



NASTAVNI PLAN I PROGRAM

**DODIPLOMSKI STUDIJ
AKADEMSKA GODINA 2021/2022**

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

STUDIJSKI PROGRAM

PODUZETNIČKI MENADŽMENT

Radno opterećenje studenata po svim osnovama za 1 ECTS iznosi 30 radnih sati. Ukupno radno opterećenje studenta za jedan predmet može obuhvatiti sljedeće vrste opterećenja:

1. Predavanje (in class i online)
2. Vježbe (in class i online)
3. Provjera znanja
 - Seminarski radovi
 - Studije slučaja
 - Usmena i pismena provjera znanja
 - Prezentacija i odbrana završnog rada
4. Individualni rad studenta
 - Samostalno učenje obavezne literature,
 - Konsultacije dodatne literature
 - Pripreme za evaluaciju znanja (pismenu i usmenu)
 - Istraživanje izvora
5. Stručna praksa, praktična nastava, ferijalna praksa, stručne ekskurzije
6. Učešće na seminarima, konferencijama

Opterećenje studenta za svaki predmet je navedeno u nastavnom planu za svaki studijski program i svaki smjer. Na studijskom programu **PODUZETNIČKI MENADŽMENT** organizirani su sljedeći smjerovi:

- 1.1. smjer Poduzetništvo i menadžment
- 1.2. smjer Digitalna ekonomija
- 1.3. smjer Marketing menadžment

Smjer: PODUZETNIŠTVO I MENADŽMENT

Znanje koje završeni student dobija: znanja temeljnih ekonomskih disciplina, planiranje poslovanja, organizacija, operacijski menadžment, marketing, rukovođenje odjelima kompanija, kontrola poslovanja, poslovno odlučivanje, formiranje cijena, vanjskotrgovinsko poslovanje, pokretanje i razvijanje vlastitog malog biznisa, upravljanje projektima, ljudski resursi, poslovno prognoziranje, strateški menadžment, osnove elektronskog poslovanja i digitalnog marketinga, menadžment investicija.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: pokretanje i razvijanje poduzetničke ideje, upravljanje procesima u proizvodnim, trgovinskim i uslužnim djelatnostima na izvršnim i upravljačkim nivoima, planiranje asortimana, poslovi malog i srednjeg biznisa, planiranje i organiziranje poslovanja, rukovođenje odjelima u proizvodnim i uslužnim djelatnostima, bankama, obrazovnim ustanovama, javnom sektoru, neprofitnim organizacijama, operativni poslovi svih poslovnih funkcija.

Smjer: DIGITALNA EKONOMIJA

Znanje koje završeni student dobija: znanja temeljnih ekonomskih disciplina, stjecanje znanja o upravljanju inovacijama u području digitalne ekonomije, digitalnoj ekonomiji i ekonomskim modelima, poslovnim procesima koji se oslanjaju na nove tehnologije, strukturiranju i funkcioniranju digitalnih tržišta, poslovnim modelima. Studenti će steći znanje kako uspješno upravljati organizacijskim promjenama i koristiti poslovnu inteligenciju za podršku donošenju poslovnih odluka.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati:

Studenti mogu raditi širok spektar poslova u planiranju i pokretanju biznisa baziranog na elektronskom poslovanju ili njegovoj kombinaciji, poslovi upravljanja na svim nivoima u proizvodnom, uslužnom i javnom sektoru, bankama, obrazovnim ustanovama i dr., a koje svoj rad baziraju na elektronskom poslovanju, poslovi bazirani na korištenju poslovne inteligencije, sudjelovanje u razvoju projektata i inovacija, kao i operativni poslovi koji zahtijevaju primjenu savremenih tehnologija.

