ŠIFRA PREDMETA
1.	POSLOVNA ETIKA	5	I/VI/VII	5.2.3.E047
2.	LIDERSTVO	5	I/VI/VII	5.2.3.E048
3.	PLANIRANJE I ANALIZA KVALITETA	5	I/VI/VII	5.2.3.E050
4.	PODUZETNIŠTVO U E-BIZNISU	5	I/VI/VII	5.2.3.E055
5.	<u>MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA</u>	5	I/VI/VII	5.2.5.E054
6.	STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU	5	I/VI/VII	5.2.3.E051
7.	VREDNOVANJE MARKE	5	I/VI/VII	5.2.5.E056
8.	POSLOVNA PROGNOSTIKA	5	I/VI/VII	5.9.2.E007
9.	<u>DIGITALNI MEDIJI</u>	5	I/VI/VII	1.2.1.I033
10.	<u>MENADŽMENT POSLOVNIH INFORMACIONIH SISTEMA</u>	5	I/VI/VII	2.2.3.I026
11.	UPRAVLJANJE ORGANIZACIJSKIM PROMJENAMA	5	I/VI/VII	5.2.3.E089

**PREGLED PREDMETA I CIKLUSA STUDIJA ZA STUDIJSKI PROGRAM:  
POSLOVNA INFORMATIKA**

R/B	NAZIV PREDMETA	STATUS PREDMETA O-obvezni
1.	UVOD U EKONOMIJU	OZ
2.	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	OZ
3.	STATISTIKA	OZ
4.	STRANI JEZIK I	OZ
5.	PRINCIPI PROGRAMIRANJA	OS
6.	STRUKTURE PODATAKA I ALGORITMI	OS
7.	MENADŽMENT	OZ
8.	POSLOVNA INFORMATIKA	OZ
9.	STRANI JEZIK II	OZ
10.	ELEKTRONSKO POSLOVANJE	OS
11.	OSNOVI WEB TEHNOLOGIJE	OS
12.	RAČUNOVODSTVO	OZ
13.	OPERATIVNI SISTEMI	OS
14.	ORGANIZACIONO PONAŠANJE	OZ
15.	KOMPJUTERSKA GRAFIKA	OS
16.	PODUZETNIŠTVO	OZ
17.	BAZE PODATAKA	OS
18.	RAČUNARSKE MREŽE	OS
19.	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA	OZ
20.	MAKROSUSTAV EU	OZ
21.	POSLOVNO ODLUČIVANJE	OZ
22.	KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI	OZ
23.	FERIJALNA PRAKSA	OZ
24.	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	OZ
25.	PROJEKT/SEMINAR	O
26.	MENADŽMENT INVESTICIJA	OZ
27.	VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE	OZ
28.	DIGITALNI MARKETING	OZ
29.	DATA MINING	OS
30.	MOBILNO RAČUNARSTVO	OS
31.	POSLOVNO KOMUNICIRANJE	OZ
32.	POSLOVNA ETIKA	IS/PI
33.	LIDERSTVO	IS/PI
34.	PLANIRANJE I ANALIZA KVALITETA	IS/PI

35.	PODUZETNIŠTVO U E-BIZNISU	IS/PI
36.	MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	IS/PI
37.	STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU	IS/PI
38.	VREDNOVANJE MARKE	IS/PI
39.	POSLOVNA PROGNOŠTIKA	IS/PI
40.	DIGITALNI MEDIJI	IS/PI
41.	MENADŽMENT POSLOVNIH INFORMACIONIH SISTEMA	IS/PI
42.	UPRAVLJANJE ORGANIZACIJSKIM PROMJENAMA	IS/PI
43.	ZAVRŠNI RAD	

**LEGENDA:**

**OZ = OBAVEZNI ZAJEDNIČKI**

**OS = OBAVEZNI SMJERSKI**

**IS/PI = IZBORNI SMJERSKI – POSLOVNA INFORMATIKA**

# **SILABUSI PREDMETA**

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Uvod u ekonomiju					
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski					
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.4.E001	<b>Godina studija</b>			I	
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Doc.dr.sc. Jelena Ljubas Ćurak	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>			6	
<b>Saradnici</b>						
<b>OPIS PREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje studenata sa osnovnim ekonomskim pojmovima i teorijama kao i sa fundamentalnim principima funkcioniranja tržišnog sistema, koncepta korisnosti, određivanje nacionalnog dohotka i uloge novca u ekonomiji					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Nema					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Poznavanje osnovnih ekonomskih pojmova; poznavanje zakona ponude i potražnje; sposobnost izračunavanja cjenovne elastičnosti; sposobnost izračunavanja dohodovne elastičnosti; sposobnost izračunavanja unakrsne elastičnosti; poznavanje tržišta; razumjevanje korisnosti potražnje i ponašanja potrošača; sposobnost mjerenja GDP i GNP-a; razumjevanje globalizacije; razumjevanje uloge novca u ekonomiji;					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojmovne i metodološke osnove ekonomije kaonauke (1 čas)</li> <li>2. Temeljni ekonomski pojmovi i principi (2 časa)</li> <li>3. Tržište (ponuda i potražnja, elastičnost ponude i potražnje, tržište i demokratija (3 časa)</li> <li>4. Faktorska tržišta (2 časa)</li> <li>5. Korisnost potražnje i ponašanje potrošača (3 časa)</li> <li>6. Nesavršenost tržišta (nepotpuna konkurencija i neefikasnost tržišta, ekstremalije, javna dobra) (5 časova)</li> <li>7. Novac i inflacija (2 časa)</li> <li>8. Mjerenje ukupne ekonomske moći, gdp i gnp, kružnitok dobara i dohotka (3 časa)</li> <li>9. Ekonomski razvoj (3 časa)</li> <li>10. Globalizacija (2 časa)</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class					
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,6	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,2	<b>Ostalo (Studij slučaja)</b>	0,6
	<b>Kolokvij</b>	1,8	<b>Usmeni ispit</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1,8	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0

<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	1. Prisustvo na predavanjima.....5 %																							
	2. Prisustvo na vježbama.....5 %																							
	3. Seminarski rad (pismeni dio).....10 %																							
	4. Seminarski rad (usmena prezentacija).....10%																							
	5. Studij slučaja.....10%																							
	4. Kolokvij.....30 %																							
	5. Ispit (usmeni ili pismeni) .....30 %																							
	UKUPNO..... 100 %																							
	Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0-54</td> <td>Nedovoljan, 5 FX</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55-64</td> <td>Dovoljan, 6 E</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65-74</td> <td>Zadovoljava, 7 D</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75-84</td> <td>Dobar, 8C</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85-94</td> <td>Vrlodobar, 9B</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95-100</td> <td>Izvrstan, 10A</td> </tr> </tbody> </table>				Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0-54	Nedovoljan, 5 FX	6	55-64	Dovoljan, 6 E	7	65-74	Zadovoljava, 7 D	8	75-84	Dobar, 8C	9	85-94	Vrlodobar, 9B	10	95-100
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																						
5	0-54	Nedovoljan, 5 FX																						
6	55-64	Dovoljan, 6 E																						
7	65-74	Zadovoljava, 7 D																						
8	75-84	Dobar, 8C																						
9	85-94	Vrlodobar, 9B																						
10	95-100	Izvrstan, 10A																						
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>																				
	HODŽIĆ, K., ARNAUT, E, MAHMUTOVIĆ, H, KURTOVIĆ, H., "OSNOVE EKONOMIJE", SVEUČILIŠTE/ UNIVERZITET "VITEZ", VITEZ, 2014.	4																						
<b>Dopunska literatura</b>	1. SAMUELSON , A. P., & NORDHAUS, W., „EKONOMIJA“, XVIII IZDANJE, MATE, ZAGREB, 2007. GODINE 2. MANKIW, G. „OSNOVE EKONOMIJE“, HARWARD UNIVERSITY, III IZDANJE, PRIJEVOD „MATE“ ZAGREB, 2006. GODINE																							
<b>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</b>																								

**NAZIV PREDMETA**

Principi programiranja

<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski				
<b>Šifra predmeta</b>	1.2.1.I007	<b>Godina studija</b>	I		
<b>Nositelj/i predmeta</b>	doc. dr. sc. Mahir Zajmović	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5		
<b>Saradnici</b>					
<b>OPIS PREDMETA</b>					
<b>CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa funkcionisanjem računarskog sistema i jezičkog procesora. Studenti će razumjeti pojam algoritma i programa kao i faze u razvoju programa kao i da koriste algoritme pretraživanja i sortiranja.				
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Po završetku kursa student će imati <ol style="list-style-type: none"> <li>1. osnovna znanja o funkcionisanju računarskog sistema,</li> <li>2. jezičkog procesora,</li> <li>3. razumjet će pojam algoritma i programa,</li> <li>4. faza u razvoju program,</li> <li>5. različite programske paradigme,</li> <li>6. pojam algoritma i programa, faze u razvoju programa,</li> <li>7. fundamentalni algoritmi,</li> <li>8. strukture podataka,</li> <li>9. strukturno programiranja,</li> <li>10. modularni programi.</li> </ol>				
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razvoj računarstva</li> <li>2. Struktura i funkcionisanje računarskog sistema</li> <li>3. Programski jezici, jezički procesori</li> <li>4. Neformalna i formalna definicija algoritma</li> <li>5. Kompleksnost problema i algoritama</li> <li>6. Projektovanje programa</li> <li>7. Algoritmi pretraživanja i sortiranja</li> <li>8. Izbor iz algoritama kombinatorike</li> <li>9. Strukturno i modularno programiranje</li> <li>10. Programske paradigme</li> </ol>				
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	Način izvođenja predavanja: a) Ex katedra.....50% b) Diskusija.....40% c) Gost predavač.....10% ----- Ukupno: 100%		Način izvođenja vježbi: a) Obrada slučaja – grupno.....40% b) Obrada slučaja – individualno.....40% c) Diskusija– prezentacija.....20% ----- Ukupno: 100%		
<b>Obaveze studenta</b>					
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,0	<b>Istraživanje</b>		<b>Praktičan rad</b>
	<b>Eksperimentalan rad</b>		<b>Referat</b>		<b>Ostalo</b>

<b>bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Esej</b>		<b>Seminarski rad</b>	2,5	<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Kolokvij</b>		<b>Usmeni ispit</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Pismeni ispit</b>	2,5	<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>						
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>	
	Zajmović, M. (2012): „Metodološka zbirka zadataka za učenje C++“, Sveučilište/Univerzitet „Vitez“, Travnik	5				
	J. Šribar, B. Motik: (2003): “Demistificirani C++ (2. izdanje)”, Element, Zagreb					
<b>Dopunska literatura</b>	1. V. Žumer, M. Mernik, (2003): Principi programskih jezika, Univerzitet u Mariboru, Fakultet za elektrotehniku, računarstvo i informatiku, Maribor 2. Robert W. Sebesta, (2007): Concepts of Programming Languages, 8th edition, Addison-Wesley					
<b>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</b>						

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Matematika za ekonomiste		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	1.1.2.005	<b>Godina studija</b>	<b>I</b>
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof.dr.sc. Esad Jakupović	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	<b>7</b>

<b>Saradnici</b>						
<b>OPIS PREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Osposobiti studenta da savlada i razumije elemente više matematike koji se koriste u analizi drugih naučnih disciplina u oblasti ekonomije, a u cilju lakšeg razumijevanja i analiziranja tih naučnih oblasti.					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>						
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<p>Uspješnim završetkom odnosnog predmeta i savladavanjem gradiva, odnosno, usvajanjem modula znanja i vještina planiranih nastavnim programom za ovaj predmet student će biti u stanju da:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Koristi elemente algebre (logika, skupovi, relacije, preslikavanja, algebarske strukture) u procesu matematičkog logičkog zaključivanja</li> <li>2. Koristi elemente linearne algebre u analiziranju ekonomskih pojava</li> <li>3. Ispita i primjeni numeričke funkcije u elementima ekonomske analize</li> </ol> <p>Postavi i riješi diferencijalnu jednačinu i da razumije elemente diferencijalnog računa i integralnog računa primjenjene u analiziranju ekonomskih pojava</p>					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. UVOD U ALGEBRU</li> <li>2. LINEARNA ALGEBRA</li> <li>3. NUMERIČKE FUNKCIJE</li> <li>4. DIFERENCIJALNI RAČUN</li> <li>5. INTEGRALNI RAČUN</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online		Konsultacije			
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave i vježbi</b>	1,4	<b>Istraživanje</b>		<b>Praktičan rad</b>	
	<b>Eksperimentalan rad</b>		<b>Referat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Esej</b>	2,1	<b>Seminarski rad</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Kolokvij</b>	1,4	<b>Usmeni ispit</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Pismeni ispit</b>	2.1	<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	

<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pohađanje nastave, vježbi + interaktivnost:</li> <li>- Predavanje – prisustvo: 10 bodova ( 10% )</li> <li>- Vježbe - prisustvo: 5 bodova ( 5% )</li> <li>- Interaktivnost: 5 bodova ( 5% )</li> <li>- Esej: 30 bodova ( 30% )</li> </ul>
	<b>Ispitne aktivnosti</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ispitne aktivnosti – parcijalni test (problemski test): 20 bodova ( 20% )</li> <li>- Ispitne aktivnosti – finalni test (problemski test, pisani ispit): 30 bodova ( 30% )</li> </ul>

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Os
	Esad Jakupović , Viša matematika			
Dopunska literatura	Alpha C. Chiang, Osnovne metode matematičke ekonomije			
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Statistika		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
Šifra predmeta	5.9.2.E004	<b>Godina studija</b>	I

<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof.dr.sc. Ibrahim Obhodaš	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	7			
<b>Saradnici</b>						
<b>OPIS PREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Osposobiti studenta da primjenom statističkih metoda i tehnika na elemente posmatranog uzorka dolazi do pouzdanih informacija potrebnih za upravljanje složenim dinamičkim sistemima.					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Poznavanje osnovnih matematičkih funkcija i operacija neophodnih za primjenu istih u statističkim metodama u cilju analize, obrade i predstavljenja podataka.					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	primjenu statističkih alata u ekonomiji i menadžmentu; primjeni statističkih alata u drugim srodnim naukama; tabelarno predstavljanje podataka; grafičko predstavljenje podataka; analiza primjenom deskriptivne statistike; testiranje određenih varijabli u cilju provjere međusobne zavisnosti; prognoziranje budućih događaja na osnovu određene serije podataka; mjerenje uticaja nezavisnih varijabli na zavisnu; mjerenje koeficijenta korelacije između dvije varijable; primjena informatičkih paketa u analizi podataka.					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. POJAM STATISTIKE I STATISTIČKA ISTRAŽIVANJA 2 sata 2. STATISTIČKI SKUP I STATISTIČKE VARIJABLE 2 sata 3. ANALIZA I SINTEZA PODATAKA 2 sata 4. MJERE SREDNJE VRIJEDNOSTI 3 sata 5. MJERE DISPERZIJE ILI VARIJACIJE 3 sata 6. MJERE KONCENTRACIJE 3 sata 7. REGRESIONA I KORELACIONA ANALIZA 4 sata 8. DINAMIČKA ANALIZA I MJERE EVOLUCIJE 3 sata 9. VREMENSKE SERIJE 2 sata 10. METODE UZORAKA 3 sata 11. TESTIRANJE HIPOTEZA 3 sata					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online	Konsultacije				
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,05	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,75	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	2,1	<b>Usmeni ispit</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	2,1	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave:					

<b>studenta tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 %			
	Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 %			
	Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 %			
	2. Seminarski			
	Pismeni dio 15 bodova.....15 %			
	Usmena prezentacija 10 bodova..... 10%			
	3. Kolokvij 30 bodova.....30 %			
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>
	1. ĐURO MIKIĆ „STATISTIČKE METODE U MENADŽMENTU“, APEIRON BANJA LUKA, 2006. god	4		
	Doc.dr Darijo Jerković, Doc.dr Ibrahim Obhodaš, Doc. dr Lordan Iličić, UVOD U TRŽIŠNA ISTRAŽIVANJA, Sveučilište Vitez; Vitez 2019.	150		
	RABIJA SOMUN-KAPETANOVIĆ „STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU“, Ekonomski fakultet SARAJEVO, 2007. god	2		
<b>Dopunska literatura</b>				
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Njemački jezik I		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	6.2.2.2.	<b>Godina studija</b>	I
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Branka Bekavac, lektor	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5

