



SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET "VITEZ"

TRAVNIK

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

NASTAVNI PLAN I PROGRAM

STUDIJA PRVOG CIKLUSA – DODIPLOMSKI / OSNOVNI STUDIJ

AKADEMSKA 2011-2012 GODINA

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE
NASTAVNI PLAN ZA 2011/2012
TROGODIŠNJI STUDIJ

1. SMJER: PODUZETNIČKI MENADŽMENT
2. SMJER: MENADŽMENT FINNASIJA, BANKARSTVA I OSIGURANJA
3. SMJER: MENADŽMENT JAVNOG SEKTORA I UPRAVE
4. SMJER: MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA
5. SMJER: MENADŽMENT TURIZMA I UGOSTITELJSTVA
6. SMJER: MENADŽMENT RAČUNOVODSTVA I REVIZIJE
7. SMJER: AGROMENADŽMENT

Radno opterećenje studenata po svim osnovama, a u skladu sa članom 11. Pravila studiranja I ciklusa za 1 ECTS iznosi 30 radnih školskih sati. Pregled radnog opterećenja studenata po svim osnovama za 4,5, 6 i 7 ECTS iznosi:

<u>R.br.</u>	<u>vrsta opterećenja</u>	<u>4 ECTS</u>	<u>5 ECTS</u>	<u>6 ECTS</u>	<u>7 ECTS</u>
1.	Predavanje – direktna nastava	30	30	30	30
2.	Predavanje – zajedničke vježbe	12	12	12	12
3.	Grupni rad (prezentacije, diskusija, odbrana)	8	8	8	10
4.	Samostalno učenje obavezne literature	30	40	60	60
5.	Konsultacije dodatne literature	12	22	25	30
6.	Izrada seminarskog rada	10	15	20	30
7.	Odbrana seminarskog rada	1	1	1	1
8.	Izrada, prezentacije i odbrana druge teme	5	8	9	20
9.	Izrada i odbrana studija slučaja	4	6	7	8
10.	Pripreme za testove	5	5	5	5
11.	<u>Istraživanje izvora</u>	3	3	3	4
Ukupno radno opterećenje studenata		120	150	180	210

Pregled radnog opterećenja studenta za 8 ECTS - projekt i diplomski rad:

1. Samostalni rad na temi 130 sati
2. Konsultacije literature 80 sati
3. Istraživanje izvora 9 sati
4. Pisanje rada 20 sati
5. Prezentacija i odbrana rada 1 sat
- UKUPNO 240 sati

(Projekt rade studenti u grupi 3-5 studenata).

Po završetku studija na svakom smjeru student dobija:

- a) *Odgovarajuće znanje i*
- b) *Kompetencije - poslove koje student može obavljati.*

Smjer: PODUZETNIČKI MENADŽMENT

Znanje koje završeni student dobija: poduzetničko znanje i vještine, menadžerske funkcije, planiranje poslovanja, organizacija, rukovođenje, kontrola poslovanja, poslovno odlučivanje, formiranje cijena, vanjskotrgovinsko poslovanje, pokretanje i razvijanje vlastitog malog biznisa, upravljanje projektima...

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: upravljanje proizvodnim, trgovinskim i uslužnim djelatnostima, planiranje asortimana, poslovi malog i srednjeg biznisa, pokretanje i razvijanje poduzetničke ideje, ekonomika poslovanja, planiranje i organiziranje poslovanja, rukovođenje poslovnim, proizvodnim i uslužnim djelatnostima..

Smjer: MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA

Znanje koje završeni student dobija: razvoj i strategiju marketinških aktivnosti, upravljanje trgovinskim poduzećima, međunarodni marketing, poslove prodaje i nabave, vanjskotrgovinsko poslovanje, ekonomska propaganda, ponašanje potrošača, komuniciranje sa kupcima.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: prodaja, nabava, istraživanje tržišta, ekonomska propaganda, formiranje cijena, izbor kanala prodaje, odnosi sa javnošću, razvoj proizvoda i marke, rad u veleprodaji, maloprodaji, izvozu-uvozu...