Smjer: MARKETING MENADŽMENT

Znanje koje završeni student dobija: znanja temeljnih ekonomskih disciplina, planiranje poslovanja, organizacija poslovanja, poslovno odlučivanje, organizacija i upravljanje marketingom, istraživanje i segmentacija tržišta, tržišne i marketinške strategije, razrada komponenti marketing miksa (cijena, proizvoda i usluga, distribucije i promocije), tržišno pozicioniranje, komuniciranje sa potrošačima i javnošću, upravljanje odnosima sa poslovnim i krajnjim kupcima, izgradnja i upravljanje brendovima, mjerenje efekata marketinga.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati:

Studenti mogu raditi na poslovima: upravljanje različitim vrstama djelatnosti proizvodnje, trgovine i usluga, organizacija i vođenje službe ili odjela marketinga i prodaje, istraživanja tržišta i potrošača, analiza i razrada prodajnog asortimana, izrada politike cijena, kreiranje i provođenje promotivnih kampanja putem tradicionalnih ili digitalnih medija, izrada marketinških planova, planiranje novih ili jačanje postojećih brendova kompanija ili institucija, odnosi sa javnošću, implementacija marketinških metrika u poslovanju.

Završetkom jednog od smjerova studijskog programa 4+1 student dobija slijedeće zvanje:
Bakalaureat/Bachelor Ekonomije (8 semestara – 240 ECTS)

- Bakalaureat/bachelor Ekonomije, smjer: Poduzetništvo i menadžment
- Bakalaureat/bachelor Ekonomije, smjer: Digitalna ekonomija
- Bakalaureat/bachelor Ekonomije, smjer: Marketing menadžment

Završetkom smjera studijskog programa 3+2 student dobija slijedeće zvanje:
Bakalaureat/Bachelor Ekonomije (6 semestara – 180 ECTS)

- Bakalaureat/bachelor Ekonomije, smjer: Poduzetništvo i menadžment

Diploma prvog ciklusa studija izdaje se u skladu sa Pravilnikom o akademskim zvanjima na Sveučilištu/Univerzitetu. Završni rad predstavlja samostalni izraz stečenih znanja tijekom studija. Student stječe pravo da bira temu završnog rada i mentora nakon upisa u VII, odnosno VIII semestar na studijskog programu 4+1, te nakon upisa u V odnosno VI semestar studijskog programa 3+2. Student piše završni rad iz oblasti studijskog programa i predmeta za koji se opredijelio. Način završetka studija i izrada završnog rada detaljnije su precizirani u Pravilima studiranja I, II i III ciklusa studija, kao i u Statutu.

1. Upis na I godinu studija

U prvu godinu prvog ciklusa studija mogu se upisati kandidati koji su završili četverogodišnju srednju školu. Za upis na prvu godinu studija prvog ciklusa kandidati ne polažu prijemni odnosno kvalifikacioni ispit ukoliko je broj prijavljenih kandidata koji zadovoljavaju uslove manji od broja kandidata koji su planirani za upis na prvu godinu studija i koji su naznačeni u Konkursu.

Kandidati koji su konkurisali za upis na prvu godinu studija prvog ciklusa polažu kvalifikacioni ispit ukoliko je broj prijavljenih kandidata veći od planiranog broja kandidata za upis. Kvalifikacioni ispit obuhvata znanja iz opće kulture i programskih sadržaja srednjeg obrazovanja. Kvalifikacioni ispit se polaže u pismenoj formi. Kvalifikacioni ispit i utvrđivanje rang liste kandidata obavlja komisija koju imenuje rektor Univerziteta.

Dekan može donijeti odluku o naknadnom, vanrednom upisu studenta ako za to postoje opravdani razlozi. Opravdani razlozi mogu biti smrtni slučaj, bolest, radne obveze, boravak van zemlje i ostali razlozi koje se mogu pismeno opravdati.

2. Upis u II i III godinu studija

Kako bi student upisao narednu godinu studija obavezan je ispuniti sve prethodno predviđene obaveze iz nastavnog plana i programa. Student može upisati narednu godinu studija sa maksimalno četiri (4) nepoložena predmeta iz grupe obaveznih i izbornih predmeta iz prethodne akademske godine. Student može samo jednom u toku akademske godine podnijeti Zahtjev za promjenu statusa, i to po završetku bloka nastave.