<b>Saradnici</b>	NEMA					
<b>OPIS PREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Studenti trebaju steći osnovno znanje iz stranog jezika i savladaju osnove gramatike, čitanja i korespondencije.					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>						
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Student treba da stekne osnovna znanja iz stranog jezika, savladaju osnovne gramatike i korespondenciju uz korištenje tekstova prema literaturi. Čitanje, pisanje, razumijevanje, konverzacija					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. ČITANJE 2. PISANJE 3. RAZUMJEVANJE 4. GRAMATIKA 5. OSNOVE KONVERZACIJE					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online		Konzultacije Vježbe			
<b>Obaveze studenta</b>	Za dobivanje potpisa studenti su obvezni: prisustvovati nastavi prema definiranim postotcima navedenih u Pravilima studiranja za I ciklus.					
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,5	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	0	<b>Usmena prezentacija</b>	0,5
	<b>Kolokvij</b>	0	<b>Usmeni ispit</b>	1,5	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	2,5	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<p>Provjera usmene komunikacije iz pređenog gradiva vrši se u tijeku semestra pri čemu student u nastavi može prikupiti maksimalno 50 bodova. Student je dužan u tijeku trajanja predmeta prijaviti temu iz uže struke (ekonomije, prava, informatike i zdravstvenih studija) te svoj rad prezentirati na engleskom jeziku. Na lektorskim vježbama sa nastavnikom student je dužan pristupiti usmenoj provjeri govornih vještina. Provjera se sastoji od čitanja, prevodenja i eventualnog kratkog razgovora na temu iz teksta na njemačkom jeziku sa nastavnikom. Student može prikupiti i bodove za aktivno sudjelovanje na predavanjima. Na kraju semestra student pristupa završnom testu iz gramatike koji je eliminatoran.</p> <p>Student koji uspješno položi završni test iz gramatike stječe pravo da mu se svi bodovi osvojeni na nastavi zbroje sa rezultatom testa i formira konačna ocjena iz predmeta Njemački jezik 1.</p>					

	a) Osvajanje bodova u tijeku i na kraju semestra • Test (ukupno gradiva) .....50 bodova • Predavanje –prisustvo..... 5 bodova • Vježbe –prisustvo.....5 bodova • Vježbe –usmena prezentacija na temu iz struke.....10 bodova • Komunikacijske sposobnosti.....30 bodova (čitanje, prijevod i razgovor o tekstu iz uže struke )  Ukupno :.....100 bodova			
	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova			
	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	
	5	0 – 54	Nedovoljan	
	6	55 – 64	Dovoljan	
	7	65 – 74	Zadovoljava	
	8	75 – 84	Dobar	
	9	85 – 94	Vrlo dobar	
	10	95 – 100	Izvrstan	
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>
<b>Dopunska literatura</b>				
<b>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</b>				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Engleski jezik 1		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	6.2.2.1.	<b>Godina studija</b>	I
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Vesna Biljaka, lektor	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5
<b>Saradnici</b>	NEMA		
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Prikaz osnovnih gramatičkih struktura engleskog jezika , kao i vakabulara neophodnog za ostvarivanje pismene i usmene komunikacije na novou A2-CEFR. Pri tom, podjednako akcenat se stavlja na četiri jezičke vještine; čitanje, govor, slušanje i pisanje		

<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	NEMA					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Student će steći uvid i ovladati osnovnim ustrojstvom proste rečenice, vrsta riječi, realizacijom izjavnih upitnih i odričnih rečenica u svakodnevnoj komunikaciji. Rad na tekstovima iz struke koju studiraju će omogućiti uspješno praćenje stručnih tekstova na engleskom jeziku. Predavanja, lektorske vještine kao i vježbestudenti će ovladati sve četiri jezične vještine na nivou proste rečenice.					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. Vrste riječi, 2. Upoznavanje sa leksikonom:leksičke i funkcionalne riječi. 3. Semantika leksičkih riječi. 4. Gramatičke osobine leksičkih vrsta riječi. 5. IMENICE:rod, broj, padež, određenost. Osobne i posvojne zamjenice. 6. Posvojni genitiv. Množina imenica. 7. Određenost : Determinati:članovi, kvantifikacijski izrazi, pokazni i posvojni determinati. 8. Postavka izjavne rečenice (funkcije)rad na glagolu TO BE (present i past) – kopulativne konstrukcije.Egzistencijalna konstrukcija There is/are uprezentu i pastu. 9. Postavljanje YES/NO i WH-pitanja.Sve ovo samo sa kopulativnim konstrukcijama. Action verbs. Simple present i Simple past tense. 10. Forma i upotreba Glagola HAVE u primarnim i idiosinkraticnim značenjem (present i past). Glagolski vid: Svršen/nesvršen.Present Continuous i Past Continuous Tense.					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online		Konzultacije Vježbe			
<b>Obaveze studenta</b>	Za dobivanje potpisa studenti su obvezni: prisustvovati nastavi prema definiranim postotcima navedenih u Pravilima studiranja za I ciklus.					
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,5	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	0	<b>Usmena prezentacija</b>	0,5
	<b>Kolokvij</b>	0	<b>Usmeni ispit</b>	1,5	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	2,5	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom</b>	Provjera usmene komunikacije iz pređenog gradiva vrši se u tijeku semestra pri čemu student u nastavi može prikupiti maksimalno 50 bodova. Student je dužan u tijeku trajanja predmeta prijaviti temu iz uže struke (ekonomije, prava, informatike i zdravstvenih studija) te svoj rad prezentirati na engleskom jeziku. Na lektorskim					

<b>ispitu</b>	<p>vježbama sa nastavnikom student je dužan pristupiti usmenoj provjeri govornih vještina. Provjera se sastoji od čitanja, prevođenja i eventualnog kratkog razgovora na temu iz teksta na engleskom jeziku sa nastavnikom. Student može prikupiti i bodove za aktivno sudjelovanje na predavanjima. Na kraju semestra student pristupa završnom testu iz gramatike koji je eliminatoran.</p> <p>Student koji uspješno položi završni test iz gramatike stječe pravo da mu se svi bodovi osvojeni na nastavi zbroje sa rezultatom testa i formira konačna ocjena iz predmeta Engleski jezik 1.</p> <p>a) Osvajanje bodova u tijeku i na kraju semestra</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test (ukupno gradiva) .....50 bodova</li> <li>• Predavanje –prisustvo..... 5 bodova</li> <li>• Vježbe –prisustvo.....5 bodova</li> <li>• Vježbe –usmena prezentacija na temu iz struke.....10 bodova</li> <li>• Komunikacijske sposobnosti.....30 bodova (čitanje, prijevod i razgovor o tekstu iz uže struke )</li> </ul> <hr/> <p>Ukupno :.....100 bodova</p> <p>b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova</p> <table border="1" data-bbox="710 1003 1273 1290" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>				Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																							
5	0 – 54	Nedovoljan																							
6	55 – 64	Dovoljan																							
7	65 – 74	Zadovoljava																							
8	75 – 84	Dobar																							
9	85 – 94	Vrlo dobar																							
10	95 – 100	Izvrstan																							
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>																					

	<p>English for business: a coursebook for undergraduate professional degree programmes in economics and business /Boglarka Kiss Kulenović(2016/2017)</p> <p>Using Information Technology, Willams/Sawyer (2015) Introduction to information technology, Turban, Rainer &amp; Potter</p> <p>Legal Writing in Plain English, Second Edition: A Text with Exercises (2013)</p> <p>The Language of Medicine, 11th Edition, Davi-Ellen Chabner (2016)</p> <p>Ibbotson, Mark &amp; Stephens Bryan, BUSINESSsTART – UP, Cambridge University Press. 2009.</p> <p>Lindner – Krois, Amy &amp; Firth, Matt, INTRODUCTION TO INTERNATIONAL LEGAL ENGLISH, Cambridge University Press. 2008.</p> <p>Allum, Virginia &amp; McGarr, Patricia, CAMBRIDGE ENGLISH FOR NURSING, Cambridge University Press. 2008.</p> <p>Riđanović, Midhat, PRAKTIČNA ENGLESKA GRAMATIKA , Šahinpašić, 2007</p>		Dostupno online	
<b>Dopunska literatura</b>	Davi-Ellen Chabner :The Language of Medicine, 11th Edition, 2016.			
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Strukture podataka i algoritmi		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	1.2.1.I011	<b>Godina studija</b>	I
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof. dr. sc. Mahir Zajmović	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	6

<b>Saradnici</b>						
<b>OPIS PREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je savladavanje algoritama kao fundamenata softverskog inženjeringa i računarske nauke. Dobar algoritamski dizajn od suštinske je važnosti za performanse svakog softverskog sistema. U ovom predmetu studenti se upoznaju sa osnovnim tehnikama za rješavanje problema pomoću računara koji su relevantni za većinu teoretskih i praktičnih područja računarskih nauka i softverskog inženjerstva.					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>						
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<p>Studenti će biti u stanju da:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. odaberu, objasne i adekvatno primjene osnovne tipove algoritama</li> <li>2. rješavanje tipičnih problema modeliranja</li> <li>3. programiranja softvera</li> <li>4. u odabranom proceduralnom jeziku</li> <li>5. u objektnom programskom jeziku</li> <li>6. napišu rješenje problema koristeći pseudokod</li> <li>7. poznaju standardne tipove podataka</li> <li>8. poznaju ugrađene tipove podataka</li> <li>9. koriste različite vrste iteracija (programskih petlji)</li> <li>10. koriste algoritme za sortiranje, pretraživanje i rekurziju</li> </ol>					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razraden prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnovni pojmovi i svrha upotrebe algoritama</li> <li>2. Osnovne strukture podataka (statički aspekt računarskog programa): nizovi, liste, stekovi, redovi, stabla i grafovi</li> <li>3. Elementi od kojih se grade strukture podataka; liste i njihovi gradivni elementi: ćelija, polje, zapis (slog), pokazivač, kursor</li> <li>4. Pregled raznih apstraktnih tipova</li> <li>5. Vezana lista i druge vezane strukture</li> <li>6. Predstavljanje i analiziranje algoritama: dijagram toka, pseudokod</li> <li>7. Osnovne algoritamske strukture (dinamički aspekt računarskog programa): sekvencija, selekcija, iteracija</li> <li>8. Algoritmi za obavljanje osnovnih operacija nad strukturama (sortiranje, pretraživanje, rekurzija)</li> <li>9. Primjena opisanih struktura u složenijim algoritmima</li> <li>10. Dizajniranje (oblikovanje) algoritama</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	Način izvođenja predavanja: d) Ex katedra.....50% e) Diskusija.....40% f) Gost predavač.....10% ----- Ukupno: 100%		Način izvođenja vježbi: d) Obrada slučaja – grupno.....40% e) Obrada slučaja – individualno.....40% f) Diskusija– prezentacija.....20% ----- Ukupno: 100%			
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio)</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,0	<b>Istraživanje</b>		<b>Praktičan rad</b>	

u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Eksperimentalan rad		Referat		Ostalo	
	Esej		Seminarski rad	2,5	Ostalo (upisati)	
	Kolokvij		Usmeni ispit		Ostalo (upisati)	
	Pismeni ispit	2,5	Projekat		Ostalo (upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Ostalo	
	Zajmović, M. (2012): „Metodološka zbirka zadataka za učenje C++“, Sveučilište/Univerzitet „Vitez“, Travnik		5			
	Sedgewick, R. (1998): “Algorithms in C++”, Princeton University, Addison Wesley Publishing Company.					
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. T. H. Cormen, C. E. Leiserson, R. L. Rivest, C. Stein, (2001): „Introduction to Algorithms“, 2Ed, MIT Press</li> <li>2. Goodrich M.T., Tamassia R., (2002): „Algorithm Design - Foundations, Analysis, and Internet Examples“, John Wiley &amp; Sons, New York</li> </ol>					
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)						

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Menadžment					
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski					
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.3.E008	<b>Godina studija</b>			I	
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof.dr.sc. Tanja Gavrić	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>			7	
<b>Saradnici</b>	nema					

#### OPIS PREDMETA

<b>CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje studenata sa funkcijom i zadaćom menadžmenta kao osnovnog pokretača poslovanja firme. Studenti trebaju da savladaju tehnike menadžerskih funkcija kao i da upoznaju temeljne funkcije menadžmenta.					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Nema					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<p>Nakon završenog kolegija student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opisati značajke menadžmenta kao procesa, upravljačke razine i profesije</li> <li>- Razlikovati ključni doprinos pojedinih teorija menadžmenta menadžerskoj praksi</li> <li>- Identificirati ključne čimbenike poslovne i opće okoline i njihov utjecaj na poslovni subjekt</li> <li>- Primjeniti tehnike planiranja</li> <li>- Identificirati i opisivati različite oblike organizacijskog dizajna</li> <li>- Opisati ključne aktivnosti upravljanja ljudskim resursima</li> <li>- Interpretirati različite pristupe vođenju i motiviranju</li> <li>- Primjeniti odgovarajuće tehnike kontrole</li> </ul>					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>MENADŽMENT – POJMOVNO ODREĐENJE</b>(3 sata)</li> <li>2. <b>TEORIJSKI OKVIR MENADŽMENTA</b> (3 sata)</li> <li>3. <b>MENADŽMENT I OKOLINA</b>(4 sata)</li> <li>4. <b>MENADŽERSKE VJEŠTINE I ULOGE</b>(3 sata)</li> <li>5. <b>FUNKCIJA PLANIRANJA</b> (2 sata)</li> <li>6. <b>FUNKCIJA ORGANIZIRANJA</b> (2 sata)</li> <li>7. <b>UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA</b>(3 sata)</li> <li>8. <b>VOĐENJE I MOTIVACIJA</b>(3 sata)</li> <li>9. <b>KONTROLA</b> (3 sata)</li> <li>10. <b>MENADŽMENT PROMJENA</b>(4 sata)</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online		Konzultacije			
<b>Obaveze studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) prisustvovanje i rad na nastavi,</li> <li>2) izrada zadataka i seminarskog rada</li> <li>3) polaganje kolokvija i završnog ispita</li> </ol>					
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,05	<b>Istraživanje</b>		<b>Praktičan rad</b>	
	<b>Ekperimentalan rad</b>		<b>Referat</b>		<b>Izrada zadataka</b>	0,7
	<b>Esej</b>		<b>Seminarski rad</b>	1,75	<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Kolokvij</b>	2,1	<b>Usmeni ispit</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Pismeni ispit</b>	2,1	<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Interaktivnost 5 bodova.....5 %					

<b>ispitu</b>	2. Seminarski			
	Pismeni dio 10 bodova.....10 %			
Usmena prezentacija 5 bodova..... 5%				
Izrada zadataka 10 bodova.....10%				
3. Kolokvij 30 bodova.....30 %				
<b>Ispit</b>				
4. Pismeni ispit 30 bodova.....30 %				
UKUPNO.....100 %				
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>
	Buble, M. (2006). Osnovemenadžmenta (Basics of Management). Sinergija, Zagreb, Croatia.		-	-
	Željko, B. (2005). Osnovimenadžmenta. Banja Luka: Vizija.			
<b>Dopunska literatura</b>	Hadžiahmetović, Z., Kulović, D., & Jurešić, S. (2007). Menadžment: putokaz za menadžere. Mašinski fakultet.			
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>	Nastavni materijali: raspoloživi na IUSBAX - u			

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Poslovna informatika		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	1.2.1.I009	<b>Godina studija</b>	I(prva)
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Doc. dr. sc. Nešad Krnjić	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5
<b>Saradnici</b>			
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Studenti treba da usvoje znanje i nauče pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne svih kompanija.		
<b>Uslovi za upis</b>	Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne		

<b>predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	informatike i njenim aplikativnim primjenama.
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Savladane vještine će im omogućiti da izraze svoje znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu.
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Šta je poslovna informatika?</li> <li>▪ Kada je nastao prvi računar?</li> <li>▪ Koliko ima generacija računara?</li> <li>▪ Koliko vrsta računara ima?</li> <li>▪ U kojoj se industrijskoj revoluciji nalazimo?</li> <li>▪ Šta je Cyber etika?</li> <li>▪ Brojni sistemi i konverzije</li> <li>▪ Kodiranje zapisa u računaru</li> <li>▪ Osnovna struktura i organizacija računara</li> <li>▪ Funkcije i međusobne interakcije glavnih komponenti računara</li> <li>▪ Vrste memorija i memorijskih uređaja</li> <li>▪ Ulazni uređaji</li> <li>▪ Izlazni uređaji</li> <li>▪ Ulazno-izlazni uređaji</li> <li>▪ Uređaji za skladištenje podataka</li> <li>▪ Podjela softvera</li> <li>▪ Sistemski softver</li> <li>▪ Operativni sistemi</li> <li>▪ Mobilni operativni sistemi</li> <li>▪ Programski softver</li> <li>▪ Aplikativni softver</li> <li>▪ Poslovne aplikacije</li> <li>▪ Microsoft Word</li> <li>▪ Microsoft Excel</li> <li>▪ Microsoft PowerPoint</li> <li>▪ Multimedija – pojam, kategorizacija i karakteristike</li> <li>▪ HTML vs XML</li> <li>▪ Grafika</li> <li>▪ 3D računarska grafika</li> <li>▪ CAD, CAM i CIM</li> <li>▪ Virtuelna realnost</li> <li>▪ Izvori baza podataka</li> <li>▪ Šta je baza podataka</li> <li>▪ Modelovanje baze podataka</li> <li>▪ Projektovanje baze podataka</li> <li>▪ Implementacija baze podataka</li> <li>▪ Microsoft Access</li> <li>▪ Računarska mreža</li> <li>▪ Topologijemreže</li> <li>▪ Mrežnaoprema</li> <li>▪ Protokoli</li> <li>▪ Vrstemreža</li> <li>▪ Kratak razvoj Interneta</li> <li>▪ Internet protokoli</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Internet domeni</li> <li>▪ Internet servisi</li> <li>▪ WWW</li> <li>▪ Intranet</li> <li>▪ Extranet</li> <li>▪ Računarski kriminal</li> <li>▪ Maliciozni programi</li> <li>▪ Antivirusni programi</li> <li>▪ Smanjenje rizika</li> <li>▪ Bezbjednost</li> <li>▪ Zakon</li> <li>▪ Evolucija IT računarstva</li> <li>▪ Domeni e-poslovanja</li> <li>▪ Poslovni informacijski sistemi</li> <li>▪ ERP, CRM, PLM i AI poslovna rješenja</li> <li>▪ Zanimanje: Konsultant za poslovna rješenja</li> </ul>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online		Konsultacije			
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,4	<b>Istraživanje</b>	1,6	<b>Praktičan rad</b>	
	<b>Eksperimentalan rad</b>		<b>Referat</b>		<b>Ostalo</b>	
	<b>Esej</b>		<b>Seminarski rad</b>	1	<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Kolokvij</b>	1,5	<b>Usmeni ispit</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Pismeni ispit</b>	1,5	<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	1. Test 1–prvi kolokvij(prvih50% gradiva) .....30 bodova 2. Test 2- drugi kolokvij (drugih50%gradiva).....30 bodova 3.Predavanje–prisustvo.....5 bodova 4.Predavanje–aktivno učešće.....5 bodova 5.Vježbe– prisustvo.....5 bodova 6. Vježbe–aktivno učešće.....5 bodova 6. Zadaća.....20 bodova (seminarski rad,esejili case study) _____ Ukupno:.....100 bodova					