Smjer: MENADŽMENT FINANCIJA, BANKARSTVA I OSIGURANJA

Znanje koje završeni student dobija: kvantitativna i kvalitetna znanja iz područja financija (javnih i poslovnih), bankarstva i osiguranja, analitički i upravljački poslovi iz navedenih oblasti, vođenje poslova financija poduzeća, rad burzi.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: poslovi analize i planiranja, kreditni poslovi, investicije, naplata potraživanja i plaćanja, brokerski poslovi, poslovi osiguranja i reosiguranja, poslovi budžeta...

Smjer: MENADŽMENT RAČUNOVODSTVA I REVIZIJE

Znanje koje završeni student dobija: sposobnost vođenja računovodstva, knjiženja poslovnih promjena, izrade bilance uspjeha i bilance stanja, organizaciju financijskog računovodstva, poslove menadžerskog računovodstva, poslove revizije poslovanja.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: rad u računovodstvu, rukovođenje sektorom računovodstva, izradu finansijskih izvještaja, poslovi revizije, računovodstveno praćenje poslovnih promjena, planiranje i analiza poslovanja, budžetsko poslovanje.

Smjer: MENADŽMENT TURIZMA I UGOSTITELJSTVA

Znanje koje završeni student dobija: teorijsko i stručno znanje za analitičke i upravljačke poslove u turizmu i ugostiteljstvu, poslovanje turističkih agencija i tour-operatora, istraživanje turističkog tržišta, međunarodni turizam, razvoj i planiranje u turizmu, upravljanje ugostiteljskim poduzećem, menadžment hotelijerstva, turistička geografija.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: istraživanje i planiranje turističke aktivnosti, agencijski poslovi, definiranje turističkih destinacija, marketinški poslovi u hotelijerstvu i ugostiteljstvu, vođenje turističkih agencija, organizacija turističkih destinacija.

Smjer: MENADŽMENT JAVNOG SEKTORA I UPRAVE

Znanje koje završeni student dobija: organizacija javnog sektora, poslovanje zdravstva, školstva, nauke, kulture i sporta, upravljanje socijalnom zaštitom i penzionim fondovima, organizacija državne, entitetske, kantonalne i općinske uprave, rad nevladinih organizacija i civilnog sektora, budžetsko poslovanje...

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: vrlo široko područje zapošljavanja na ekonomskim, menadžerskim i upravnim poslovima u organima uprave, školstvu, zdravstvu, nevladinim organizacijama, kulturi, sportu, socijalnoj zaštiti.

Smjer: AGROMENADŽMENT

Znanje koje završeni student dobija: sposobnosti vezanim za analiziranje i kreiranje agrarne politike ruralnog razvoja i modeliranje agrobiznisa. Student će ovladati akademskim vještinama vezanim za organizaciju procesa rada u poljoprivredi, na farmama, upravljanje gazdinstvima i prehrambenom industrijom kao i donošenje optimalnih poslovnih odluka na bazi informacije o tržištu poljoprivrednih prehrambenih proizvoda.

Kompetencije koje dobija student - poslovi koje završeni student može obavljati: poslovi vezani za agrarni menadžment kao što su : upravljanje, financije, marketing, planiranje i razvoj agromenadžmenta kao i poljoprivredno prehrambenih proizvoda. Rad mogu realizirati u proizvodnim, trgovinskim i uslužnim firmama koje se bave agrarom i razvojnim organizacijama, bankama, komorama i drugim udruženjima vezanim za agrar.