3. Upis u IV godinu studija

Student može upisati izravno IV. godinu nakon završenog trogodišnjeg studija i stečenog zvanja Bachelor/Bakalaureat i 180 ECTS. Studenti četverogodišnjeg studija IV godinu upisuju pod istim uvjetima kao II i III godinu. Akademsko povjerenstvo obavlja vrednovanje stečenog stupnja i ulazne razine u skladu s odredbama 59-63. Pravila studiranja I, II i III ciklusa studija. Dekan može donijeti odluku o naknadnom, izvanrednom upisu studenta ako za to postoje opravdani razlozi. Opravdani razlozi mogu biti smrtni slučaj, bolest, radne obveze, boravak van zemlje i ostali razlozi koji se mogu pismeno opravdati.

Detaljna procedura i uvjeti upisa u II, III i IV godinu studija regulirani su Pravilima studiranja za I, II i III ciklus studija.

4. Prelazak sa druge visokoškolske ustanove i produžetak studija

Studentima koji tijekom tekuće akademske godine prelaze s drugog Sveučilišta/Univerziteta ili studentima koji imaju položene ispite u prethodnom školovanju, priznaju se položeni ispiti Rješenjem dekana, a na osnovu prijedloga akademske Komisije za prvi ciklus studija, koju formira dekan putem Nastavno naučnog vijeća. Priznavanje ispita iz prethodnog školovanja obavlja se na osnovu uvida u ovjerene i autentične dokumente kojima se dokazuju plan i program prethodnog školovanja, položeni ispiti i ostvareni uspjeh kao što su: prijepis ocjena, uvjerenje o položenim ispitima, original studentske knjižice, dodatak diplomi (diploma supplement), transcript of records i drugi dokumenti koji imaju svojstvo javne isprave i koji su utvrđeni zakonskim i podzakonskim aktima. Povjerenstvo priznaje studentu položene ispite iz onih nastavnih predmeta koji se po sadržaju prema svom Nastavnom programu preklapaju bar 50% s Nastavnim programom odgovarajućeg predmeta koji se izučava na Sveučilištu/Univerzitetu.

U skladu s principom cjeloživotnog učenja i priznavanja prava na obrazovanja, kao osnovnog ljudskog prava, Sveučilište/Univerzitet će omogućiti produžetak školovanja i neće diskriminirati studente koji prelaze s drugog Sveučilišta/Univerziteta, studente koji imaju diplomu iz prethodnog školovanja, studente koji imaju položene ispite u prethodnom školovanju po bilo kojem osnovu (diploma stečena u nekoj od Republika bivše Jugoslavije, diploma stečena u višoj školi, diploma stečena u školi koja je prestala s radom, politička struktura predavača itd.) u skladu s matičnim oblastima Sveučilišta/Univerziteta i odredbama Pravila studiranja I, II i III ciklusa studiranja. Ukoliko su ispiti koji se prenose položeni na visokoškolskoj ustanovi koja je matična iz istih znanstvenih oblasti u kojima je matičan konkretan Fakultet Sveučilišta/Univerziteta, tada student na konkretnom Fakultetu Sveučilišta/Univerziteta može upisati sljedeću godinu studija u odnosu na godinu studija koja mu je priznata na visokoškolskoj ustanovi.

Ukoliko su ispiti koji se prenose položeni na visokoškolskoj ustanovi koja nije matična u istim znanstvenim oblastima u kojima je matičan konkretan Fakultet Sveučilišta/Univerziteta, tada student na konkretnom Fakultetu Sveučilišta/Univerziteta može upisati onu godinu studija koja odgovara broju priznatih kredit-bodova i to:

- minimum 40 priznatih kredit-bodova za upis u drugu godinu studija;
- minimum 90 kredit bodova za upis u treću godinu studija;
- minimum 150 kredit bodova za upis u četvrtu godinu.

Detaljna procedura prelaska sa drugih Sveučilišta i priznavanje položenih ispita je regulirana Pravilima studiranja za I, II i III ciklus studija.