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Ostalo
	Ines Isaković, Autorizirana predavanja, Sveučilište/Univerzitet, Vitez “, Travnik, 2021.			
	Stojmenović, M., Veinović, M., Marković, D. (2019). <b>Informatika.</b> Univerzitet Singidunum, Beograd.		<a href="https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43018-informatika">https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43018-informatika</a>	pdf format knjige
	Krstan Bošnjak, Branko Latinović, Informatika. (2004) Narodna i univerzitetska biblioteka Republike Srpske Banja Luka			
<b>Dopunska literatura</b>				
<b>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</b>				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Njemački jezik II		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	6.2.2.2.	<b>Godina studija</b>	I
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Branka Bekavac, lektor	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5
<b>Saradnici</b>	NEMA		
<b>OPIS PREDMETA</b>			

<b>CILJ PREDMETA</b>	Studenti trebaju steći osnovno znanje iz stranog jezika i savladaju osnove gramatike, čitanja i korespondencije.					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Njemački jezik I					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Student treba da stekne osnovna znanja iz stranog jezika, savladaju osnovne gramatike i korespondenciju uz korištenje tekstova prema literaturi. Čitanje, pisanje, razumijevanje, konverzacija					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. ČITANJE 2. PISANJE 3. RAZUMJEVANJE 4. GRAMATIKA 5. OSNOVE KONVERZACIJE					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online		Konzultacije Vježbe			
<b>Obaveze studenta</b>	Za dobivanje potpisa studenti su obvezni: prisustvovati nastavi prema definiranim postotcima navedenih u Pravilima studiranja za I ciklus.					
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,5	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	0	<b>Usmena prezentacija</b>	0,5
	<b>Kolokvij</b>	0	<b>Usmeni ispit</b>	1,5	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	2,5	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<p>Provjera usmene komunikacije iz pređenog gradiva vrši se u tijeku semestra pri čemu student u nastavi može prikupiti maksimalno 50 bodova. Student je dužan u tijeku trajanja predmeta prijaviti temu iz uže struke (ekonomije, prava, informatike i zdravstvenih studija) te svoj rad prezentirati na engleskom jeziku. Na lektorskim vježbama sa nastavnikom student je dužan pristupiti usmenoj provjeri govornih vještina. Provjera se sastoji od čitanja, prevođenja i eventualnog kratkog razgovora na temu iz teksta na njemačkom jeziku sa nastavnikom. Student može prikupiti i bodove za aktivno sudjelovanje na predavanjima. Na kraju semestra student pristupa završnom testu iz gramatike koji je eliminatoran.</p> <p>Student koji uspješno položi završni test iz gramatike stječe pravo da mu se svi bodovi osvojeni na nastavi zbroje sa rezultatom testa i formira konačna ocjena iz predmeta Njemački jezik 1.</p> <p>a) Osvajanje bodova u tijeku i na kraju semestra</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test (ukupno gradiva) .....50 bodova</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Predavanje –prisustvo..... 5 bodova</li> <li>• Vježbe –prisustvo.....5 bodova</li> <li>• Vježbe –usmena prezentacija na temu iz struke.....10 bodova</li> <li>•Komunikacijske sposobnosti.....30 bodova (čitanje, prijevod i razgovor o tekstu iz uže struke )</li> </ul>			
	Ukupno :.....100 bodova			
	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova			
	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	
	5	0 – 54	Nedovoljan	
	6	55 – 64	Dovoljan	
	7	65 – 74	Zadovoljava	
	8	75 – 84	Dobar	
	9	85 – 94	Vrlo dobar	
	10	95 – 100	Izvrstan	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>
Dopunska literatura				
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Engleski jezik II		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	6.2.2.1.	<b>Godina studija</b>	I
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Vesna Biljaka, lektor	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5
<b>Saradnici</b>	NEMA		
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Prikaz osnovnih gramatičkih struktura engleskog jezika , kao i vokabulara neophodnog za ostvarivanje pismene i usmene komunikacije na novou B2-CEFR. Pri tom, podjednako akcentat se stavlja na četiri jezičke vještine; čitanje, govor, slušanje i pisanje.		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne</b>	Engleski jezik 1		

<b>kompetencije potrebne za predmet</b>						
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Student će steći uvid i ovladati osnovnim ustrojstvom proste rečenice, vrsta riječi, realizacijom izjavnih upitnih i odričnih rečenica u svakodnevnoj komunikaciji. Rad na tekstovima iz struke koju studiraju će omogućiti uspješno praćenje stručnih tekstova na engleskom jeziku. Predavanja, lektorske vještine kao i vježbe studenti će ovladati sve četiri jezične vještine na nivou proste rečenice.					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. MODALNI GLAGOLI; may, can, must u prezentu. 2. Modalna značenja. Njihove zamjene u ostalim vremenima (be able to; be allowed to; have to) 3. Izražavanje budućnosti (upotreba prezenta za izražavanje budućnosti; gramatikalizirana fraza “going to“ i modali shall/will). 4. Pridjevi i komparativne konstrukcije. Prilozi. 5. Klasifikacija. 6. Tvorba priloga za način. 7. Položaj priloga u rečenici. Položaj priloga za određeno i neodređeno vrijeme (učestalost). 8. Svršeni glagolski vid i perfektivna vremena (Present i Past Perfect). 9. Složena rečenica. Vrste složenih rečenica: odnosne rečenice (pridjevske), adverbijalne (priloške), objekatske (nominalne). 10. Neupravni govor. Prijedlozi. Sve funkcije prijedloga. Pasivne kauzativne konstrukcije.					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online		Konzultacije Vježbe			
<b>Obaveze studenta</b>	Za dobivanje potpisa studenti su obvezni: prisustvovati nastavi prema definiranim postotcima navedenih u Pravilima studiranja za I ciklus.					
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,5	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	0	<b>Usmena prezentacija</b>	0,5
	<b>Kolokvij</b>	0	<b>Usmeni ispit</b>	1,5	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	2,5	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	Provjera usmene komunikacije iz pređenog gradiva vrši se u toku semestra pri čemu student u nastavi može prikupiti maksimalno 50 bodova. Student je dužan u toku raganja predmeta prijaviti kod asistenta temu iz uže struke (ekonomije, prava, informatike i zdravstvenih studija) te svoj rad prezentirati na engleskom jeziku. Na lektorskim vježbama sa nastavnikom student je dužan pristupiti usmenoj provjeri govornih vještina. Provjera se sastoji od čitanja, prevođenja i eventualnog kratkog razgovora na temu iz teksta na engleskom jeziku sa nastavnikom. Student može prikupiti i bodove za aktivno					

učesće na predavanjima. Na kraju semestra student pristupa završnom testu iz gramatike koji je eliminatoran. Student koji uspješno položi završni test iz gramatike stječe pravo da mu se svi bodovi osvojeni na nastavi zbroje sa rezultatom testa i formira konačna ocijena iz predmeta Engleski jezik 2.

a) Osvajanje bodova u tijeku i na kraju semestra

- Test (ukupno gradiva) .....50 bodova
- Predavanje – prisustvo..... 5 bodova
- Vježbe – prisustvo.....5 bodova
- Vježbe – usmena prezentacija na temu iz struke.....10 bodova
- Komunikacijske sposobnosti.....30 bodova (čitanje, prijevod i razgovor o tekstu iz uže struke )

Ukupno :.....100 bodova

b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova

Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena
5	0 – 54	Nedovoljan
6	55 – 64	Dovoljan
7	65 – 74	Zadovoljava
8	75 – 84	Dobar
9	85 – 94	Vrlo dobar
10	95 – 100	Izvrstan

**Obvezna literatura  
(dostupna u knjižnici i  
putem ostalih medija)**

Naslov	Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Ostalo
1. English for business: a coursebook for undergraduate professional degree programmes in economics and business /Boglarka Kiss Kulenović(2016/2017) 2. Using Information Technology, Willams/Sawyer (2015) Introduction to information technology, Turban, Rainer & Potter 3. Legal Writing in Plain English, Second Edition: A Text with Exercises (2013) 4. The Language of Medicine, 11th Edition, Davi-Ellen Chabner (2016) 5. Ibbotson, Mark & Stephens Bryan, BUSINESSsTART – UP, Cambridge		Dostupno online	

	University Press. 2009. 6. Lindner – Krois, Amy & Firth, Matt, INTRODUCTION TO INTERNATIONAL LEGAL ENGLISH, Cambridge University Press. 2008. 7. Allum, Virginia & McGarr, Patricia, CAMBRIDGE ENGLISH FOR NURSING, Cambridge University Press. 2008. 8. Riđanović, Midhat, PRAKTIČNA ENGLESKA GRAMATIKA , Šahinpašić, 2007					
<b>Dopunska literatura</b>	Davi-Ellen Chabner :The Language of Medicine, 11th Edition, 2016.					
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>						

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Elektronsko poslovanje					
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski					
<b>Šifra predmeta</b>	1.2.1.I015	<b>Godina studija</b>	II			
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof.dr.sc.Sanel Jakupović	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	6			
<b>Saradnici</b>	mr. Altijana Azarević, dipl.ing., prof.					
<b>OPIS PREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima poslovanja u digitalnom okruženju – elektronskog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.					

<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Poznavanje osnovnih informatičkih pojmova, pojam Interneta, pojam računarskih mreža, kao i osnovnih pojmova poslovne ekonomije, pojam preduzeća i osnovnih funkcija preduzeća, pojam marketinga, javne uprave..					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Studenti će ovladati znanjem i tehnikama elektronskog poslovanja. Studenti stiču specifična teorijska i primijenjena znanja iz oblasti elektronskog poslovanja u trgovini, marketingu, bankarstvu, platnom prometu, javnoj upravi, osiguranju i turizmu. Nakon odslušanog predmeta i uspješno položenog ispita studenti će biti u stanju: definisati osnovne pojmove iz područja elektronskog poslovanja, te njegove osnovne tehnološke pretpostavke, objasniti značaj elektronskog poslovanja za organizacije, razumjeti potencijale elektronskog poslovanja i njihovo ispravno iskorištavanje u ekonomiji i društvu, razlikovati različite oblike elektronskog poslovanja, te znati objasniti njihove karakteristike i namjenu u praktičnoj primjeni, uočiti osnovne modele u elektronskom poslovanju, uočiti osnovne modele e-governmenta, prepoznati prednosti e-banking-a, uočiti značaj mobilnog bankarstva, razlikovati načine elektronskog plaćanja kao i sigurnost u oblasti elektronskog poslovanja.					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. UVOD U ELEKTRONSKO POSLOVANJE 2. INFORMACIONI SISTEMI I ELEKTRONSKO POSLOVANJE 3. ELEKTRONSKI POSLOVNI MODELI I KONCEPTI U ELEKTRONSKOM POSLOVANJU 4. TEHNOLOŠKE OSNOVE ELEKTRONSKOG POSLOVANJA 5. UVOĐENJE ELEKTRONSKOG POSLOVANJA U PREDUZEĆA 6. PLATNI SISTEM U ELEKTRONSKOM POSLOVANJU 7. ORGANIZACIONI MODELI ELEKTRONSKOG POSLOVANJA 8. E-MARKETING 9. E-BANKARSTVO 10. E-PLATNI PROMET 11. E-OSIGURANJE 12. E-ODNOSI SA KUPCIMA 13. E-LANCI SNABDJEVANJA 14. ERP, CRM I REZERVACIONI SISTEMI 15. MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE I INTELIGENTNI SISTEMI U ELEKTRONSKOM POSLOVANJU 16. ELEKTRONSKO BANKARSTVO, MOBILNO BANKARSTVO 17. ELEKTRONSKA UPRAVA 18. PROIZVODNI PORTALI 19. SIGURNOST ELEKTRONSKIH POSLOVNIH SISTEMA					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class		Konsultacije			
	Online					
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,9	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,5	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	1,8	<b>Usmeni ispit</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1,8	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0

<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b>			
	1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %			
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>
	1. BRANKO LATINVIĆ „ELEKTRONSKO POSLOVANJE“, APEIRON BANJA LUKA, 2007. god	30/25		
	ŽELJKO PANIAN "IZAZOVI ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA, NARODNE NOVINE, ZAGREB 2003.god..	0		
	ŽELJKO PANIAN, Ž. STRUGAR "PRIMJENA RAČUNALA U POSLOVNOJ PRAKSI", ZAGREB, 2003. god.	10/7		
<b>Dopunska literatura</b>				
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Osnovi web tehnologija		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	1.2.1.I013	<b>Godina studija</b>	II
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof.dr.sc. Jasmin Azemović	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	6
<b>Saradnici</b>			
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Sticanje osnovnih znanja i vještina potrebnih za projektovanje i razvoj web prezentacija		

<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Osnove korištenja računara, poznavanje osnovnih principa rada interneta					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Osnovne vještine potrebne za projektovanje, razvoj, testiranje, postavljanje i održavanje web prezentacija. Sposobnost samostalnog razvoja osnovnih web prezentacija					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. Uvod u internet 2. Klijent - server arhitektura 3. Internet protokol, HTTP protokol 4. DNS, web serveri 5. Web prezentacije i web aplikacije 6. HTML 6. CSS 7. JavaScript 8. Bootstrap framework					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class / Online			Konsultacije		
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,3	<b>Istraživanje</b>		<b>Praktičan rad</b>	1,7
	<b>Eksperimentalan rad</b>		<b>Referat</b>		<b>Ostalo</b>	
	<b>Esej</b>		<b>Seminarski rad</b>	1	<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Kolokvij</b>	1	<b>Usmeni ispit</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Pismeni ispit</b>	1	<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 10 bodova.....10 % Prisustvo vježbama 5 bodova..... 5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova..... 15% Usmena prezentacija 5 bodova..... 5% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>	

	HTML & CSS: The Complete Reference, Fifth Edition; Thomas A. Powell, McGrawHill Osborne Media; 2010.		Internet	
<b>Dopunska literatura</b>	<a href="https://www.dcehvp.com/E-Content/BCA/BCA-II/Web%20Technology/the-complete-reference-html-css-fifth-edition.pdf">https://www.dcehvp.com/E-Content/BCA/BCA-II/Web%20Technology/the-complete-reference-html-css-fifth-edition.pdf</a> <a href="https://www.w3schools.com/html/">https://www.w3schools.com/html/</a> <a href="https://www.w3schools.com/css/">https://www.w3schools.com/css/</a> <a href="https://www.w3schools.com/js/">https://www.w3schools.com/js/</a> <a href="https://getbootstrap.com/">https://getbootstrap.com/</a>			
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Računovodstvo		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.6.E013	<b>Godina studija</b>	II
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Doc. dr. sc. Samir Sunulahpašić	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	7
<b>Saradnici</b>			
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Upoznati se sa osnovama računovodstva, formiranja i obrade dokumentacije , knjigovodstvenim evidencijama prihoda, rashoda, sredstava i izvora sredstava.		

<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Nema
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<p>Obrazovni ishodi se vezuju uz:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. definisanje uloge računovodstva u poslovanju</li> <li>2. zadaci računovodstva</li> <li>3. klasifikacija računovodstva ,</li> <li>4. dokumentacija i poslovne knjige u računovodstvu</li> <li>5. knjigovodstveni računi i pravila knjiženja</li> <li>6. evidentiranje poslovnih promjena kod stalnih sredstava ,</li> <li>7. evidentiranje poslovnih promjena kod obrtnih sredstava,</li> <li>8. evidentiranje poslovnih promjena vezanih za izvore sredstava ,</li> <li>9. evidentiranje prihoda, rashoda i finansijskog rezultata,</li> <li>10. sastavljanje finansijskih izvještaja,</li> </ol>
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<p><b>I. OSNOVNI POJMOVI O RAČUNOVODSTVU (2 sata)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historijski razvoj računovodstva</li> <li>2. Pojam i karakteristike računovodstva</li> <li>3. Povezanost računovodstva sa ostalim funkcijama</li> <li>4. Klasifikacija računovodstva</li> <li>5. Sistemi računovodstva</li> </ol> <p><b>II. SISTEMI KNJIGOVODSTVA (1 sata)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prosto knjigovodstvo</li> <li>2. Kameralno knjigovodstvo</li> <li>3. Konstantno knjigovodstvo</li> <li>4. Dvojno knjigovodstvo</li> </ol> <p><b>III. DOKUMENTACIJA U KNJIGOVODSTVU (2 sat)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hodogram računovodstvene dokumentacije</li> <li>2. Vrste knjigovodstvenih dokumenata</li> <li>2. Čuvanje i odlaganje knjigovodstvenih dokumenata</li> </ol> <p><b>IV. RAČUNOVODSTVENA NAČELA (1 sat)</b></p> <p><b>V. SREDSTVA I IZVORI SREDSTAVA (3 sata)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sredstava       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Stalna sredstva</li> <li>1.2. Obrtna sredstava</li> </ol> </li> <li>2. Izvori sredstava       <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Vlastiti izvori</li> <li>2.2. Tuđi izvori</li> </ol> </li> </ol> <p><b>VI. INVENTARISANJE I KNJIGA INVENTARA (2sati)</b></p> <p><b>VII. FINANSIJSKI IZVJEŠTAJI (2 sata)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bilans stanja</li> <li>2. Bilans uspjeha</li> </ol> <p><b>VIII. KNJIGOVODSTVENO OBUHVAĆANJE POSLOVNIH DOGAĐAJA (5 sati)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redosljed poslova knjigovodstva</li> <li>2. Principi urednog knjigovodstva</li> <li>3. Uticaj poslovnih promjena na bilans stanja i bilans uspjeha</li> <li>4. Knjigovodstveni računi/konta</li> <li>5. Klasifikacija računa i njihova funkcija</li> <li>6. Ispravljenje gresaka na računima</li> <li>7. Salda na kontima</li> <li>8. Kontni okvir</li> </ol> <p><b>IX. POSLOVNE KNJIGE (1 sata)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dnevnik</li> </ol>