NASTAVNI PLAN FAKULTETA POSLOVNE EKONOMIJE – TROGODIŠNJI STUDIJ

SMJER: PODUZETNIČKI MENADŽMENT

I SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001	001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002	002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003	003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004	004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005	005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.	006
	UKUPNO	900	30		

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007	007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.01.008	008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009	009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010	010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011	011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.	006
	UKUPNO	900	30		

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012	012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013	013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014	014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015	015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016	016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048	017
	UKUPNO	300	30		

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	POSLOVNO ODLUČIVANJE	180	6	5.01.02.018	018
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019	019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020	020
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	IZBORNI PREDMET	180	6		
	UKUPNO	900	30		

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	POSLOVNI PLAN	150	5	5.01.02.021	021
2	VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE	150	5	5.01.02.022	022
3	IZBORNI PREDMET	180	6		
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	PROJEKT	240	8		100
	UKUPNO	900	30		

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	PRAVO PRIVREDNIH DRUŠTAVA	150	5	5.02.03.025	023
2	BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE	150	5	5.01.03.023	024
3	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103	103
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6		101
5	DIPLOMSKI RAD	240	8		102
	UKUPNO	900	30		

SMJER: MENADŽMENT BANKARSTVA, FINANSIJA I OSIGURANJA**I SEMESTAR**

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001	001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002	002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003	003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004	004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005	005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.	006
	UKUPNO	900	30		

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007	007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.01.008	008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009	009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010	010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011	011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.	006
	UKUPNO	900	30		

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012	012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013	013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014	014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015	015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016	016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048	017
	UKUPNO	300	30		

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	BANKARSTVO	180	6	5.01.03.025	026
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019	019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020	020
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	IZBORNI PREDMET	180	6		
	UKUPNO	900	30		

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSIGURANJE	150	5	5.01.03.026	027
2	FINANSIJSKI MENADŽMENT	150	5	5.01.03.027	028
3	IZBORNI PREDMET	180	6		
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	PROJEKAT	240	8		100
	UKUPNO	900	30		

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	MONETARNE I JAVNE FINANSIJE	150	5	5.01.03.028	029
2	FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE	150	5	5.01.07.045	050
3	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103	103
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6		101
5	DIPLOMSKI RAD	240	8		102
	UKUPNO	900	30		

SMJER: MENADŽMENT JAVNOG SEKTORA I UPRAVE**I SEMESTAR**

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001	001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002	002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003	003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004	004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005	005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.	006
	UKUPNO	900	30		

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno rado opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007	007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.01.008	008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009	009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010	010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011	011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.	006
	UKUPNO	900	30		

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012	012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013	013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014	014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015	015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016	016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048	017
	UKUPNO	300	30		

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	DRŽAVNI MENADŽMENT I PRAVNA DRŽAVA	180	6	5.02.02.047	031
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019	019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020	020
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	IZBORNI PREDMET	180	6		
	UKUPNO	900	30		

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno opterećenje studenta	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	UPRAVNO PRAVO	150	5	5.02.02.009	033
2	BUDŽETSKI MENADŽMENT	180	6	5.01.04.030	034
3	IZBORNI PREDMET	150	5		
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	PROJEKAT	240	8		100
	UKUPNO	900	30		

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	EKONOMIJA BIH	150	5	5.01.01.031	035
2	MONETARNE I JAVNE FINANSIJE	150	5	5.01.03.028	029
3	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103	103
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6		101
5	DIPLOMSKI RAD	240	8		102
	UKUPNO	900	30		

SMJER: MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA**I SEMESTAR**

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001	001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002	002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003	003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004	004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005	005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.	006
	UKUPNO	900	30		

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007	007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.08.008	008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009	009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010	010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011	011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.	006
	UKUPNO	900	30		

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012	012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013	013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014	014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015	015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016	016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048	017
	UKUPNO	300	30		

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	MEĐUNARODNI MARKETING	180	6	5.01.05.033	037
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019	019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020	020
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	IZBORNI PREDMET	180	6		
	UKUPNO	900	30		