PRVA GODINA ZAJEDNIČKA ZA SVE SMJEROVE

3+2 Poduzetništvo i menadžment

4+1 Poduzetništvo i menadžment; Digitalna ekonomija, Marketing menadžment

I SEMESTAR

Br.	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP			
1.	5.01.01.E001	UVOD U EKONOMIJU	30	12	20	-	-	118	180	6
2.	5.05.01.E002	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	30	12	20	-	-	88	150	5
3.	1.06.01.E003	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	30	12	20	-	-	148	210	7
4.	5.01.06.E004	STATISTIKA	30	15	20	-	-	145	210	7
5.	6.03.E005	STRANI JEZIK I	30	30	20	-	-	70	150	5
		UKUPNO	150	81	100	-	-	569	900	30

II SEMESTAR

Br.	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP			
1.	5.01.04.E006	MARKETING	30	12	15	25	-	158	240	8
2.	5.01.02.E008	MENADŽMENT	30	12	15	25	-	158	240	8
3.	2.09.03.I009	POSLOVNA INFORMATIKA	30	12	10	25	-	163	240	8
4.	6.03.E010	STRANI JEZIK II	30	30	15	-	-	105	180	6
		UKUPNO	120	66	55	75	-	584	900	30

Legenda: P= predavanja, V= vježbe, SI = Seminarski i grupni radovi, PN = praktična nastava, SP = Stručna i ferijalna praksa, IU = Individualno učenje, IZ= Istraživanje izvora, DZ=Domaće zadaće, IR = individualni rad

DRUGA GODINA ZAJEDNIČKA ZA SVE SMJEROVE

3+2 Poduzetništvo i menadžment

4+1 Poduzetništvo i menadžment; Digitalna ekonomija, Marketing menadžment

III SEMESTAR

Br.	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP			
1.	5.01.01.E011	MIKROEKONOMIJA	30	12	10	-	-	128	180	6
2.	5.01.03.E012	MONETARNE I JAVNE FINACIJE	30	12	15	10	-	143	210	7
3.	5.01.05.E013	RAČUNOVODSTVO	30	12	10	25	-	133	210	7
4.	5.02.04.P075	POSLOVNO PRAVO	30	12	10	-	-	98	150	5
5.	5.01.02.E015	ORGANIZACIJA	30	12	10	25	-	73	150	5
		UKUPNO	150	60	55	60	-	575	900	30

IV SEMESTAR

Br.	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP			
1.	5.01.01.E016	MAKROEKONOMIJA	30	12	10	-	-	128	180	6
2.	5.01.01.E017	EKONOMSKI RAZVOJ I EKOLOGIJA	30	12	10	-	-	128	180	6
3.	5.01.03.E018	FINANCIJSKI MENADŽMENT	30	12	20	20	-	98	180	6
4.	5.01.02.E019	PODUZETNIŠTVO	30	12	10	25	-	103	180	6
5.	5.01.01.E020	MEĐUNARODNA EKONOMIJA	30	12	10	-	-	128	180	6
		UKUPNO	150	60	60	45	-	585	900	30

Legenda: P= predavanja, V= vježbe, SI = Seminarski i grupni radovi, PN = praktična nastava, SP = Stručna i ferijalna praksa, IU = Individualno učenje, IZ= Istraživanje izvora, DZ=Domaće zadaće, IR = individualni rad

TREĆA GODINA ZAJEDNIČKI V SEMESTAR ZA SVE SMJEROVE

3+2 Poduzetništvo i menadžment

4+1 Poduzetništvo i menadžment; Digitalna ekonomija, Marketing menadžment

V SEMESTAR 3+2 i 4+1

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	SI	PN	SP			
1.	5.01.02.E021	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA	30	12	10	20	-	138	210	7
2.	5.01.01.E022	MAKROSUSTAV EU	30	12	10	20		188	240	8
3	5.01.02.E053	POSLOVNO ODLUČIVANJE	30	12	10	20		138	210	7
4.	5.01.06.E024	KVANTITATIVNE METODE U EKONOMJI	30	15	15	-	-	160	240	8
		UKUPNO	120	51	45	60		624	900	30

Smjer: Poduzetništvo i menadžment

VI SEMESTAR 3+2

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	SI	PN	SP			
1.	5.01.E029	FERIJARNA PRAKSA	-	-	-	-	170	10	180	6
2.	5.01.04.E031	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	30	12	10	20	-	138	210	7
3.		IZBORNI PREDMET	30	12	10	20	-	78	150	5
4.		IZBORNI PREDMET	30	12	10	20	-	78	150	5
5.		ZAVRŠNI RAD	-	-	-	-	-	210	210	7
		UKUPNO	90	36	30	60	170	514	900	30