	2. Glavna knjiga 3. Pomoćne knjige <b>X.METODE DVOJNOG KNJIGOVODSTVA I GREŠKE U KNJIGOVODSTVU (1 sat)</b> <b>XI.RAČUNOVODSTVENO OBUHVATANJE PROCESA REPRODUKCIJE (3)</b> 1. Računovodstveno obuhvatanje gotovog novca 2. Računovodstveno obuhvatanje gotovinskih ekvivalenata 3. Računovodstveno obuhvatanje sredstava 3.1. Materijalna sredstava 3.2. Nematerijalna sredstava 3.3. Finansijska sredstva 3.4. Pribavljanje stalnih sredstava 3.5. Amortizacija stalnih sredstava 4. Revalorizacija stalnih sredstava 5. Isknjižavanje stalnih sredstava 6. Manjkovi i viškovi stalnih sredstava 7. Rashodovanje stalnih sredstava <b>XII. RAČUNOVODSTVO ZALIHA MATERIJALA (3)</b> 1. Evidencija zaliha materijala po stvarnim nabavnim cijenama 2. Tretman PDV-a pri nabavci materijala 3. Materijal u skladištu, dobavljač nije dostavio fakturu 3. Roba na putu 4. Evidentiranje zaliha materijala po planskim cijenama 5. Sintetička i analitička evidencija materijala 6. Obračun i knjigovodstveno obuhvatanje troška materijala 7. Evidencija viškova i manjkova materijala 8. Računovodstveno obuhvatanje sitnog inventara 9. Računovodstvo gotovih proizvoda <b>XIII. RAČUNOVODSTVO PLAĆA (1)</b> 1.Obračun i knjiženje plaće 2. Ostale naknade zaposlenicima <b>XIV.RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA (1)</b> 1. Troškovi prema prirodnim vrstama 2. Troškovi prema mjestu nastanka 3. Troškovi prema nosiocima 4. Aktivna i pasivna vremenska razgraničenja 5. Metode i sistemi obračuna troškova <b>XV. RAČUNOVODSTVO PRIHODA, RASHODA I FINANSIJSKOG REZULTATA (2)</b> 1.Računovodstvo prihoda 2. Računovodstvo rashoda 3. Pripremne radnje za izradu finansijskih izvještaja 4. Dobit/gubitak 5.Zaključak poslovnih knjiga 6.Predzaključna knjiženja 7. Zaključni listopad 8. Finansijski izvještaji					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online	Konsultacije Samostalni radni zadaci				
<b>Obaveze studenta</b>	Za dobivanje potpisa studenti su obvezni: prisustvovati nastavi prema definiranim postotcima navedenih u Pravilima studiranja za I ciklus.					
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,7	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0

broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Esej	0	Seminarski rad	2,1	Ostalo (Zadaća)	1
	Kolokvij	2,1	Usmeni ispit		Ostalo (upisati)	0
	Pismeni ispit	2,1	Projekat	0	Ostalo (upisati)	0
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	1. Prisustvo na predavanjima.....5 % 2. Prisustvo na vježbama.....5 % 3. Zadaća.....30 % 4. Kolokvij.....30 % 5. Ispit (usmeni ili pismeni).....30 % UKUPNO..... 100 %					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		<b>Ostalo</b>
	Janko Klobučar , Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.	4				
Dopunska literatura	Kapić Jadranka: Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, 2008					
	Jozo Piljić, Računovodstvo privrednih društava, OFF-SET, Tuzla, 2017					
	<b>Računovodstvo – Skripta – Semina Škandro</b>					
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)						

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Operativni sistemi		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	1.2.1.I017	<b>Godina studija</b>	II
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Doc. dr. Mahir Zajmović	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	6
<b>Saradnici</b>	Vernes Vinčević		
<b>OPIS PREDMETA</b>			

<b>CILJ PREDMETA</b>	Usvajanje znanja o operativnim i računarskim sistemima, odnosno interakciji sistemskog softvera i računarskog hardvera, te arhitekturi i internoj organizaciji operativnih sistema.					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Poznavanje osnovnih funkcija računara i perifernih uređaja, te primjena istih.					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<p>Nakon uspješnog završetka nastavnog plana, studenti će moći objasniti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- koncept, ulogu, i namjenu operativnih sistema,</li> <li>- internu organizaciju modernih operativnih sistema, te</li> <li>- specifičnosti interakcije operativnih i računarskih sistema.</li> </ul> <p>Instalacija, podešavanje i održavanje operativnih sistema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microsoft Windows, i</li> <li>- Ubuntu (GNU/Linux).</li> </ul>					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u operativne sisteme (4 sata)</li> <li>2. Upravljanje sistemom ulaza i izlaza (2 sat)</li> <li>3. Upravljanje procesima (3 sata)</li> <li>4. Upravljanje memorijom (3 sata)</li> <li>5. Upravljanje sistemom datoteka (3 sata)</li> <li>6. Upravljanje skladištenjem podataka (1 sat)</li> <li>7. Sigurnost i zaštita operativnih sistema (2 sata)</li> <li>8. Virtualizacija operativnih sistema (2 sata)</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	Učionica / In-class Virtualno / Online			Konsultacije		
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,2	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0

<b>predmeta):</b>	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,2	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	1,8	<b>Usmeni ispit</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1,8	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrijednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Test 1 - prvi kolokvij (prvih 50% gradiva).....30 bodova</li> <li>2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova</li> <li>3. Predavanja (nazočnost i participiranje u nastavi).....20 bodova</li> <li>4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz prezentaciju).....20 bodova</li> </ol> <p style="text-align: right;"><b>Ukupno: 100 bodova</b></p>					

	Za vanredne i DL (eng. Distance Learning) studente, točka 4: seminarski rad ili esej = 30 bodova, prezentacija seminarskog rada = 5 bodova, te se dodaje točka 5: prisustvo uvodnom predavanju = 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz točke 1, 2, i 4 ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po točki 4.				
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>	
	Abraham Silberschatz, Peter Baer Galvin, Greg Gagne. „Operating System Concepts”, Wiley; 10th Edition, 2018.		UISBAX / predmetni materijali		
	Andrew S. Tanenbaum, Herbert Bos. „Modern Operating Systems”, Pearson; 4th Edition, 2015.		UISBAX / predmetni materijali		
	Leo Budin, Marin Golub, Domagoj Jakobović, Leonardo Jelenković. „Operacijski sustavi”, Element; 4. izdanje, 2018.		UISBAX / predmetni materijali		
<b>Dopunska literatura</b>					
<b>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</b>					

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Organizaciono ponašanje		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.3.E015	<b>Godina studija</b>	II
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Doc. dr. sc. Amel Pintol	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5
<b>Saradnici</b>			
<b>OPISPREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa nivoima organizacionog ponašanja, modelima organizacionog ponašanja, organizacionim sistemom, organizacionim dizajnom i strukturom, tipologijom organizacione strukture, organizacionom kulturom, organizacionim konfliktima, ulozi lidera i njihovom utjecaju na ponašanja na individualnom i grupnom nivou, izazovima i prilikama organizacionog ponašanja		

	ponašanja u digitalnom dobu					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Nema					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta</b>	Poznavanje i prijema logičkog okvira organizacionog ponašanja i nivoa organizacionog ponašanja; pristupa dizajniranju organizacije, tipologija organizacionih struktura, uloge ličnog njihovog utjecaja na organizaciono ponašanje i podsticanje inovacija, poznavanje tipova komunikacije, komunikacije u digitalnom dobu, uzroka konflikata u tradicionalnom i digitalnom okruženju i načinima rješavanja konfliktnih situacija, poznavanje izazova i prilika organizacionog ponašanja u digitalnom dobu.					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. Pojam, značaj i razvoj organizacionog ponašanja, 2 sata 2. Obuhvat organizacionog ponašanja (individualni, grupni, organizacioni), 2 sata 3. Modeli organizacionog ponašanja, digitalna transformacija i organizaciono ponašanje, 2 sata 4. Organizacioni dizajn i struktura u kontekstu organizacionog ponašanja, ključne dimenzije organizacionog dizajna i strukture, 4 sata 5. Metode prikupljanja i analize podataka pri projektovanju organizacione strukture, 3 sata 6. Tipologije organizacione strukture: tradicionalne tipologije organizacione strukture, savremene tipologije organizacione strukture i virtuelni timovi, 4 sata 7. Digitalne tehnologije i organizacione promjene, Organizaciona kultura (značaj, elementi, tipovi organizacione kulture, perspektive organizacione kulture u digitalnom dobu), 3 sata 8. Liderstvo kao faktor organizacionog ponašanja (liderstvo i podsticanje inovacija putem upravljanja intelektualnim kapitalom, liderske vještine, znanja i sposobnosti, implikacije digitalnog liderstva, savremene teorije liderstva, etika i liderstvo, 4 sata 9. Komunikacija i konflikti: tipovi komunikacija, komunikacione barijere, komunikacija u digitalnom dobu, uzroci konflikata u tradicionalnom okruženju i digitalom okruženju, upravljanje organizacionim konfliktima i stilovi rješavanja konflikata, 4 sata 10. Izazovi i prilike organizacionog ponašanja u digitalnom dobu (promjene u prirodi poslovanja, karijerama, liderske vještine u digitalnom dobu), 2 sata					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online		Konsultacije			
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,75	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Case study</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,25	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	1,5	<b>Usmeni ispit</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1,5	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 %					

<b>ispitu</b>	Interaktivnost 5 bodova.....5 %			
	2. Seminarski rad			
	Pismeni dio 15 bodova.....15 %			
	Usmena prezentacija 10 bodova..... 10%			
	3. Kolokvij 30 bodova.....30 %			
	<b>Ispit</b>			
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Os</b>
	JAGANJAC, J., LUKIĆ NIKOLIĆ, J. (2023) ORGANIZACIONO PONAŠANJE I LIDERSTVO: IZAZOVI DIGITALNOG DOBA. SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET "VITEZ" TRAVNIK	30		
	MURATOVIĆ.H, SOFTIĆ.S (2006). ORGANIZACIJA. EKONOMSKI FAKULTET SARAJEVO. SARAJEVO			
<b>Dopunska literatura</b>	STEPHEN P. ROBBINS., JUDGE.T. (2009). ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE. ZAGREB. MATE. 12 IZDANJE KURTIĆ.A. (2005). POSLOVNA ORGANIZACIJA. EKONOMSKI FAKULTET. TUZLA. OFFSET.			
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Baze podataka		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	1.2.1.I020	<b>Godina studija</b>	II
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof. dr. sc. Mahir Zajmović	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	6
<b>Saradnici</b>			
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Kroz ovaj predmet studenti će se upoznati i savladati čuvanje, pristup i analize podataka kao i znanje iz dizajna i strukture baze podataka.		
<b>Uslovi za upis</b>			

<b>predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>						
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Po završetku kursa student će moći da objasni karakteristike koje razlikuju baze podataka od tradicionalnog načina pohranjivanja podataka, da opiše komponente baze podataka, daje primjer za upotrebu komponenti, projektuje bazu podataka, kreira baze podatka, koristi SQL upitni jezik, rukuje različitim sistemima sa upravljanje bazama podataka (SUBP), postavlja i uklanja ovlasti (permisije) korisnicima SUBP-a, primjenjuje ugrađene sigurnosne mehanizme u SUBP-u, kreira izvještaje putem SUBP-a.					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informacioni modeli i sistemi</li> <li>2. Potrebe za strukturama podataka</li> <li>3. Operacije nad strukturama podataka</li> <li>4. Modeli baza podataka</li> <li>5. Dizajniranje baza podataka</li> <li>6. Sortiranje podataka</li> <li>7. Programski upitni jezik za pristup bazama podataka (SQL)</li> <li>8. Tipovi upita, indeksi i optimizacija upita</li> <li>9. Transakcije</li> <li>10. Sigurnost baza podataka</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	Način izvođenja predavanja: g) Ex katedra.....50% h) Diskusija.....40% i) Gost predavač.....10% ----- Ukupno: 100%		Način izvođenja vježbi: g) Obrada slučaja – grupno.....40% h) Obrada slučaja – individualno.....40% i) Diskusija– prezentacija.....20% ----- Ukupno: 100%			
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,0	<b>Istraživanje</b>		<b>Praktičan rad</b>	
	<b>Eksperimentalan rad</b>		<b>Referat</b>		<b>Ostalo</b>	
	<b>Esej</b>		<b>Seminarski rad</b>	2,5	<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Kolokvij</b>		<b>Usmeni ispit</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Pismeni ispit</b>	2,5	<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	

<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>				
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>
	Kulašin Dž., Zajmović M. (2016): „Osnove informacijske sigurnosti“, Univerzitet u Travniku, Fakultet za poslovnu ekonomiju	2		
	Lazarević B., Marjanović Z., Aničić D., Babarogić S. (2012): Baze podataka, FON, Beograd			
<b>Dopunska literatura</b>	3. Ben-Gan I., Sarka D., Talmage R. (2012): Querying Microsoft SQL Server 2012, Training Kit, Microsoft Press 4. Veinović, M., Šimić, G., Jevremović, A., Franc, I. (2013): Baze podataka, Univerzitet Singidunum, Beograd,			
<b>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</b>				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Računarske mreže		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	1.2.1.I021	<b>Godina studija</b>	II
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof. dr. sc. Tihomir Latinović	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	6
<b>Saradnici</b>	Mr.sc. Amra Mirojević		
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Studenti će savladati osnovne tehnike i praktični pristup projektovanju i izgradnji distribuiranih informacionih sistema. Obraduje se arhitektura i organizacija distribuiranih sistema, računarskih mreža i telekomunikacija te problemi pri projektovanju i uvođenju distribuiranih informacionih sistema.		

<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Arhitektura i organizacija računarskih sistema					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Sticanje osnovnih vještina u oblasti računarskih mreža. Projektovanje, instalacija i održavanje računarskih mreža koje koriste TCP/IP protokol.					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. Računarske mreže i internet, 2. Aplikativni sloj, 3. Web i HTTP protokol, elektronska pošta na internetu, prenos datoteka i FTP, protokol, DNS 4. Soketi i portovi, Programiranje, 5. Transportni sloj, Multipleksiranje i demultipleksiranje transportni servisi, 6. Krosnički datagramski protokol, UDA, 7. Konektivno orijentisan transportni protokol, TCP, 8. Mrežni sloj, mrežni servisi, 9. Ruteri, Internet protokol, IP 10. Sloj linka podataka, protokoli višestrukog pristupa, ARP protokol					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class/ Online			Konsultacije		
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,7	<b>Istraživanje</b>		<b>Praktičan rad</b>	1,3
	<b>Eksperimentalan rad</b>		<b>Referat</b>		<b>Ostalo</b>	
	<b>Esej</b>		<b>Seminarski rad</b>	1	<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Kolokvij</b>	1	<b>Usmeni ispit</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Pismeni ispit</b>	2	<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 10 bodova.....10 % Prisustvo vježbama 5 bodova..... 5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 5 bodova.....5% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %  <b>NAPOMENA:</b> Za vanredne i DL studente FPN, FPE i FIT-a, točka2 (seminarski rad ili esej, casestudy) = 30%, točka2 (prezentacija seminarskog rada) = 0 – 5 %, te se dodaje točka 5, (prisustvo uvodnom predavanju) = 0-5 %. Student ima pravo na popravni iz točke 1,2, 3 i 4					

	ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po točki2.				
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>	
	Computer Networking: A Top Down Approach 6th edition Jim Kurose, Keith Ross Addison-Wesley March 2012.		Internet		
<b>Dopunska literatura</b>	Starčević D. „Distribuirani Informacioni Sistemi“, Beograd, 2002. god. D. Comer i R. Droms „Computer Networks And Internet 4th ed.“, 2003. god., Prentice-Hall				
<b>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</b>					

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Poduzetništvo		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.3.E019	<b>Godina studija</b>	II
<b>Nositelj/i predmeta</b>		<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	6
<b>Saradnici</b>			
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Omogućiti studentima da kreiraju biznis plan i praktikuju razvoj start-up ideja. Upoznati ih sa konceptima i značajem poduzetništva za lokalnu, regionalnu i globalnu konkurentnost.		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	poznavanje osnova menadžmenta, marketinga, organizacije		

<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta</b>	poznavanje teorijskih koncepata razvoja poduzetništva i osnovnih modela poduzetničkih namjera; poznavanje stubova konkurentnosti i GCI 4.0; osposobljenost za pronalaženje inovativnih rješenja u savremenom poslovanju; osposobljenost za izbor strategije; poznavanje poduzetničkih funkcija; poznavanje marketing koncepta u tradicionalnom i online okruženju; sposobnost kreiranja biznis plana i izbora poslovnog modela; poznavanje poduzetničke infrastrukture; poznavanje pokazatelja uspješnosti kompanije; poznavanje izvora financiranja poduzetničkog poduhvata i poduzetničkog rizika					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. Pojam i izazovi poduzetništva 2 sata 2. Stvaranje konkurentskih prednosti 3 sata 3. Strateška i planska funkcija poduzetništva 3 sata 4. Upravljačka funkcija poduzetništva 3 sata 5. Organizacijska funkcija poduzetništva 3 sata 6. Poduzeće i poduzetničko okruženje 2 sata 7. Marketing koncept 3 sata 8. Mjerenje uspješnosti kompanije 3 sata 9. Izrada biznis plana 5 sati 10. Poslovni modeli 3 sata					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online		Konsultacije			
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,9	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Case study</b>	1,5
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	1,8	<b>Usmeni ispit</b>	0,8	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Case study Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>	