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE	150	5	5.01.05.022	022
2	EKONOMIKA TRGOVINSKIH PODUZEĆA	150	5	5.01.01.034	039
3	IZBORNI PREDMET	180	6		
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	PROJEKAT	240	8		100
	UKUPNO	900	30		

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	MARKETING MENADŽMENT	150	5	5.01.05.035	040
2	MARKETING TRGOVINSKIH PODUZEĆA	150	5	5.01.05.036	041
3	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103	103
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6		101
5	DIPLOMSKI RAD	240	8		102
	UKUPNO	900	30		

SMJER: MENADŽMENT TURIZMA I UGOSTITELJSTVA**I SEMESTAR**

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001	001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002	002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003	003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004	004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005	005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.	006
	UKUPNO	900	30		

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno rado opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007	007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.01.008	008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009	009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010	010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011	011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.	006
	UKUPNO	900	30		

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012	012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013	013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014	014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015	015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016	016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048	017
	UKUPNO	300	30		

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSNOVE TURIZMA	180	6	5.01.06.037	042
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019	019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020	020
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	IZBORNI PREDMET	180	6		
	UKUPNO	900	30		

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	TURISTIČKE AGENCIJE	120	5	5.01.06.038	043
2	POSLOVANJE UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA	180	6	5.01.06.039	044
3	IZBORNI PREDMET	180	5		
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	PROJEKAT	240	8		100
	UKUPNO	900	30		

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	TURISTIČKA GEOGRAFIJA	150	5	5.01.06.040	045
2	MARKETING U UGOSTITELJSTVU, HOTELIJERSTVU I TURIZMU	150	5	5.01.06.041	046
3	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103	103
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6		101
5	DIPLOMSKI RAD	240	8		102
	UKUPNO	900	30		

SMJER: MENADŽMENT RAČUNOVODSTVA I REVIZIJE**I SEMESTAR**

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001	001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002	002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003	003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004	004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005	005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.	006
	UKUPNO	900	30		

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno rado opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007	007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.01.008	008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009	009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010	010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011	011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.	006
	UKUPNO	900	30		

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012	012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013	013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014	014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015	015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016	016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048	017
	UKUPNO	300	30		

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO	180	6	5.01.07.042	047
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019	019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020	020
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	IZBORNI PREDMET	180	6		
	UKUPNO	900	30		

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	MENAŽERSKO RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.043	048
2	TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.044	049
3	IZBORNI PREDMET	180	6		
4	IZBORNI PREDMET	180	6		
5	PROJEKAT	240	8		100
	UKUPNO	900	30		

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE	150	5	5.01.07.045	050
2	REVIZIJA POSLOVANJA	150	5	5.01.07.046	051
3	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103	103
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6		101
5	DIPLOMSKI RAD	240	8		102
	UKUPNO	900	30		

SMJER: AGROMENADŽMENT**I SEMESTAR**

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSNOVI EKONOMIJE	150	5	5.01.01.001	001
2	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	120	4	5.05.03.002	002
3	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.01.003	003
4	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004	004
5	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005	005
6	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.	006
	UKUPNO	900	30		

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno rado opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	OSNOVE MARKETINGA	180	6	5.01.01.007	007
2	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	120	4	5.01.01.008	008
3	EKONOMIKA PODUZEĆA	180	6	5.01.01.009	009
4	MENADŽMENT	150	5	5.01.08.010	010
5	POSLOVNA INFORMATIKA	150	5	2.09.09.011	011
6	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.	006
	UKUPNO	900	30		

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012	012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013	013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014	014
4	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	120	4	5.01.05.015	015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016	016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048	017
	UKUPNO	300	30		

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	EKONOMIKA POLJOPRIVREDE	150	5	4.01.01.097	104
2	OPĆA BOTANIKA I ZOOLOGIJA	150	5	4.01.01.098	105
3	BILJNA PROIZVODNJA	150	5	4.01.10.099	106
4	STOČARSKA PROIZVODNJA	150	5	4.02.04.100	107
5	POLJOPRIVREDNA MEHANIZACIJA	150	5	4.01.01.101	108
6	IZBORNI PREDMET	150	5		
	UKUPNO	900	30		