Smjer: Poduzetništvo i menadžment

Smjer: Digitalna ekonomija

Smjer: Marketing menadžment

VI SEMESTAR 4+1

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	SI	PN	SP			
1.	5.01.E029	FERIJARNA PRAKSA	-	-	-	-	170	10	180	6
2.	5.01.04.E031	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	30	12	10	20	-	138	210	7
3.		IZBORNI PREDMET	30	12	10	20	-	78	150	5
4.		IZBORNI PREDMET	30	12	10	20	-	78	150	5
5.	5.01.02.E082	MENADŽMENT OBITELJSKIH PODUZEĆA	30	12	10	20	-	138	210	7
		UKUPNO	120	48	40	80	170	442	900	30

Legenda: P= predavanja, V= vježbe, SI = Seminarski i grupni radovi, PN = praktična nastava, SP = Stručna i ferijalna praksa, IU = Individualno učenje, IZ= Istraživanje izvora, DZ=Domaće zadaje, IR = individualni rad

ČETVRTA GODINA

Smjer: Poduzetništvo i menadžment

VII SEMESTAR

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP			
1.	5.01.03.E034	MENADŽMENT INVESTICIJA	30	12	30	20	-	118	210	7
2.	5.01.04.E041	POSLOVNO KOMUNICIRANJE	30	12	30	15	-	93	180	6
3.	5.01.01.E036	VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE	30	12	30	-	-	138	210	7
4.		IZBORNI PREDMET	30	12	10	20	-	78	150	5
5.		IZBORNI PREDMET	30	12	10	20	-	78	150	5
		UKUPNO	150	60	110	75	-	505	900	30

VIII SEMESTAR

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP			
1.	5.01.02.E039	OPERACIJSKI MENADŽMENT	30	12	30	20	-	118	210	7
2.	5.01.02.E042	STRATEŠKI MENADŽMENT	30	12	30	20	-	148	240	8
3.	5.01.04.E067	DIGITALNI MARKETING	30	12	30	20	-	148	240	8
4.		ZAVRŠNIRAD	-	-	-	-	-	210	210	7
		UKUPNO	90	36	90	60	-	624	900	30

Smjer: Digitalna ekonomija

VII SEMESTAR

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP			
1.	5.01.01.E083	DIGITALNA EKONOMIJA I EKONOMSKI MODELI	30	12	30	20	-	118	210	7
2.	5.01.02.E084	UPRAVLJANJE PROJEKTIMA U POSLOVNIM SISTEMIMA	30	12	30	15	-	93	180	6
3.	2.09.03.I020	BAZE PODATAKA	30	12	30	20	-	138	210	7
3.										
4.		IZBORNI PREDMET	30	12	10	20	-	78	150	5
5.		IZBORNI PREDMET	30	12	10	20	-	78	150	5
		UKUPNO	150	60	110	75	-	505	900	30

VIII SEMESTAR

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP			
1.	5.01.02.E085	MENADŽMENT INOVACIJA	30	12	30	-	-	138	210	7
2.	2.09.03.I046	POSLOVNA INTELIGENCIJA	30	12	30	20	-	148	240	8
3.	5.01.04.E067	DIGITALNI MARKETING	30	12	30	20	-	148	240	8
4.		ZAVRŠNIRAD	-	-	-	-	-	210	210	7
		UKUPNO	90	36	90	60	-	624	900	30

Smjer: Marketing menadžment

VII SEMESTAR

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP			
1.	5.01.04.E035	PONAŠANJE POTROŠAČA	30	12	30	20	-	118	210	7
2.	5.01.04.E041	POSLOVNO KOMUNICIRANJE	30	12	30	15	-	93	180	6
3.	5.01.04.E086	UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KUPCIMA	30	12	30	-	-	138	210	7
4.		IZBORNI PREDMET	30	12	10	20	-	78	150	5
5.		IZBORNI PREDMET	30	12	10	20	-	78	150	5
		UKUPNO	150	60	110	75	-	505	900	30