	Kolaković, M. (2006): Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Sinergija. Zagreb	10		
<b>Dopunska literatura</b>	Škrtić, M. , Mikić, M.(2011). Poduzetništvo. Sinergija. Zagreb Avlijaš. R., Avlijaš G. (2017). Preduzetništvo, Singidunum, Beograd, 2017, treće izdanje (iusbax)			
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Kompjuterska grafika		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	1.2.1.I022	<b>Godina studija</b>	II (druga)
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Doc.dr sc. Siniša Tomić	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	6
<b>Saradnici</b>			
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Sticanje neophodnih teoretskih znanja prije svega o vizuelnoj komunikaciji. Ona se nalazi u temelju razumijevanja mjesta i uloge kompjuterske grafike i dizajna u savremenom svijetu. Tehnologija se mijenja ali su odavno definisani osnovni elementi i principi koje treba zadovoljiti dobro dizajniran proizvod. Ovdje je upotrijebljena riječ proizvod jer se o dizajnu mora voditi računa u čitavoj lepezi multimedijalnih sadržaja (plakat, brošura, knjiga,web sadržaj, 3D dizajn...), koji su danas autorima na raspolaganju.Da bi ta vizuelna poruka bila uspješno prenesena potrebno je poznavati: grafički softver ali i teorijske osnove: likovne elemente i elemente kompozicije,pojam zlatnog reza, teoriju svjetlosti i psihologiju boja, tipografiju u najširem smislu, njenu istoriju i mjesto u savremenoj komunikaciji, istorijski razvoj iznačaj fotografije, pojam vizuelnog identiteta.		
<b>Uslovi za upis</b>	Predmet nije uslovljen prethodno položenim predmetima. Za uspješno slušanje i		

<b>predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	savladavanje predmeta je potrebno osnovno poznavanje rada na računaru.					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studenti se osposobljavaju za razumevanje i poznavanje različitih idejnihokvira, vizuelnih formi.</li> <li>2. Novostečena znanja student će moći da koristi kako u daljoj edukaciji na polju kompjuterske grafike i grafičkog dizajna, tako i u drugim sferama savremenog vizuelnog izražavanja.</li> <li>3. Student je osposobljen za kritičko mišljenje pri kreiranju i analizi vizuelnih sadržaja uz istovremeno poznavanje različitih tehnologija njihovog nastanka.</li> <li>4. Student će savladati osnove rasterske grafike</li> <li>5. Student će savladati osnove vektorske grafike</li> <li>6. Savladaće teoriju kompozicije</li> <li>7. Teoriju boja</li> <li>8. Grafičke formate</li> <li>9. Shvatiti načine kompresovanja podataka sa ili bez gubitaka</li> <li>10. Na kraju proučavanja ovog predmeta student razumije jezik vizuelnekomunikacije.</li> </ol>					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vizuelna komunikacija (kultura), slike, simboli, znakovi, savremeni piktogrami... – 2 sata</li> <li>2. Elementi i principi dizajna – 1 sat</li> <li>3. Kompozicijska načela, zlatni presjek – 1 sat</li> <li>4. Dizajn u poslovnom predstavljanju – 2 sata</li> <li>5. Identitet kompanije i zaštitni znak – 1 - sat</li> <li>6. Svjetlost i boja, klasifikacija boja, psihologija boja, krug boja, modeli predstavljanja boja i kolor šeme – 4 sata</li> <li>7. Historijski razvoj pisma, dizajn savremenih pisanih radova – 1 sat</li> <li>8. Tipografija, fontovi, vrste i karakteristike i anatomija fonta – 2 sata</li> <li>9. Formati papira – 1 sat</li> <li>10. Kompjuterska podrška dizajnu i softver za obradu bitmapirane i vektorske grafike – 6 sati</li> <li>11. Vrste grafičkih datoteka i njihove karakteristike – 3 sata</li> <li>12. Značaj dizajna u savremenom potrošačkom društvu – 1 sat</li> <li>13. Kritičko mišljenje o vizuelnom sadržaju –primjeri – 1 sat</li> <li>14. Fotografija, tehnologija i vizuelna poruka – 2 sata</li> <li>15. Izabrane teme – 2 sata</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online		Konsultacije			
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1	<b>Istraživanje</b>	1,5	<b>Praktičan rad</b>	
	<b>Eksperimentalan rad</b>		<b>Referat</b>		<b>Ostalo</b>	
	<b>Esej</b>		<b>Seminarski rad</b>	1	<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Kolokvij</b>		<b>Usmeni ispit</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	

	<b>Pismeni ispit</b>	2,5	<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. SeminarSKI Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% <b>Ispit:</b> 3. Kolokvij I - 30 bodova.....30 % 4. Kolokvij II - 30 bodova.....30 UKUPNO.....100 %					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>		
	1.Smailović, Nedim; Kompjuterska prezentaciona grafika u poslovnoj komunikaciji; Panevropski univerzitet Apeiron; Banja Luka; 2007.					
	The Adobe Photoshop CC Book for Digital Photographers (2017 release), Scott Kelby					
<b>Dopunska literatura</b>	<a href="https://helpx.adobe.com/creative-cloud/tutorials-explore.html">https://helpx.adobe.com/creative-cloud/tutorials-explore.html</a>					
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>						

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Menadžment ljudskih resursa		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.3.E021	<b>Godina studija</b>	III
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof.dr.sc. Jamila Jaganjac	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	7
<b>Saradnici</b>	Mr. sc. Lejla Tatarević Ščetić		
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa ulogom ljudskih resursa u kompanijama, politikom upravljanja ljudskim resursima u suvremenom okruženju i alatima koji se koriste za njihov učinkoviti angažman.		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Poznavanje menadžerskih funkcija i savremenog koncepta menadžmenta u mikro i makro okruženju.		
<b>Očekivani ishodi</b>	sposobnost kreiranja strategije upravljanja ljudskim resursima; sposobnost dizajniranja radnih		

<b>učenja na razini predmeta</b>	mjesta; poznavanje i primjena metoda i alata planiranja ljudskih resursa; sposobnost kreiranja i primjene metoda i tehnika privlačenja i selekcije kandidata; kreiranje programa uvodne orijentacije i reorijentacije zaposlenika; poznavanje i primjena metoda motivacije; sposobnost kreiranja programa za inoviranje znanja; poznavanje i primjena metoda procjene uspješnosti zaposlenika; sposobnost kreiranja programa zadržavanja zaposlenika; poznavanje tehnika planiranja razvoja karijere zaposlenika					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. Uvod u menadžment ljudskih resursa 2 sata 2. Upravljanje znanjem 3 sata 3. Dizajniranje radnih mjesta 3 sata 4. Planiranje ljudskih resursa 4 sata 5. Pribavljanje i selekcija LJR 3 sata 6. Orijentacija i reorijentacija 3 sata 7. Motivacija 3 sata 8. Obrazovanje i inoviranje znanja 3 sata 9. Procjena uspješnosti LJR 4 sata 10. Razvoj karijere 1 sat 11. Globalni menadžment 1 sat					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online		Konsultacije			
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,05	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,75	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	2,1	<b>Usmeni ispit</b>	0,5	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1,6	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		<b>Ostalo</b>
	ĆAMILOVIĆ. S, VUJĆ.V. (2011). OSNOVE MENADŽMENTA LJUDSKIH RESURSA.. TEKON., BEOGRAD	3				
	JAGANJAC, J. (2014) i (2016) UPRAVLJANJE INTELEKTUALNIM KAPITALOM U KOMPANIJAMA, Marcos	4				

	design, BANJA LUKA				
<b>Dopunska literatura</b>	<p>JAGANJAC, J., LUKIĆ NIKOLIĆ, J. (2023) ORGANIZACIONO PONAŠANJE I LIDERSTVO: IZAZOVI DIGITALNOG DOBA. SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET "VITEZ" TRAVNIK</p> <p>RAHIMIĆ, Z. (2010). MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA . EKONOMSKI FAKULTET SARAJEVO.SARAJEVO (uisbax, pdf)</p>				
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>					

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Makrosustav EU		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.4.E022	<b>Godina studija</b>	III
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Doc. dr. sc. Jelena Ljubas Ćurak	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	8
<b>Saradnici</b>			
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Stjecanje temeljnih znanja o institucijama i makroekonomskim politikama u EU, te o sustavu koji uzrokuje makroekonomski razvoj Unije.		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Poznavanje makroekonomske organizacije države i razumjevanje makroekonomskih indikatora.		
<b>Očekivani ishodi učenja na razini</b>	Razlozi ekonomskih integracija, djelovanje europskih politika, funkcionisanje		

<b>predmeta (10 ishoda)</b>	jedinственog europskog tržišta, uloga carinske politike EU, globalizacija i otvorenost prema svjetskim tokovima, uloga investicija i kretanje poslovnih ciklusa, monetarna organizacija i uloga Evroske središnje banke, značaj optimalnog valutnog područja, uloga proračunske politike i njena dinamika,					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomski i politički uvjeti nastanka Europske ekonomske integracije 3 sata</li> <li>2. Sustav europskih politika i unutrašnje europsko tržište 3 sata</li> <li>3. Trgovinska i carinska politika EU-a 3 sata</li> <li>4. Makroekonomija otvorenog gospodarstva 4 sata</li> <li>5. Makrosustav EU i prateće politike EU 4 sata</li> <li>6. Investiranje i poslovni ciklusi EU 3 sata</li> <li>7. Evropska monetarna integracija i ekonomska koordinacija 3 sata</li> <li>8. Monetarna politika u EU zoni i Europska središnja banka 3 sata</li> <li>9. Oprimalno valutno područje i evropska fiskalna (proračunska) politika 2 sat</li> <li>10. Javne nabavke i javne usluge u EU 2 sat</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class		Online			
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,2	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	2	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	2,4	<b>Usmeni ispit</b>	1,2	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1,2	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>	

	KANDŽIJA V, CVEČIĆ I.: MAKROSUSTAV EUROPSKE UNIJE , EKONOMSKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U RIJECI, RIJEKA, 2008.	13		
	KANDŽIJA V, EKONOMSKA POLITIKA EU, EKONOMSKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U RIJECI, 2011.			
	HADŽIAHMETOVIĆ A. : EKONOMIJA EVROPE, UNIVERSITY PRESS, SARAJEVO, 2011.			
<b>Dopunska literatura</b>				
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Poslovno odlučivanje		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.3.E053	<b>Godina studija</b>	III
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof.dr.sc. Tanja Gavrić	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	7
<b>Saradnici</b>	nema		
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa značajem i ulogom poslovnog odlučivanja. Poslovno odlučivanje je sastavni dio svakodnevnih menadžerskih poslova i potrebno je studente osposobiti za uspješno i kvalitetno poslovno odlučivanje.		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Nema		
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Nakon završenog predmeta student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prepoznati faktore koji mogu utjecati na racionalnost donositelja odluke te prepoznati najčešće greške u odlučivanju;</li> <li>- Objasniti čimbenike u odlučivanju;</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Razlikovati pristupe u rješavanju problema odlučivanja ovisno o njegovim karakteristikama;</li> <li>- Razlikovati normativne i deskriptivne modele za analizu odluke, programirane i neprogramirane odluke te strukturirane i nestrukturirane odluke;</li> <li>- Usporediti stilove odlučivanja;</li> <li>- Primijeniti teoriju igara u rješavanju problema odlučivanja.</li> </ul>					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. OSNOVE POSLOVNOG ODLUČIVANJA (4 sata)</li> <li>2. TEORIJSKI PRISTUP ODLUČIVANJU (3 sata)</li> <li>3. ČIMBENICI ODLUČIVANJA (5 sati)</li> <li>4. FAZE PROCESA ODLUČIVANJA (3 sata)</li> <li>5. NAČINI ODLUČIVANJA (6 sati)</li> <li>6. MODELI I TEHNIKE ODLUČIVANJA (4 sata)</li> <li>7. SUSTAVI ZA PODRŠKU ODLUČIVANJU (2 sati)</li> <li>8. PODRŠKA ZA ODLUČIVANJE TEMELJENA NA UMJETNOJ INTELIGENCIJI (3 sata)</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online		Konzultacije			
<b>Obaveze studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pohađanje nastave i sudjelovanje u diskusiji na nastavi</li> <li>2) Učenje, pisanje pismenog ispita (usmeni ispit)</li> <li>3) Pohađanje i aktivno sudjelovanje na vježbama kroz izradu individualnih i timskih zadataka, analize slučajeva</li> </ol>					
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,05	<b>Istraživanje</b>		<b>Praktičan rad</b>	
	<b>Eksperimentalan rad</b>		<b>Referat</b>		<b>Ostalo</b>	
	<b>Esej</b>		<b>Seminarski rad</b>	1,05	<b>Izrada zadataka</b>	0,7
	<b>Kolokvij</b>	2,1	<b>Usmeni ispit</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Pismeni ispit</b>	2,1	<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 10 bodova.....10 % Usmena prezentacija 5 bodova..... 5% Izrada zadataka 10 bodova.....10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %					

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Ostalo
	Sikavica, P., Hunjak, T., Begičević, N., & Hernaus, T. (1999.). <i>Poslovno odlučivanje</i> . Školska knjiga.	2	-	-
Dopunska literatura	1. Poslovno odlučivanje-skripta Fehrić Fahrudin, Travnik (2010). 2. Baračkai, Zoltan: I u e-doba odlučuje čovjek, Sinergija, 2004.			
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Nastavni materijali: raspoloživi na IUSBAX - u			

NAZIV PREDMETA	Kvantitativne metode u ekonomiji		
NIVO STUDIJA	Dodiplomski		
Šifra predmeta	5.9.2.E024	Godina studija	III
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Ibrahim Obhodaš	Bodovna vrijednost (ECTS)	8
Saradnici			
OPIS PREDMETA			
CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je upoznati student sa osnovama i primjenom kvantitativnih metoda modela u poslovnom odlučivanju i finansijama.		
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Poznavanje osnovnih matematičkih funkcija i operacija su neophodne kao ulazne kompetencije za predmet, gdje će student steći znanje izračuna finansijskih i kvantitativnih metoda u ekonomiji i menadžmentu.		
Očekivani ishodi učenja na razini	poznavanje i primjena osnovnih izračuna koji se tiču finansijskog poslovanja; analiza bilansa stanja i uspjeha sa osvrtom na vremenske serije; osnovne trgovačke analize koje obuhvataju		

<b>predmeta (10 ishoda)</b>	račun podjele i račun smjese; primjenu linearnog programiranja u optimiziranju proizvodnih procesa; primjenu nelinearnog programiranja kroz optimiziranje proizvodnih procesa; transportnu metodu primjeniti kroz optimiziranje najpovoljnijih rješenja i ishoda; modelom raspoređivanja maksimizirati/minimizirati optimalno rješenje funkcije cilja; mrežnim planiranjem utvrditi najpovoljniji ishod rješenja projekta; optimalno planiranje zaliha; primjena kvantitativnih metoda u solveru.					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. OSNOVE KVANTITATIVNIH METODA U ODLUČIVANJU 2 časa 2. KAMATNI RAČUN 2 časa 3. ESKONTNI RAČUN I TEKUĆI RAČUN 2 časa 4. RAČUN AMORTIZACIJE I BONITETA SREDSTAVA 2 časa 5. MJERENJE ELASTIČNOSTI PONUDE I POTRAŽNJE 2 časa 6. KALKULACIJE 2 časa 7. METODE FORMIRANJA CIJENA 2 časa 8. ODLUČIVANJE NA TEMELJU LINEARNOG PROGRAMIRANJA 4 časa 9. MREŽNO PLANIRANJE 4 časa 10. ODLUČIVANJE NA TEMELJU VIŠESTRUKRE REGRESIJE 2 časa 11. ODLUČIVANJE O UPRAVLJANJU ZALIHA 2 časa 12. REDOVI ČEKANJA 2 časa 13. SIMULACIJA 2 časa					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online		Konsultacije			
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,2	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	2	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	2,4	<b>Usmeni ispit</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	2,4	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %					

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Ostalo
	STIEPO ANDRIJIĆ, MATEMATIČKI MODELI I METODE PROGRAMIRANJA U GOSPODARSKOM DRUŠTVU, SINOPSIS, SARAJEVO –ZAGREB.	2		
	DARIJO JERKOVIĆ, IBRHIM OBHOĐAŠ, LORDAN ILIČIĆ, UVOD U TRŽIŠNA ISTRAŽIVANJA, SVEUČILIŠTE „VITEZ“ VITEZ 2019.	150		
	2. MIODRAG JOVIČIĆ, SAŠA VUJIĆ, KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA, SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET VITEZ TRAVNIK	5		
	MIODRAG JOVIČIĆ, SAŠA VUJIĆ, IBRAHIM OBHOĐAŠ, KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA, ZBIRKA ZADATAKA, SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET VITEZ TRAVNIK	5		
<b>Dopunska literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ŽELIMIR VUČKOVIĆ, MATEMATIČKE METODE I MODELI, EKONOMSKI FAKULTET SARAJEVO</li> <li>2. ROGER G. SCHROEDER, ODLUČIVANJE U FUNKCIJI PROIZVODNJE, MATE ZAGREB 6.</li> <li>3. WINSTON W.L. INTRODUCTION TO PROBABILITY MODELS, OPERATIONS RESEARCH VOLUME TWO, IV EDITION, TOMSON, BELMONT, 2004</li> <li>4. ALEXANDAR C. MARKET MODELS: A GUIDE TO FINANCIAL DATA ANALYSIS, JOHN WILEY AND SONS. CHICHESTER 2001</li> </ol>			
<b>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</b>				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Istraživanje marketinga		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.4.E031	<b>Godina studija</b>	III
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof. dr.sc. Darijo Jerković	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	7
<b>Saradnici</b>	Nema		
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje studenata sa osnovama istraživačkog procesa i upotrebi naučnih metoda za potrebe različitih tržišnih i marketinških istraživanja		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Nema		
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Sposobnost planiranja i organizacije istraživačkog procesa, definiranje problema istraživanja i istraživačkih hipoteza, značaj sekundarnih podataka, potrebe za primarnim podacima, određivanje pravilnog uzorka, kodiranje podataka, poznavanje različitih metoda analize podataka, izrada izvještaja o obavljenom istraživanju, definiranje svrhe i primjene marketing informacijskog sustava, tehnike i metode predviđanja prodaje, istraživanja za potrebe investicijskih odluka, specifičnosti istraživanja na ino-tržištima,		