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	TEORIJA TROŠKOVA SA KALKULACIJAMA	180	6		109
2	OSNOVI PREHRAMBENE TEHNOLOGIJE	150	5	4.04.02.103	110
3	OSNOVI PEDOLOGIJE I AGROMETEOROLOGIJE	120	4		111
4	OSNOVI AGRİKULTURE	120	4	4.01.01.105	112
5	IZBORNI PREDMET	180	5		
6	PROJEKT	180	6		100
	UKUPNO	900	30		

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA	Broj predmeta
1	SIGURNOST HRANE BILJNOG I ŽIVOTINJSKOG PORIJEKLA	150	5	4.04.03.106	113
2	PRERADA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA	120	4	4.04.02.107	114
3	AGRARNA I RURALNA POLITIKA	120	4	4.01.11.108	115
4	AGRARNI MENADŽMENT	120	4	5.01.08.109	116
5	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	180	6	5.01.02.103	103
6	DIPLOMSKI RAD	240	8		102
	UKUPNO	900	31		

NASTAVNI PLAN

izbornog programa studija

1. Ciljevi izbornog programa

U skladu sa opredjeljenjem Sveučilišta „VITEZ“ da primjeni sve aspekte Bolonjskog procesa i da uvede savremeni evropski pristup nastavnim programima studija, uveden je pored obaveznog još i **izborni program** koji zajedno čine jedinstven studijski program akademske godine studija.

Izborni program zajedno sa obaveznim programom čini redovni studij u okviru kojeg se stiže cenzus od **60 ECTS** kredit-bodova za jednu školsku godinu. To znači da izborni program nije opcioni u smislu obaveze studenta da definiše svoj program i da ga uspješno realizuje, već su samo izborni predmeti opcioni u smislu mogućnosti studenta da izvrši odgovarajući izbor.

2. Kriterijumi odabira izbornog programa

Izborni i fakultativni program studija predstavlja dio Nastavnog plana i programa Fakulteta i Univerziteta.

Prilikom odabira izbornih predmeta student mora da vodi računa o sljedećim kriterijima:

- Broj odabranih predmeta mora da odgovara planiranom broju izbornih predmeta prema nastavnom planu studijske grupe. Student ne može da odabere manji broj predmeta od broja koji je planiran nastavnim planom. Kvantitativni pregled broja izbornih predmeta sa njihovim težinskim faktorom izraženim u sumi ECTS kredit-bodova dat je u tabelarnom obliku.
- Izborni predmeti moraju biti vremenski transparentno raspoređeni u oba semestra jedne školske godine. To znači da student ne može izabrati sve izborne predmete za realizaciju u okviru jednog semestra, jer time ugrožava savladavanje obaveznog nastavnog programa u tom semestru
- Student ne može odabrati predmete koji su uslovljeni prethodnim znanjima, ukoliko ne posjeduje ta znanja.
- Student ne može da odabere predmete, koje već ima u nastavnom programu svoje studijske grupe, u višim godinama studija, kao obavezne.
- Student može kao svoj izborni predmet odabrati bilo koji obavezni predmet sa drugog smjera ili sa drugog Fakulteta za koji posjeduje predznanje

3. Način realizacije izbornog programa

Ukoliko se izabrani predmet realizuje u okviru redovnog i obaveznog programa u pojedinim studijskim grupama pojedinih fakulteta Sveučilišta Vitez, tada se student slobodno priključuje toj grupi i u okviru iste grupe savladava sve nastavne obaveze predviđene za taj predmet.

Svi studenti Sveučilišta Vitez imaju pravo da realizuju svoj izborni program bez obzira na kojem Fakultetu odn. na kojoj organizacionoj jedinici se organizuje navedeni predmet.