VIII SEMESTAR

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					IR IU IZ DZ	Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PN	SP			
1.	5.01.04.E087	MARKETING USLUGA	30	12	30	20	-	118	210	7
2.	5.01.04.E088	KANALI MARKETINGA	30	12	30	20	-	148	240	8
3.	5.01.04.E067	DIGITALNI MARKETING	30	12	30	20	-	148	240	8
4.		ZAVRŠNIRAD	-	-	-	-	-	210	210	7
		UKUPNO	90	36	90	60	-	624	900	30

Legenda: P= predavanja, V= vježbe, SI = Seminarski i grupni radovi, PN = praktična nastava, SP = Stručna i ferijalna praksa, IU = Individualno učenje, IZ= Istraživanje izvora, DZ=Domaće zadaće, IR = individualni rad

UKUPNO OPTEREĆENJE STUDIJSKOG PROGRAMA 4+1

	NASTAVNE AKTIVNOSTI					Individualni rad studenata	Ukupno	ECTS
	TEORIJSKA NASTAVA			PRAKTIČNA NASTAVA				
	P	V	S/I	PN	SP	IU IZ DZ		
I GODINA	270	147	155	75	-	1153	1800	60
II GODINA	300	120	115	105	-	1160	1800	60
III GODINA	240	99	85	140	170	1066	1800	60
IV GODINA	240	96	200	135	-	1129	1800	60
UKUPNO	1050	462	555	455	170	4508	7200	240
	2067			625				

UKUPNO OPTEREĆENJE STUDIJSKOG PROGRAMA 3+2

	NASTAVNE AKTIVNOSTI					Individualni rad studenata	Ukupno	ECTS
	TEORIJSKA NASTAVA			PRAKTIČNA NASTAVA				
	P	V	S/I	PN	SP	IU IZ DZ		
I GODINA	270	147	155	75	-	1153	1800	60
II GODINA	300	120	115	105	-	1160	1800	60
III GODINA	210	87	75	120	170	1138	1800	60
UKUPNO	780	354	345	300	170	3451	5400	180
	1479			470				

NASTAVNI PLAN

izbornog programa studija na Fakultetu poslovne ekonomije

1. Ciljevi izbornog programa

Izborni program zajedno sa obaveznim programom čini redovni studij u okviru kojeg se stiče cenzus od 60 ECTS kreditbodova za jednu akademsku godinu. Izborni program nije opcioni u smislu obaveze studenta da definiše svoj program i da ga uspješno realizuje, nego su izborni predmeti opcioni u smislu mogućnosti studenta da izvrši odgovarajući izbor.

2. Kriterijumi odabira izbornog programa

Izborni program studija predstavlja dio Nastavnog plana i programa Fakulteta Poslovne ekonomije.

Prilikom odabira izbornih predmeta student vodi računa o sljedećim kriterijima:

- Broj odabranih predmeta mora da odgovara planiranom broju izbornih predmeta prema nastavnom planu studijske grupe. Student ne može da odabere manji broj predmeta od broja koji je planiran nastavnim planom. Kvantitativni pregled broja izbornih predmeta sa njihovim težinskim faktorom izraženim u sumi ECTS kreditbodova dat je u tabelarnom obliku.
- Izborni predmeti moraju biti vremenski transparentno raspoređeni u skladu sa dinamikom nastavnog plana i programa. Student ne može izabrati sve izborne predmete za realizaciju u okviru jednog semestra
- Student ne može da odabere predmete, koje već ima u nastavnom programu svoje studijske grupe, u višim godinama studija, kao obavezne.

3. Način realizacije izbornog programa

Ukoliko se izabrani predmet realizuje u okviru redovnog i obaveznog programa u pojedinim studijskim grupama pojedinih fakulteta Sveučilišta Vitez, tada se student slobodno priključuje toj grupi i u okviru iste grupe savladava sve nastavne obaveze predviđene za taj predmet. Svi studenti Sveučilišta Vitez imaju pravo da realizuju svoj izborni program bez obzira na kojem Fakultetu odnosno na kojoj organizacionoj jedinici se organizuje navedeni predmet. U realizaciji tog programa studenti imaju sva prava kao da su upisani na istom Fakultetu. Student mora da vodi računa o parametrima rasporeda predmeta koje je odabrao kao svoje izborne predmete.