<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uloga i značaj istraživanja marketinga (1 sat)</li> <li>2. Proces istraživanja marketinga (3 sata)</li> <li>3. Prikupljanje sekundarnih podataka (2 sata)</li> <li>4. Prikupljanje primarnih podataka (4 sata)</li> <li>5. Primjena uzorka u prikupljanju podataka (2 sata)</li> <li>6. Analiza prikupljenih podataka (5 sati)</li> <li>7. Izvještaj o obavljenom istraživanju (3 sata)</li> <li>8. Marketing informacijski sustav (3 sata)</li> <li>9. Predviđanje prodaje (3 sata)</li> <li>10. Istraživanje marketinga za potrebe donošenja investicijskih odluka (3 sata)</li> <li>11. Istraživanja u međunarodnom marketingu (4 sata)</li> </ol>
--	---

<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online	Konsultacije
---------------------------------	--------------------	--------------

<b>Obaveze studenta</b>					
-------------------------	--	--	--	--	--

<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,05	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>		<b>Seminarski rad</b>	1,75	<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Kolokvij</b>	2,1	<b>Usmeni ispit</b>	1,05	<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Pismeni ispit</b>	1,05	<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	

<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađanje nastave: <ul style="list-style-type: none"> <li>Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 %</li> <li>Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 %</li> <li>Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 %</li> </ul> </li> <li>2. Seminarski <ul style="list-style-type: none"> <li>Pismeni dio 15 bodova.....15 %</li> <li>Usmena prezentacija 10 bodova..... 10%</li> </ul> </li> <li>3. Kolokvij 30 bodova.....30 %</li> </ol>
	<b>Ispit</b>
	4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 %
	UKUPNO.....100 %

<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>
	Tihi, B., Rađenović, B. "ISTRAŽIVANJE MARKETINGA", prvo izdanje, Univerzitet za poslovni inženjering imenadžment, Banja Luka,	1		

	2008.			
	Tihi, B. "ISTRAŽIVANJE MARKETINGA", peto izmjenjeno i dopunjeno, EF, Sarajevo, 2007	1		
<b>Dopunska literatura</b>	Churchill, G.A.Jr., Iacobucci, D. „Marketing Research“, Eight Edition, South-Western, Ohio, 2002			
<b>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</b>				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Menadžment investicija					
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski					
<b>Šifra predmeta</b>	5.01.03.E034	<b>Godina studija</b>	IV			
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Doc.dr.sc. Selma Vidimlić	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	7			
<b>Saradnici</b>	Nema					
<b>OPIS PREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je upoznati studente sa teorijom i praksom investiranja na realnim i finansijskim tržištima radi sticanja znanja iz oblasti upravljanja investicionim procesima i aktivnostima, te ovladavanja osnovnim metodologijama i savremenim tehnikama koje se koriste u pripremi i ocjeni investicionih projekata.					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Nema					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<p>Nakon uspješnog savladavanja predviđenog gradiva iz ovog predmeta studenti će znati šta je investicija, koje investicije postoje, kako se vrši procjenjivanje i donošenje odluka o investiranju. Naučit će kako izabrati najprofitabilnije investicije na osnovu matematičkih izračuna kroz diskontovanje budućih novčanih tokova na sadašnju vrijednost, na osnovu očekivanih kamatnih stopa i upavljanja troškovima i drugim raspoloživim resursima preduzeća. Studenti će savladati mehanizme izrade i finansiranja investicionih projekata, ali i zaštite od rizika od investiranja na finansijskim tržištima. Ovladat će znanjima o vrstama institucionalnih investitora i mehanizmima koje koriste prilikom ulaganja u vrijednosne papire.</p>					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. POJAM, VRSTE I OSNOVNE KARAKTERISTIKE INVESTICIJA</li> <li>2. UPRAVLJANJE INVESTICIONIM PROJEKTIMA</li> <li>3. SAVREMENE METODE I TEHNIKE UPRAVLJANJA PROJEKTIMA</li> <li>4. METODOLOGIJA IZRADE I SADRŽAJ INVESTICIONOG PROJEKTA</li> <li>5. POJAM, KVANTIFIKACIJA I UPRAVLJANJE PROJEKTNIM RIZICIMA</li> <li>6. PREDMETI I POLITIKE INVESTIRANJA</li> <li>7. INVESTIRANJA NA FINANSIJSKIM TRŽIŠTIMA</li> <li>8. FINANSIRANJE INVESTICIJA</li> <li>9. SUBVENCIONIRANJE INVESTICIONIH PROJEKATA</li> <li>10. NOVČANI TOKOVI INVESTICIONOG PROJEKTA I FINANSIJSKA OCJENA</li> <li>11. INVESTICIJSKI FONDOVI</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online	Konsultacije Samostalni radni zadaci				
<b>Obaveze studenta</b>	Studenti su obavezni prisustvovati nastavi u skladu sa odredbama definisanim Pravilima studiranja za I ciklus					
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,7	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,4	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	1,4	<b>Usmeni ispit</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	2,1	<b>Projekat</b>	1,4	<b>Ostalo (upisati)</b>	
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>SISTEM OCJENJIVANJA:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prisustvo na predavanjima – 10 bodova</li> <li>2. Kolokvij (prvih 50% gradiva) – 20 bodova</li> <li>3. Seminarski rad - 10 bodova</li> <li>4. Prezentacija seminarskog rada - 10 bodova</li> <li>5. Projekat – 10 bodova</li> <li>6. Prezentacija projekta – 10 bodova</li> <li>7. Integralni pismeni ispit - 30 bodova</li> </ol>					
					67	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Poslovno komuniciranje		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.5.E041	<b>Godina studija</b>	IV
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof. dr.sc. Marko Šantić	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	6
<b>Saradnici</b>	Mr.sc.Andrea Furundžija		
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Osposobiti studente za kvalitetno i uspješno komuniciranje udomaćem i međunarodnom poslovnom okruženju. Operativni cilj je upoznati studente s osnovnim karakteristikama, principima, oblicima i tehnikama komuniciranja u poslovnom životu.		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Nema		
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Razumjevanje procesa komuniciranja unutar poduzeća i poduzeća u okruženju, strategije komuniciranja, efikasno komuniciranje kroz pisano, usmeno i neverbalno komuniciranje sasvim akterima u različitim poslovnim prilikama, sastavljanje poslovnih drugih dopisa, pripreme i uspješno javno prezentiranje, organizacija poslovnih sastanaka, procesi pregovaranja, taktike u kriznom komuniciranju, značaj integracije različitih vidova komuniciranja, etički principi i načini komunikacije		
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnove i principi poslovnog komuniciranja (2 sata)</li> <li>2. Oblici, vrste i načela poslovnog komuniciranja (3 sata)</li> <li>3. Funkcije i namjena poslovnog komuniciranja (2 sata)</li> <li>4. Ciljevi i strategije poslovnog komuniciranja (3 sata)</li> <li>5. Učinkovitost verbalne i neverbalne poslovne komunikacije (3 sata)</li> <li>6. Tržišno komuniciranje (4 sata)</li> <li>7. Integrirana marketinška komunikacija (3 sata)</li> <li>8. Krizno komuniciranje u poslovanju poduzeća (3 sata)</li> <li>9. Poslovna korendencija (5 sati)</li> <li>10. Etički principi u poslovnom komuniciranju (2 sata)</li> </ol>		
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online	Konsultacije	

Obaveze studenta						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,9	Istraživanje	0	Praktičan rad	0
	Eksperimentalan rad	0	Referat	0	Ostalo	0
	Esej	0	Seminarski rad	1,5	Ostalo (upisati)	0
	Kolokvij	1,8	Usmeni ispit		Ostalo (upisati)	
	Pismeni ispit	1,8	Projekat		Ostalo (upisati)	

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>Predispitne aktivnosti</b>					
	1. Pohađanje nastave:					
	Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 %					
	Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 %					
	Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 %					
2. Seminarski						
Pismeni dio 15 bodova.....15 %						
Usmena prezentacija 10 bodova..... 10%						
3. Kolokvij 30 bodova.....30 %						
<b>Ispit</b>						
4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 %						
UKUPNO.....100 %						

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Ostalo
	Fehrić, F. i Zekić S. „Komuniciranje u savremenom poslovanju“, Priručnik za studente, Sveučilište "Vitez", 2015.			
Brkić, N., Husić, M., „Zbirka slučajeva iz marketing komuniciranja“, EF Sarajevo, 2003.		1		

<b>Dopunska literatura</b>	Osredečki, E. „Poslovno komuniciranje“, Naklada Edo, Samobor, 2000. Dobrijević, G. „Poslovno komuniciranje i pregovaranje“, Univerzitet Singidum, Beograd, 2011.
----------------------------	---

<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>	
--	--

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Vanjskotrgovinsko poslovanje					
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski					
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.4.E036	<b>Godina studija</b>			IV	
<b>Nositelj/i predmeta</b>		<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>			7	
<b>Saradnici</b>						
<b>OPIS PREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa metodama i tehnikama u vanjskotrgovinskom poslovanju. Studenti trebaju savladati znanja o organizaciji, načelima i metodologiji poslovanja vanjskotrgovinske aktivnosti.					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Nema					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Uspješno savladavanje uloge, mjesta i značaja vanjske trgovine za poduzeće; savladavanje uloge, mjesta i značaja vanjske trgovine za ukupnu državu; poznavanje vrsta vanjskotrgovinskog poslovanja; poznavanje tehnika izvoza; poznavanje tehnika uvoza; poznavanje značaja vanjske trgovine; poznavanje berzanskog poslovanja; osnovna znanja o finansiranju vanjskotrgovinskog poslovanja; poznavanje INCOTERMS; poznavanje trgovačkih običaja i uzansi;					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. ZNAČAJ VANJSKE TRGOVINE (3 časa) 2. VRSTE VANJSKOTRGOVINSKIH POSLOVA (3 časa) 3. NASTUP U VANJSKOJ TRGOVINI (3 časa) 4. BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE (3 časa) 5. INCOTERMS (3 časa) 6. TRGOVAČKI OBIČAJI I UZANSE (3 časa) 7. TEHNIKA IZVRŠENJA IZVOZA (3 časa) 8. TEHNIKA IZVRŠENJA UVOZA (3 časa) 9. OSTALI VANJSKOTRGOVINSKI POSLOVI (3 časa) 10. FINANCIRANJE VANJSKOTRGOVINSKIH TRANSAKCIJA (3 časa)					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class					
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio)</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,05	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0

u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,75	<b>Ostalo (Studij slučaja)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	2,1	<b>Usmeni ispit</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	2,1	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0

<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b>		
	1. Pohađanje nastave:		
	Prisustvo predavanjima 5 bodova.....	5 %	
	Prisustvo vježbama 5 bodova.....	5 %	
	Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....	5 %	
	2. Seminarski		
	Pismeni dio 15 bodova.....	15 %	
	Usmena prezentacija 10 bodova.....	10%	
	3. Kolokvij 30 bodova.....	30 %	
	<b>Ispit</b>		
4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....	30 %		
UKUPNO.....	100 %		
Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:			
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	
5	0-54	Nedovoljan, 5 FX	
6	55-64	Dovoljan, 6 E	
7	65-74	Zadovoljava, 7 D	
8	75-84	Dobar, 8C	
9	85-94	Vrlodobar, 9B	
10	95-100	Izvrstan, 10A	

<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>
	1. Andrijanić I, „Poslovanje u vanjskoj trgovini“, Ekonomski fakultet Zagreb, Mikrorad, izdanje 2010. godine. 2. Matić, B, „ Vanjskotrgovinsko poslovanje“; Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Sinergija, 2004. godine	1  10		
<b>Dopunska literatura</b>	1. Backović, E., „Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija“, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2007. godine.			
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Data mining		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	1.2.1.I042	<b>Godina studija</b>	IV
<b>Nositelj/i predmeta</b>	doc. dr. sc. Mahir Zajmović	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	7
<b>Saradnici</b>			
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Sticanje znanja i vještina koja omogućavaju da se u raspoloživim podacima uoče zanimljivi trendovi, relacije i zakonitosti.		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Predmet koji je preduslov za polaganje: 1. Baze podataka		
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Po završetku kursa student će savladati 1. Sve faze u procesu odlučivanja (DM-DecisionMaking), 2. Tehnike DM, 3. Metode DM, 4. Sakupljanje podataka, 5. Filtiranje podataka i transformacija, 6. Integracija data mining modela u aplikaciju, 7. Tehnike za otkrivanje novih znanja (Discovery data mining), 8. Tehnike za predviđanja (Predictive data mining), 9. Stablo odlučivanja (DecisionTree), 10. Neuronske mreže (Neural networks).		
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. Upoznavanje sa pojmom Data Mining-a, 2. Evolucija Data Mining-a, 3. Data Mining vs Tradicionalni statistički modeli, 4. Neophodna infrastruktura za upotrebu DM, 5. Faze u procesu Data Mining-a, 6. Tehnike i Metode Data mining-a, 7. Korištenje Data mining-a i najnoviji trendovi, 8. Redukcija podataka, 9. Upotreba Data mining-a, 10. Primjeri iz prakse.		

<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	Način izvođenja predavanja:		Način izvođenja vježbi:			
	j) Ex katedra.....50%	k) Diskusija.....40%	l) Gost predavač.....10%	-----		
	Ukupno: 100%		Ukupno: 100%			
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,0	<b>Istraživanje</b>		<b>Praktičan rad</b>	
	<b>Eksperimentalan rad</b>		<b>Referat</b>		<b>Ostalo</b>	
	<b>Esej</b>		<b>Seminarski rad</b>	2,5	<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Kolokvij</b>		<b>Usmeni ispit</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Pismeni ispit</b>	2,5	<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>						
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		<b>Ostalo</b>
	Kulašin Dž., Zajmović M. (2016):2 „Osnove informacijske sigurnosti“, Univerzitet u Travniku, Fakultet za poslovnu ekonomiju					
	Witten I.H., Frank E. (2005): Data Mining: Practical machine learning tools and techniques, Morgan-Kaufmann, San Francisco					
<b>Dopunska literatura</b>	5. Turban E., Aronson EJ., Liang TP. & Sharda R. (2007): Decision Support and Business Intelligence Systems, Prentice Hall 6. P. Tan, M. Steinbach and V. Kumar, (2006): Introduction to Data Mining, Addison Wesley					
<b>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</b>						

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Mobilno računarstvo				
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski				
<b>Šifra predmeta</b>	1.2.1.I040	<b>Godina studija</b>	IV		
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof. dr. sc. Siniša Minić	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	8		
<b>Saradnici</b>					
<b>OPIS PREDMETA</b>					
<b>CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je da studenti steknu znanja i vještine potrebne za pisanje aplikacija koje se izvršavaju na mobilnim računarskim uređajima.				
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Kandidat bi trebalo da bude u stanju da: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zna upotrebu mobilnih protokola u mobilnom računarstvu,</li> <li>• Da zna upravljati serverskim mobilnim platformama,</li> <li>• Da zna da rukuje različitim mobilnim platformama,</li> <li>• Da koristi osnovne razvojne alate za mobilne platforme.</li> </ul>				
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. Uvod u mobilno računarstvo. Industrijski trendovi. 2. Hardver. Softver. Zaštita. Mreže. Razvojna okruženja. 3. Operativni sistemi na mobilnim platformama. 4. Uvod u lokalne bežične mreže i globalne bežične mreže. 5. Wi-Fi. IEEE 802.11. MAC protokol. Mobilnost unutar podmreže. Bluetooth. IEEE 802.15. 6. Celularne mreže: standardi i tehnologije. 7. Principi upravljanja mobilnošću. Upravljanje mobilnošću u celularnim mrežama. 8. WAP, WML, WMLScript, XHTML. WAP/WML aplikacija. 9. Java Micro Edition. 10. PDA i mobilnifonofoni kao uređaji sa ograničenom memorijom. 11. Web servisi i mobilno računarstvo.				
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online	Konsultacije			
<b>Obaveze studenta</b>					
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj</b>	<b>Pohađanje nastave</b>		<b>Istraživanje</b>		<b>Praktičan rad</b>
	<b>Eksperimentalan rad</b>		<b>Referat</b>		<b>Ostalo</b>

<b>vrijednosti predmeta):</b>	<b>Esej</b>		<b>Seminarski rad</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Kolokvij</b>		<b>Usmeni ispit</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Pismeni ispit</b>		<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 10 bodova.....10 % Prisustvo vježbama 10 bodova.....10 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 0 bodova.....0 % 2. Seminarski Pismeni dio 10 bodova.....10 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % <b>UKUPNO</b> .....100 %					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>	
	Kurose, Ros, Umrežavanje računara CET, Beograd 2005					
<b>Dopunska literatura</b>						
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>						

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Digitalni marketing					
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski					
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.5.E067	<b>Godina studija</b>		IV		
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof. dr.sc. Darijo Jerković	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>		8		
<b>Saradnici</b>	Mr.sc. Matea Đotlo					
<b>OPIS PREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje studenata sa osnovnim spoznajama o digitalnom marketingu kao najbrže rastućem segmentu ukupnog marketinga, njegovim specifičnostima i poziciji u integriranoj marketinškoj komunikaciji sa suvremenim potrošačima					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Nema					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	identifikacija važnosti primjene digitalnog marketinga danas, razlike između tradicionalnog i digitalnog marketinga, upravljanje odnosima s kupcima kroz sve digitalne kanale komunikacije, identifikaciji i utvrđivanju prednosti i nedostataka svakoj pojedinog digitalnog kanala te planiranje i izgradnja vlastite prepoznatljivosti i uspješne komunikacije sakupcima na tim kanalima, prednosti korištenja mobilnog marketinga, značaj društvenih mreža za digitalni marketing, značaj optimizacije pretraživača, izgradnja digitalne reputacije.					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u digitalni marketing (2 sata)</li> <li>2. Tradicionalni v.s. digitalni marketing (2 sata)</li> <li>3. E-kupci (2 sata)</li> <li>4. E-modeli (3 sata)</li> <li>5. Osnove mobilnog marketinga (3 sata)</li> <li>6. Modaliteti mobilnog marketinga (3 sata)</li> <li>7. Email marketing (4 sata)</li> <li>8. Povijest i teorijske osnove društvenih mreža (3 sata)</li> <li>9. Proces izgradnje marketinga na društvenim mrežama (4 sata)</li> <li>10. Pretraživači – „agregatori reputacije“ (4 sata)</li> <li>11. Društveni sadržaji – content marketing (4 sata)</li> <li>12. Perspektive marketinga na društvenim mrežama (2 sata)</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online	Konsultacije				
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,2	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	2	<b>Ostalo (upisati)</b>	

<b>bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Kolokvij</b>	2,4	<b>Usmeni ispit</b>	1,2	<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Pismeni ispit</b>	1,2	<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	

<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b>					
	1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % <b>UKUPNO</b> .....100 %					

<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>
	Galogaža, M., INTERNET MARKETING, Panevropski univerzitet "Apeiron", Banja Luka, 2007.			
	Dave Chaffey and PR Smith „DIGITALNI MARKETING, planiranje i optimizacija“, Fakultet za medije i komunikacije, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2018.			
	Ivan Bauer “DIGITALNI MARKETING”, Zavod za udžbenike, Beograd, 2013.			