ZAJEDNIČKI IZBORNI PREDMETI

	NAZIV PREDMETA	ECTS	SEMESTAR	ŠIFRA PREDMETA	BROJ PREDMETA
1.	DIGITALNI MEDIJI	5	ZI/VI	2.09.02.I033	I033
2.	PODUZETNIŠTVO U e-BIZNISU	5	ZI/VI	5.01.02.E055	E055
3.	MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	5	ZI/VI	5.01.04.E061	E054
4.	MENADŽMENT POSLOVNIH INFORMACIONIH SISTEMA	5	ZI/VI	2.09.01.I026	I026

LISTA IZBORNIH PREDMETA ZA SMJER: PODUZETNIČKI MENADŽMENT

	NAZIV PREDMETA	ECTS	SEMESTAR.	ŠIFRA PREDMETA	BROJ PREDMETA
1.	POSLOVNA ETIKA	5	ISPPM/VI/VII	5.01.02.E047	E047
2.	LIDERSTVO	5	IS/PM/VI/VII	5.01.02.E048	E048
3.	PLANIRANJE I ANALIZA KVALITETE	5	IS/PM VI/VII	5.01.02.E050	E050
4.	STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU	5	IS/PM VI/VII	5.01.02.E052	E052
5.	POSLOVNA PROGNOSTIKA	5	IS/PM VI/VII	5.01.06.E007	E007

LISTA IZBORNIH PREDMETA ZA SMJER: DIGITALNA EKONOMIJA

	NAZIV PREDMETA	ECTS	SEMESTAR	ŠIFRA PREDMETA	BROJ PREDMETA
1.	ELEKTRONSKO POSLOVANJE	5	IS/DE VI/VII	2.09.02.I015	I015
2.	SISTEMI ZA PODRŠKU ODLUČIVANJU	5	IS/DE VI/VII	2.09.01.I018	I018
3.	ELEKTRONSKO BANKARSTVO	5	IS/DE VI/VII	5.01.03.E062	E062
4.	e-UPRAVA	5	IS/DE VI/VII	5.02.02.P077	P007
5.	UPRAVLJANJE ORGANIZACIJSKIM PROMJENAMA	5	IS/DE VI/VII	5.01.02.E089	E089

LISTA IZBORNIH PREDMETA ZA SMJER: MARKETING MENADŽMENT

	NAZIV PREDMETA	ECTS	SEMESTAR	ŠIFRA PREDMETA	BROJ PREDMETA
1.	VREDNOVANJE MARKE	5	IS/MM VI/VII	5.01.04.E056	E056
2.	UPRAVLJANJE MARKETINGOM	5	IS/MM VI/VII	5.01.04.E090	E090
3.	BREND MENADŽMENT	5	IS/MM VI/VII	5.01.04.E091	E091
4.	UPRAVLJANJE ZADOVOLJSTVOM KLIJENATA	5	IS/MM VI/VII	5.01.04.E092	E092
5.	OSOBNÁ PRODAJA I PREGOVARANJE	5	IS/MM VI/VII	5.01.04.E093	E093

Legenda: Poduzetništvo i menadžment (PM); Digitalna ekonomija (DE); Marketing menadžment (MM)