<b>Dopunska literatura</b>	
----------------------------	--

<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>	
--	--

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Poslovna etika		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.3.E047	<b>Godina studija</b>	III/IV
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof. dr. sc. Merima Aljić	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5
<b>Saradnici</b>	Mr. Amra Begović		
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Razvoj sposobnosti kritičke analize i odgovora na etičke izazove s kojima se zaposlenici, menadžeri ili poduzetnici susreću u poslovnom svijetu. Savladavanje etičke dimenzije poslovnog odlučivanja kao i o uloge morala u svijetu poslovnih odnosa te upoznavanje s glavnim etičkim teorijama i mogućnošću njihove primjene na rješavanje moralno dvojbenih i konfliktnih situacija u poslovnom okruženju.		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Nema		
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<p>Nakon završenog predmeta student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Usvojiti pojam, načela i vrijednosti poslovne etike</li> <li>- Definirati sukob interesa i utvrditi oblike neetičnog ponašanja uzrokovanog sukobom interesa</li> <li>- Kritički argumentirati primjenu poslovne etike u organizacijama</li> <li>- Upoznati se sa međunarodnom poslovnom etikom i etičkim principima</li> <li>- Primjeniti etičko odlučivanje u poslovanju</li> </ul>		
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. UVOD U ETIKU (2,5 sata)</li> <li>2. ORGANIZACIONA KULTURA KAO PRETPOSTAVKA RAZVOJA POSLOVNE ETIKE (2,5 sata)</li> <li>3. POSLOVNA ETIKA KAO DIO ETIKE (3,5 sata)</li> <li>4. ETIČKI ASPEKTI ODLUČIVANJA(3 sata)</li> <li>5. KORPORATIVNA DRUŠTVENA ODGOVORNOST (4 sata)</li> <li>6. INSTITUCIONALIZACIJA KORPORATIVNE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI (3 sata)</li> <li>7. DRUŠTVENA ODGOVORNOST U MARKETINGU I ODNOSIMA S JAVNOŠĆU (3 sata)</li> <li>8. DRUŠTVENA ODGOVORNOST I ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE (3 sata)</li> <li>9. ETIČKI ASPEKTI LIDERSTVA (3 sata)</li> <li>10. INTERNACIONALIZACIJA POSLOVANJA I MEĐUNARODNA POSLOVNA ETIKA (2,5 sata)</li> </ol>		
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class On line	Konzultacije	
<b>Obaveze studenta</b>	1) Pohađanje nastave i sudjelovanje u diskusiji na nastavi		

	2) Pisanje pismenog ispita (usmeni ispit)					
	3) Pohađanje i aktivno sudjelovanje na vježbama					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,75	Istraživanje	0	Praktičan rad	0
	Eksperimentalan rad	0	Referat	0	Ostalo	0
	Esej	0	Seminarski rad	1,25	Ostalo (upisati)	0
	Kolokvij	1,5	Usmeni ispit	0	Ostalo (upisati)	0
	Pismeni ispit	1,5	Projekat	0	Ostalo (upisati)	0
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % <b>UKUPNO.....100 %</b>					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		<b>Ostalo</b>
	1. Milovan Vuković, Danijela Voza i Aleksandra Vuković. Poslovna etika. Univerzitet u Beogradu, 2020	IUSBAX				
Dopunska literatura	1. Milan I. Miljević, Poslovna etika i komuniciranje, Singidunum, Beograd, 2010 2. Borna Bebek i Antun Kolumbić, Poslovna etika, Zagreb: Sinergija,2000. 3. Drago Cvijanović, Branko Mihailović i Radovan Pejanović. Poslovna etika i komuniciranje, 2012					
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)	Nastavni materijali: raspoloživi na IUSBAX - u					

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Liderstvo		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.3.E048	<b>Godina studija</b>	III/IV
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Doc.dr.sc. Amel Pintol	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5
<b>Saradnici</b>			
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Krajnji cilj je stjecanja osnovnih znanja iz oblasti liderstva. Ovaj predmet je dizajniran da pruži studentima sveobuhvatno razumijevanje liderstva kao fenomena i njegovog utjecaja na organizacijsko ponašanje pojedinaca. Biti će analizirane glavne teorije liderstva kao njegove integriranosti u različite unutarnje i vanjske organizacijske čimbenike.		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Nema		
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<p>Nakon završenog predmeta student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prepoznati temeljne teorijske i aplikativne probleme liderstva u suvremenim organizacijama</li> <li>- Znati osnovne vještine suvremenog lidera i njihovu primjenu u poslovnoj praksi</li> <li>- Znati osnovne tehnike upravljanja emocijama</li> <li>- Prepoznati proces adekvatnog stila vođenja u poduzeću</li> <li>- Objasniti pitanje spola u lidertsvu</li> <li>- Analizirati moć, kulturu i etiku</li> <li>- Organizirati i uspješno voditi timski način rada</li> </ul>		
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. UVOD U LIDERSTVO (3 sata)</li> <li>2. TEORIJA „VELIKOG ČOVJEKA“ (3 sata)</li> <li>3. TRAIT PRISTUP LIDERSTVU (3 sata)</li> <li>4. BIHEJVIORALNE TEORIJE LIDERSTVA (3 sata)</li> <li>5. PARTICIPATIVNO LIDERSTVO (3 sata)</li> <li>6. KONTIGENCIJSKE TEORIJE LIDERSTVA (3 sata)</li> <li>7. TRANSAKCIJSKO I TRANSFORMACIJSKO LIDERSTVO (3 sata)</li> <li>8. PITANJE SPOLA U LIDERSTVU (3 sata)</li> <li>9. MOĆ, KULTURA, ETIKA I LIDERSTVO (3 sata)</li> <li>10. EMOCIONALNA INTELIGENCIJA I LIDERSTVO (3 sata)</li> </ol>		
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class On line	Konzultacije	
<b>Obaveze studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pohadanje nastave i sudjelovanje u diskusiji na nastavi</li> <li>2) Pisanje pismenog ispita (usmeni ispit)</li> <li>3) Pohadanje i aktivno sudjelovanje na vježbama</li> </ol>		

<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,75	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Ekperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,25	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	1,5	<b>Usmeni ispit</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1,5	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % <b>UKUPNO.....100 %</b>					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		<b>Ostalo</b>
	1. Jaganjac, J., Lukić Nikolić, J. (2023). Organizaciono ponašanje i liderstvo: Izazovi digitalnog doba. Sveučilište/Univerzitet "Vitez" Travnik					
<b>Dopunska literatura</b>	1. Northouze, P. G., Liderstvo – teorija i praksa, Beograd: Data status, 2008. 2. Šehić, Dž. & Penava, S.; Leadership, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2007. 3. Bittel, L. R., Liderstvo – stilovi i tehnike upravljanja, Beograd: Clio, Beograd, 1997.					
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>	Nastavni materijali: raspoloživi na IUSBAX - u					

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Planiranje i analiza kvalitete		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.3.E050	<b>Godina studija</b>	III/IV
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof.dr.sc. Merima Aljić	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5
<b>Saradnici</b>	Nema		
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Cilj j predmeta je prenijeti studentima percepciju važnosti kvaliteta i njegov uticaj na proizvod/uslugu, kao i na ekonomsku refleksiju poslovanja. Osposobiti student za stručno i kvalitetno razumijevanje teorijske i praktične spoznaje utjecaja planiranja i analize kvalitete proizvoda /usluge od njegovog razvoja do njegove upotrebe		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Poznavanje osnovnih teorijskih postavki funkcioniranja preduzeća u kontekstu praoizvodnje proizvoda ili pak davanja usluga.		
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vladati teorijskim značajkama kvaliteta, bitnim faktorom u postizanju tržišno prepoznatljivog proizvoda/usluge.</li> <li>-Na osnovnu historijskog puta razvoja kvaliteta, doprinijeti razumjevanju važnosti istog.</li> <li>-Analizirati i kritički vrednovati vlastite resurse</li> <li>- Na osnovu analize vlastitih resursa postaviti vlastite ciljeve za poboljšanje kvalitete</li> <li>- Spoznati da nekvaliteta predstavlja trošak</li> <li>-Generirati osnovne elemente i pretvoriti ih u strateške pravce za postizanje kvalitete</li> <li>-Biti sposoban uviđanja utjecaja troškova na kvalitet proizvoda-usluga</li> <li>-Biti sposoban istražiti konkurentsko tržište sa ciljem poboljšanja vlastite kvalitete</li> <li>-Shvatiti važnost dobavljača, kao dio strateškog opredjeljenja za kvalitet</li> <li>-Shvatiti i prepoznati zahtjeve kupca,u cilju postizanja njihovog zadovoljstva kupljenim proizvodom/uslugom.</li> </ul>		
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. POJMOVNO DEFINIRANJE I ZNAČAJ KVALITETE 2 sata</li> <li>2. PROCJENJIVANJE KVALITETE NA NIVOU PODUZEĆA 3 sata</li> <li>3. POBOLJŠANJE KVALITETE I SMANJENJE TROŠKOVA3 sata</li> <li>4. PLANIRANJE KVALITETE I PRIHOD OD PRODAJE 3 sata</li> <li>5. KONTROLA KVALITETE ISTRATEŠKO UPRAVLJANJE KVALITETOM 3 sata</li> <li>6. PLANIRANJE, IZGRADNJA I IMPLEMENTACIJA KULTURE KVALITETE 3 sata</li> <li>7. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA O KVALITETI 3 sata</li> <li>8. UTJECAJ KVALITETE NA KONKURENTSKU PREDNOST 4 sata</li> <li>9. MJERENJE KVALITETE U ODNOSIMA S DOBAVLJAČIMA3 sata</li> <li>10. KUPČEVO SHVATANJE KVALITETE I PREDODŽBA KVALITETE U FUNKCIJI MARKETINGA3 sata</li> </ol>		

<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online	Konsultacije				
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,75	<b>Istraživanje</b>		<b>Praktičan rad</b>	
	<b>Eksperimentalan rad</b>		<b>Referat</b>		<b>Ostalo</b>	
	<b>Esej</b>		<b>Seminarski rad</b>	1,25	<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Kolokvij</b>	1,5	<b>Usmeni ispit</b>	0,75	<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Pismeni ispit</b>	0,75	<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % <b>UKUPNO</b> .....100 %					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		<b>Ostalo</b>
	Gryna F.,Juran J. Planiranje i analiza kvalitete Mate, 2002., Zagreb					
	Skoko, D. H. (2000). Upravljanje kvalitetom. Sinergija.					
<b>Dopunska literatura</b>	Božanić, V., & Jovanović, B. (2010). Upravljanje kvalitetom materijalnih resursa. Beograd: Fakultet organizacionih nauka.					
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>						

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Poduzetništvo u e-biznisu					
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski					
<b>Šifra predmeta</b>	5.01.02.E055	<b>Godina studija</b>			III/IV	
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Doc. dr. sc. Amel Pintol	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>			5	
<b>Saradnici</b>						
<b>OPISPREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je objasniti koncepciju e-poslovanja sa stanovišta poboljšanja konkurentnosti kompanije i širenja tržišta korištenjem informaciono-komunikacione tehnologije.					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Poznavanje osnovnih principa poduzetništva					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta</b>	Poznavanje značaja e-poslovanja sa stanovišta komunikacije, poslovne perspektive i usluga; poznavanje učesnika i modela e-poslovanja i njihovih karakteristika; poznavanje okruženja e-poslovanja; poznavanje principa i pojmova internet marketinga, značaj društvenih mreža; poznavanje i primjena ERP sistema; poznavanje upravljanja lancem snadbijevanja; poznavanje i primjena CRM-a za prikupljanje, integriranje i analizu informacija o kupcima; poznavanje procedure i alata istraživanja tržišta online putem; poznavanje dimezija sigurnosti u elektronskom poslovanju					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. Pojam elektronskog poslovanja 2 sata 2. Modeli e-poslovanja 4 sata 3. Infrastruktura poslovanja e-okruženja 3 sata 4. Planiranje resursa preduzeća 3 sata 5. Upravljanje lancima snadbijevanja 3 sata 6. Upravljanje odnosima s kupcima 3 sata 7. Marketing, prodaja, komunikacija 3 sata 8. Istraživanje tržišta putem interneta 3 sata 9. Upravljanje sadržajem internet stranica 3 sata 10. Upravljanje rizikom, sigurnost podataka 3 sata					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online		Konsultacije			
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,75	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,25	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	1,5	<b>Usmeni ispit</b>	0,5	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 %					84

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Marketing neprofitnih organizacija		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.5.E054	<b>Godina studija</b>	III/IV
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof. dr. sc. Darijo Jerković	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5
<b>Saradnici</b>	Mr.sc. Andrea Furundžija		
<b>OPISPREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je stjecanje specifičnih teorijskih i aplikativnih znanja o neprofitnom marketingu i marketing procesu u području neprofitnih djelatnosti, odnosno o njihovoj primjeni u neprofitnim organizacijama.		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Poznavanje marketinga, marketing planiranja, marketing procesa i marketing aktivnosti		
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<p>Nakon predavanja, vježbi, izrade seminarskog rada i položenog ispita, studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Imati jasniju spoznaju o marketingu i njegovoj ulozi u društvu;</li> <li>- Steći potrebna teorijska i praktična znanja o neprofitnim organizacijama;</li> <li>- Ovladati načinima planiranja neprofitnog marketinga;</li> <li>- Upoznati se sa marketing informacionim sistemom u neprofitnom marketingu;</li> <li>- Znati uraditi segmentaciju tržišta u neprofitnom marketingu;</li> <li>- Osposobiti se izraditi marketing strategiju neprofitnih organizacija;</li> <li>- Usavršiti primjenu instrumentarija neprofitnog marketinga-marketing miks;</li> <li>- Spoznati kompleksnost organizacije neprofitnog marketinga;</li> <li>- Shvatiti važnost kontrole neprofitnog marketinga i njene primjene;</li> <li>- Identificirati područja primjene neprofitnog marketinga.</li> </ul>		
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing i društvo 2 sata</li> <li>2. Neprofitne organizacije 3 sata</li> <li>3. Planiranje neprofitnog marketinga 3 sata</li> <li>4. Marketing informacioni sistem u neprofitnom marketingu 3 sata</li> <li>5. Segmentacija tržišta u neprofitnom marketingu 3 sata</li> <li>6. Marketing strategija neprofitnih organizacija 4 sata</li> </ol>		

	7. Instrumentarij neprofitnog marketinga-marketing miksa 3 sata 8. Organizacija neprofitnog marketinga 3 sata 9. Kontrola neprofitnog marketinga 3 sata 10. Područja primjene neprofitnog marketinga 3 sata					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online			Konsultacije		
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,75	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,25	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	1,5	<b>Usmeni ispit</b>	0,75	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	0,75	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0

<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %				
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>	
	Meler, M.: <b>Neprofitni marketing</b> , Ekonomski fakultet Osijek, 2003.	3			
<b>Dopunska literatura</b>	1. Kotler, Ph., Lee, N.: <b>Marketing u javnom sektoru, put do bolje izvedbe</b> , Mate, Zagreb, 2007. 2. Alfirević, N., i drugi: <b>Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija</b> , Školska knjiga Zagreb i Institut za inovacije, Zagreb, 2013. 3. Fehrić, F., Čamdžija, K.: <b>Marketing u lokalnoj samoupravi, model uspješnosti lokalnog ekonomskog razvoja</b> , OFF-SET, Tuzla, 2016.				
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>					

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Strateški menadžment u turizmu		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.3.E051	<b>Godina studija</b>	III/IV
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof. dr.sc. Merima Aljić	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5
<b>Saradnici</b>	Mr.sc. Samer Dolovac		
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Cilj je predmeta je objasniti studentima proces strateškog menadžmenta u turizmu s naglaskom na turizam , osnovne teorijske značajke turizma kako bi u savladavanju strateške pripreme, evaluacije, savladali procese strateškog menadžmenta u turizmu. Pored osnovnih koraka u procesu strateškog menadžmenta (analiza okoline, definiranje strateškog usmjerenja, formuliranje i implementacija strategije, strateška kontrola) pojasnit će se mjesto i uloga strateškog menadžmenta i nivoi donosilaca odluka, au svrhu osposobljavanja studenata za formuliranje vlastitih primjera strategija i strateških planova razvoja u turizmu.		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Poznavanje osnovnih teorijskih postavki u turizmu, poznavanje važnosti uticaja vanjskog i unutarnjeg okruženja na poslovne procese.		
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vladati teorijskim značajkama turizma, bitnim faktorom u kreiranju strateškog plana</li> <li>- Objasniti proces i povezanost elemenata strateškog menadžmenta</li> <li>-Analizirati i kritički vrjednovati unutarnju i vanjsku okolinu na turističkom tržištu</li> <li>- Upoznati različite strategije</li> <li>- Naučiti primjeniti SWOT I PEST analizu na turističku destinaciju</li> <li>-Generirati osnovne elemente strateškog usmjerenja turističke destinacije</li> <li>-Analizirati strateške opcije i kritički komentirati odabranu strategiju</li> <li>-Objasniti načine implementacije odabrane strategije</li> <li>-Odabrati način vrstu strateške kontrole , te preporučiti optimalnu</li> </ul>		

	-Objasniti mjesto i ulogu strateškog menadžmenta u turizmu				
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. Globalizacijski procesi i turizam 2 sata 2. Teorijska polazišta i uloga turizma u privrednom sistemu 3 sata 3. Složenost turističkog tržišta 3 sata 4. Turistički resursi, inicijalni faktor turističke ponude 3 sata 5. Koncept strateškog upravljanja turističkom destinacijom 3 sata 6. Životni ciklus turističke destinacije 3 sata 7. Međusobni uticaj turizma i faza životnog ciklusa destinacije 3 sata 8. Strateški menadžment i strateško planiranje 4 sata 9. Proces strateškog menadžmenta 3 sata 10. SWOT, PEST analiza i VRIO okvir 3 sata				
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online	Konsultacije			
<b>Obaveze studenta</b>					
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,75	<b>Istraživanje</b>		<b>Praktičan rad</b>
	<b>Eksperimentalan rad</b>		<b>Referat</b>		<b>Ostalo</b>
	<b>Esej</b>		<b>Seminarski rad</b>	1,25	<b>Ostalo (upisati)</b>
	<b>Kolokvij</b>	1,5	<b>Usmeni ispit</b>	0,75	<b>Ostalo (upisati)</b>
	<b>Pismeni ispit</b>	0,75	<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %				
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>	
	Čerović,S.(2009). Strategijski menadžment u turizmu, Univerzitet		On line Dostupno na:		

	Singidunum. Beograd.		<a href="https://www.researchgate.net/publication/340082091_STRATEGIJSKI_MENADZMENT_U_TURIZMU">https://www.researchgate.net/publication/340082091_STRATEGIJSKI_MENADZMENT_U_TURIZMU</a>	
<b>Dopunska literatura</b>	Moutinho, L (2005) Strateški menadžment u turizmu. Masmedia. Zagreb.			
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Vrednovanje marke		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.5.E056	<b>Godina studija</b>	III/IV
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof. dr. sc. Marko Šantić	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5
<b>Saradnici</b>	Mr.sc. Andrea Furundžija		
<b>OPISPREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Studenti će kroz ovaj predmet ovladati metodama i tehnikama utvrđivanje vrijednosti marke. Studenti će znati utvrditi kako kvantitativnu tako i kvalitativno vrijednost.		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Nema		
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<p>Nakon položenog predmeta studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objasniti pojam i koncept brenda (marke)</li> <li>- Objasnuti trgovinski znak i vrijednost marke</li> <li>- Definirati trgovinski znak u pravu i računovodstvu, te naučiti vrednovati marku</li> <li>- Objasnuti značenje pravne zaštite marke</li> <li>- Objasniti karakteristike suvremenog upravljanja markom – brend menadžmenta</li> <li>- Analizirati stečena teorijska i praktična znanja u konkretne situacije na tržištu</li> </ul>		
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ZNAČAJ I SVRHA VREDNOVANJA MARKE (2 sata)</li> <li>2. TRGOVINSKI ZNAK, MARKA I VRIJEDNOST MARKE (3 sata)</li> <li>3. VREDNOVANJE PODUZEĆA (4 sata)</li> <li>4. TRGOVINSKI ZNAK U PRAVU I RAČUNOVODSTVU (3 sata)</li> <li>5. FINANCIJSKO VREDNOVANJE MARKE (4 sata)</li> <li>6. MODELI FINANCIJSKOG VREDNOVANJA (4 sata)</li> <li>7. METODOLOGIJA ZA FINANCIJSKO VREDNOVANJE (3 sata)</li> <li>8. METODE VREDNOVANJA (3 sata)</li> <li>9. ZNAČAJ MARKE U MODERNOM POSLOVANJU (2 sata)</li> <li>10. UTJECAJ MODERNIH TEHNOLOGIJA NA MARKU (2 sata)</li> </ol>		

<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class On line	Konzultacije				
<b>Obaveze studenta</b>	1) Pohađanje nastave i sudjelovanje u diskusiji na nastavi 2) Pisanje pismenog ispita (usmeni ispit) 3) Pohađanje i aktivno sudjelovanje na vježbama					
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,75	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,25	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	1,5	<b>Usmeni ispit</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1,5	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % <b>UKUPNO.....100 %</b>					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		<b>Ostalo</b>
	1. Predović, D.: „Vrednovanje marke“, Mate, Zagreb, 2007.					
<b>Dopunska literatura</b>	2. Kevin L. K.: "Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity", Pearson, 2015. 3. Geiserich E. T.: "Procjena vrijednosti poduzeća", Faber & Zgombić Plus LTD, Zagreb, 2002.					
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>	Nastavni materijali: raspoloživi na IUSBAX - u					

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Poslovna prognostika		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.9.2.E007	<b>Godina studija</b>	III/IV
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof.dr.sc. Ibrahim Obhodaš	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5
<b>Saradnici</b>			
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim spoznajama poslovnog prognoziranja, te odlučivanja na temelju primjenjenih metoda, njegovim specifičnostima i donošenju kvalitetnih poslovnih odluka primjenom odgovarajuće metodologije.		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Poznavanje osnovnih statističkih i matematičkih funkcija i operacija neophodnih za primjenu istih u prognoziranju, a u cilju poslovnog odlučivanja.		
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Student će steći znanje u donošenju poslovnih odluka zasnovanih na kvantitativnim podacima; donošenje odluka u uslovima neizvjesnosti, primjenom odgovarajućih metoda; prognoziranje budućih događaja na osnovu vremenskih nizova; prognoziranje na osnovu više varijabli; donošenje više vezanih odluka na osnovu odgovarajućih metoda; donošenje odluka na osnovu modela u obliku funkcija; primjena informatičkih programa u analizi podataka potrebnih za poslovno odlučivanje; testiranje određenih varijabli u cilju provjere međusobne zavisnosti; mjerenje uticaja nezavisnih varijabli na zavisnu; mjerenje koeficijenta korelacije između dvije varijable.		
<b>Sadržaj predmeta detaljno razraden prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. TEORIJA PROGNOZIRANJA 3 sata</li> <li>2. PROGNOZIRANJE U USLOVIMA NEIZVJESNOSTI 2 sata</li> <li>3. MJERE EFIKASNOSTI PROGNOСТИČKOG SISTEMA 3 sata</li> <li>4. METODE PREDVIĐANJA NA OSNOVU VREMENSKIH SERIJA 4 sata</li> <li>5. VIŠEKRITERIJUMSKO PROGNOZIRANJE 4 sata</li> <li>6. GRUPNO PROGNOZIRANJE 3 sata</li> <li>7. REGRESIJSKI MODELI I NJIHOVA PRIMJENA U PROGNOZIRANJU 2 sata</li> <li>8. VJEŠTAČKA INTELIGENCIJA I EKSPERTNI SISTEMI 3 sata</li> <li>9. KVALITATIVNE I DRUGE METODE PROGNOZIRANJA 3 sata</li> <li>10. PRIMJENA INFORMACIONIH SISTEMA KAO PODRŠKA PROGNOZIRANJU 3 sata</li> </ol>		

<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online	Konsultacije				
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,75	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,25	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	1,5	<b>Usmeni ispit</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1,5	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		<b>Ostalo</b>
	Đuro Mikić, „Teorja i strategija odlučivanja“ Kriterijski izbor upravljačkih akcija, Banja Luka 2006.	4				
	Doc.dr Darijo Jerković, Doc.dr Ibrahim Obhodaš, Doc. dr Lordan Iličić, UVOD U TRŽIŠNA ISTRAŽIVANJA, Sveučilište Vitez; Vitez 2019.	150				
	Milutin Čupić, Milija Suknović, „Odlučivanje“ FON, Beograd, 2010.	1				
<b>Dopunska literatura</b>	1. Čizmešija, M. Sorić, P., Statističke metode za poslovno upravljanje, Element. Zagreb 2016. 2. Hanke j.K., Wichern, D.W., Business Forecasting, 9th ETD, Boston, 2008 3. Pero Sikavica, Borna Bebek, Hrvoje Skoko, Darko Tipurić, Poslovno odlučivanje, Informator, Zagreb, 1999.					
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>						

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Digitalni mediji					
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski					
<b>Šifra predmeta</b>	1.2.1.I033		<b>Godina studija</b>	III/IV		
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof. dr.sc. Pavle Brzaković		<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5		
<b>Saradnici</b>	Dinka Šakić, MA. v. ass					
<b>OPIS PREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Stjecanje znanja i vještina radi korištenja alata i multimedijских tehnologija pri izradi digitalnih medija.					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>						
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Sposobnost znanja i vještina korištenja alata i multimedijalnih tehnologija pri izradi digitalnih medija. Rad sa programskim alatima za obradu teksta, zvuka, slike, grafike i videa					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. Definicije. Područja primjene 2. Tehnologije. Platforme. Periferije. Interfejsi. Uređaji za memorisanje i skladištenje 3. Gradivni blokovi digitalnih medija. Authoring alati 4. Standardi digitalnih medija 5. Tekst i tipografija 6. Grafika 7. Zvuk 8. Slika 9. Animacija 10. Video					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online		Konsultacije			
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS)</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0.5	<b>Istraživanje</b>		<b>Praktičan rad</b>	0.5

<b>bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Ekperimentalan rad</b>		<b>Referat</b>		<b>Ostalo</b>	
	<b>Esej</b>		<b>Seminarski rad</b>	1	<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Kolokvij</b>	1.5	<b>Usmeni ispit</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
	<b>Pismeni ispit</b>	1.5	<b>Projekat</b>		<b>Ostalo (upisati)</b>	
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 10 bodova.....10 % Prisustvo vježbama 10 bodova.....10 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 0 bodova.....0 % 2. Seminarski Pismeni dio 10 bodova.....10 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>		
	D. Starčević sa saradnicima, Multimedijalni informacioni sistemi FON, Beograd 2007.					
	R. Steinmetz, K. Nahrstedt Media Coding and Content Processing Springer Verlag 2002.					
	R. Steinmetz, K. Nahrstedt Multimedia Application Springer Verlag 2004.					
<b>Dopunska literatura</b>						
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>						

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Menadžment poslovnih informacionih sistema				
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski				
<b>Šifra predmeta</b>	2.2.3.I026	<b>Godina studija</b>	III/IV		
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof.dr.sc. Sanel Jakupović	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5		
<b>Saradnici</b>	Mr. Altijana Azarević, dipl.ing., prof.				
<b>OPIS PREDMETA</b>					
<b>CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa osnovnom strukturom, funkcionisanjem i koncepcijom savremenih informacionih sistema. Studenti će savladati funkcionisanje, tehniku i metodologiju poslovnih informacija.				
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Poznavanje osnovnih pojmova iz oblasti informaciono komunikacionih tehnologija, pojam Interneta, pojam računarskih mreža, kao i osnovnih pojmova poslovne ekonomije, menadžmenta, pojam preduzeća i osnovnih funkcija preduzeća.				
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	Savladavanjem gradiva student će biti u stanju da aktivno učestvuje u procesima upravljanja informacionim sistema Studenti će biti u mogućnosti da prepoznaju osnovne karakteristike poslovnih IS-a, kao i korištenje poslovnih IS-a, a takođe i metodologije, metode i tehnike implementacije upravljanje ERP-projektima.				
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. INFORMACIONI SISTEMI POSLOVNIH PROCESA 2. POSLOVNI INFORMACIONI SISTEMI 3. NOVI KONCEPTI INFORMACIONIH SISTEMA 4. SISTEMI PODRŠKE ODLUČIVANJU 5. METODOLOGIJA RAZVOJA INFORMACIONIH SISTEMA 6. ANALIZA, DIZAJN, IMPLEMENTACIJA I ODRŽAVANJE INFORMACIONIH SISTEMA 7. METODE, TEHNIKE I SREDSTVA RADA 8. UPRAVLJAČKI INFORMACIONI SISTEMI I TELEKOMUNIKACIONA TEHNOLOGIJA 9. UPRAVLJAČKI ODNOS PREMA INFORMACIONIM SISTEMIMA 10. UPRAVLJAČKI INFORMACIONI SISTEMI I FUNKCIJE MENADŽMENTA				
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online	Konsultacije			
<b>Obaveze studenta</b>					
<b>Praćenje rada</b>	<b>Pohađanje</b>	0,75	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan</b> 0

studenta (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	<b>nastave</b>				<b>rad</b>	
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,25	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	1,5	<b>Usmeni ispit</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1,5	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski rad Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		<b>Ostalo</b>
	1. ZLATKO LAGUMDŽIJA "MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA" EKONOMSKI FAKULTET U SARAJEVU, SARAJEVO, 2008. god.	1				
	2. BRANKO LATINVIĆ „INFORMACIONI SISTEMI“, APEIRON BANJA LUKA, 2006. god	13/12				
	3. LAUDON K.C., LAUDON J.P. "MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS: MANAGING THE DIGITAL FIRM, PEARSON, 16th ed. 2019.	0				
<b>Dopunska literatura</b>						
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>						

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Upravljanje organizacijskim promjenama		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Diplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.2.3.E089	<b>Godina studija</b>	III/IV
<b>Nositelj/i predmeta</b>		<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5
<b>Saradnici</b>			
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Ciljevi predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumijevanje temeljnih koncepta i teorija upravljanja promjenama.</li> <li>• Primjena modela i strategija za efikasno upravljanje promjenama.</li> <li>• Razvijanje vještina za komunikaciju i vođenje promjena u organizacijama.</li> </ul>		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Nema		
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenti će razumjeti teorijske osnove i različite pristupe upravljanju organizacijskim promjenama.</li> <li>• Studenti će biti sposobni identificirati i analizirati faktore koji pokreću promjene unutar organizacija.</li> <li>• Ovladat će tehnikama i alatima za uspješno planiranje, provedbu i evaluaciju promjena.</li> <li>• Razviti će sposobnost efektivnog komuniciranja i vođenja timova kroz procese promjena.</li> <li>• Naučit će kako upravljati otporom prema promjenama te kako poticati angažman i adaptaciju zaposlenika.</li> <li>• Studenti će biti obučeni za mjerenje učinka promjena i njihovog utjecaja na organizaciju.</li> <li>- Studenti će analizirati studije slučaja kako bi produbili razumijevanje i primjenu naučenih koncepta i praksi u realnom svijetu.</li> </ul>		
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. UVOD U UPRAVLJANJE PROMJENAMA (2 SATA)</li> <li>2. VRSTE PROMJENA: SISTEMATIZACIJA VRSTE PROMJENA (3 SATA)</li> <li>3. TEORIJE I MODELI UPRAVLJANJA PROMJENAMA (2 SATA)</li> <li>4. PREPOZNAVANJE POTREBE ZA PROMJENOM (3 SATA)</li> <li>5. NOSITELJ PROMJENA: PROFIL, ULOGA I ODGOVORNOST MENADŽERA (3 SATA)</li> <li>6. METODE, TEHNIKE I ALATI PROVOĐENJA PROMJENA (4 SATA)</li> <li>7. PLANIRANJE I IMPLEMENTACIJA PROMJENA (3 SATA)</li> <li>8. OTPOR PREMA PROMJENAMA I KAKO GA UPRAVLJATI (3 SATA)</li> <li>9. EVALUACIJA UČINKA PROMJENA (3 SATA)</li> <li>10. STUDIJE SLUČAJA (4 SATA)</li> </ol>		

<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class On line	Konzultacije				
<b>Obaveze studenta</b>	1) Pohađanje nastave i sudjelovanje u diskusiji na nastavi 2) Pisanje pismenog ispita (usmeni ispit) 3) Pohađanje i aktivno sudjelovanje na vježbama					
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,75	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,25	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Kolokvij</b>	1,5	<b>Usmeni ispit</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1,5	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % <b>UKUPNO.....100 %</b>					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		<b>Ostalo</b>
	1. Janićijević, N. (2007). Upravljanje organizacionim promjenama. Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta..					
	2. Sikavica, P., Novak, M. (1999). Poslovna organizacija. Informator, Zagreb.	1				
	3. Sikavica, P. (2011). Organizacija. Školska knjiga, Zagreb	2				
<b>Dopunska literatura</b>	1. Burnes, B. (2004). Managing Change. Prentice Hall, New York. 2. Collins, E., Devanna, M. (2002). Izazovi menadžmenta u XXI stoljeću. MATE d.o.o., Zagreb.					

	3. Robbins, S. P., Judge, T. A. (2009). Organizacijsko ponašanje. MATE, Zagreb.					
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>	Nastavni materijali: raspoloživi na IUSBAX - u					