ZI = ZAJEDNIČKI IZBORNI

IS/_ = IZBORNI SMJERSKI SA OZNAKOM SMJERA

PREGLED PREDMETA I CIKLUSA STUDIJA ZA STUDIJSKI PROGRAM: PODUZETNIČKI MENADŽMENT

R/B	NAZIV PREDMETA	STATUS PREDMETA	Broj predmeta
1.	UVOD U EKONOMIJU	OZ	E001
2.	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	OZ	E002
3.	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	OZ	E003
4.	STATISTIKA	OZ	E004
5.	STRANI JEZIK I	OZ	E005
6.	MARKETING	OZ	E006
7.	MENADŽMENT	OZ	E008
8.	POSLOVNA INFORMATIKA	OZ	I009
9.	STRANI JEZIK II	OZ	E010
10.	MIKROEKONOMIJA	OZ	E011
11.	MONETARNE I JAVNE FINACIJE	OZ	E012
12.	RAČUNOVODSTVO	OZ	E013
13.	POSLOVNO PRAVO	OZ	P075
14.	ORGANIZACIJA	OZ	E015
15.	MAKROEKONOMIJA	OZ	E016
16.	EKONOMSKI RAZVOJ I EKOLOGIJA	OZ	E017
17.	FINANCIJSKI MENADŽMENT	OZ	E018
18.	PODUZETNIŠTVO	OZ	E019
19.	MEĐUNARODNA EKONOMIJA	OZ	E020
20.	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA	OZ	E021
21.	MAKROSUSTAV EU	OZ	E022
22.	POSLOVNO ODLUČIVANJE	OZ	E053
23.	KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI	OZ	E024
24.	FERIJALNA PRAKSA	OZ	E029
25.	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	OZ	E031
26.	MENADŽMENT OBITELJSKIH PODUZEĆA	OZ	E082
27.	MENADŽMENT INVESTICIJA	OS/PM	E034
28.	POSLOVNO ODLUČIVANJE	OZ	E053
29.	VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE	OS/PM	E036
30.	OPERACIJSKI MENADŽMENT	OS/PM	E039
31.	STRATEŠKI MENADŽMENT	OS/PM/DE	E042
32.	DIGITALNI MARKETING	OZ	E067
33.	DIGITALNA EKONOMIJA I EKONOMSKI MODELI	OS/DE	E083
34.	POSLOVNA INTELIGENCIJA	OS/DE	I046
35.	MENADŽMENT INOVACIJA	OS/DE	E085
36.	UPRAVLJANJE PROJEKTIMA U POSLOVNIM SISTEMIMA	OS/DE	E084
37.	BAZE PODATAKA	OS/DE	I020
38.	PONAŠANJE POTROŠAČA	OS/MM	E035
39.	POSLOVNO KOMUNICIRANJE	OS/MM	E041
40.	UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KUPCIMA	OS/MM	E086
41.	MARKETING USLUGA	OS/MM	E087
42.	KANALI MARKETINGA	OS/MM	E088
43.	DIGITALNI MEDIJI	ZI	I033
44.	PODUZETNIŠTVO U E – BIZNISU	ZI	E055
45.	MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	ZI	E054
46.	MENADŽMENT POSLOVNIH INFORMACIONIH SISTEMA	ZI	I026
47.	POSLOVNA ETIKA	IS/PM	E047
48.	LIDERSTVO	IS/PM	E048
49.	PLANIRANJE I ANALIZA KVALITETE	IS/PM	E050
50.	STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU	IS/PM	E051
51.	POSLOVNA PROGNOSTIKA	IS/PM	E007

52.	<u>ELEKTRONSKO POSLOVANJE</u>	IS/DE	I015
53.	<u>SISTEMU ZA PODRŠKU U ODLUČIVANJU</u>	IS/DE	I018
54.	<u>ELEKTRONSKO BANKARSTVO</u>	IS/DE	E062
55.	<u>e-UPRAVA</u>	IS/DE	P077
56.	<u>UPRAVLJANJE ORGANIZACIJSKIM PROMJENAMA</u>	IS/DE	E089
57.	<u>VREDNOVANJE MARKE</u>	IS/MM	E056
58.	<u>UPRAVLJANJE MARKETINGOM</u>	IS/MM	E090
59.	<u>BREND MENADŽMENT</u>	IS/MM	E091
60.	<u>UPRAVLJANJE ZADOVOLJSTVOM KLIJENATA</u>	IS/MM	E092
61.	<u>OSOBNA PRODAJA I PREGOVARANJE</u>	IS/MM	E093
62.	ZAVRŠNI RAD		

Legenda: Poduzetništvo i menadžment (PM); Digitalna ekonomija (DE); Marketing menadžment (MM)

OZ = OBAVEZNI ZAJEDNIČKI

OS/_ = OBAVEZNI SMJERSKI SA OZNAKOM SMJERA

IS/_ = IZBORNI SMJERSKI SA OZNAKOM SMJERA

ZI = ZAJEDNIČKI IZBORNI