U realizaciji tog programa studenti imaju sva prava kao da su upisani na istom Fakultetu. Student mora da vodi računa o parametrima rasporeda predmeta koje je odabrao kao svoje izborne predmete.

IZBORNI PREDMETI

Red. br.	Naziv predmeta	ECTS	Šifra predmeta
1	MENADŽMENT POSLOVNIH INFORMACIONIH SISTEMA	6	2.09.02.015
2	MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA	6	5.01.08.024
3	MENADŽERSKA EKONOMIJA	6	5.01.08.056
4	MARKETING U MALOM BIZNISU	6	5.01.05.057
5	STRATEŠKO UPRAVLJANJE MARKOM	6	5.01.05.058
6	KRIZNI MENADŽMENT	6	5.01.08.059
7	FINANSIJSKA I AKTUARSKA MATEMATIKA	6	1.06.01.055
8	BANKARSKO PRAVO I HOV	6	5.02.03.028
9	FINANSIJE I FINANSIJSKO PRAVO	6	5.02.03.036
10	UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA	6	5.01.03.060
11	INSTRUMENTI TRŽIŠTA KAPITALA	6	5.01.03.061
12	UPRAVLJANJE LANCIMA SNABDIJEVANJA	6	5.01.05.062
13	MARKETING U JAVNOM SEKTORU	6	5.01.04.054
14	EKONOMIKA JAVNIH DRUŠTVENIH DJELATNOSTI	6	5.01.04.055
15	ADMINISTRATIVNO I KANCELARIJSKO POSLOVANJE	6	5.01.04.032
16	UPRAVLJANJE JAVNIM DUGOM	6	5.01.04.063
17	E-GOVERNMENT	6	5.01.04.064
18	EKONOMIJA OKOLIŠA	6	5.01.04.065
19	EKONOMSKA DEMOGRAFIJA	6	5.01.04.066
20	MENADŽMENT TRGOVINSKIH PODUZEĆA	6	5.01.08.048
21	PONAŠANJE POTROŠAČA	6	5.01.05.067
22	MEDJUNARODNA TRGOVINA I WTO	6	5.01.05.068

23	POLITIKA CIJENA	6	5.01.01.069
24	MEDJUNARODNA EKONOMIJA	6	5.01.01.070
25	TURIZAM I EKOLOGIJA	6	5.01.06.049
26	ISTRAŽIVANJE TURISTIČKOG TRŽIŠTA	6	5.01.06.050
27	STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU	6	5.01.06.051
28	PRAVO U TURIZMU	6	5.02.02.049
29	TOUR OPERATORI	6	5.01.06.052
30	LJUDSKI RESURSI U TURIZMU	6	5.01.06.071
31	TURIZAM I GLOBALIZACIJA	6	5.01.06.072
32	KOMUNICIRANJE U TURIZMU	6	5.01.06.073
33	RAČUNOVODSTVO FINANSIJSKIH INSTITUCIJA	6	5.01.07.053
34	RAČUNOVODSTVO TRGOVAČKIH ORGANIZACIJA	6	5.01.07.074
35	TEORIJA I ANALIZA BILANCE	6	5.01.07.075
36	VREDNOVANJE PREDUZEĆA	6	5.01.07.076
37	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO U TURIZMU	6	5.01.07.077
38	MARKETING BANKE	6	5.01.05.078
39	RISK MENADŽMENT	6	5.01.08.079
40	MENADŽMENT ODNOSA S JAVNOŠĆU	4	5.01.08.080
41	OSOBINE NARODA	5	5.08.01.051
42	POLITIČKI MENADŽMENT	5	5.01.08.082
43	TRANZICIJSKI MENADŽMENT	5	5.01.08.083
44	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA	5	5.01.08.084
45	KOMUNIKOLOGIJA	5	5.08.02.050
46	MARKETING USLUGA	5	5.01.05.086
47	MIKROSUSTAV EU	6	5.01.01.125
48	MAKROSUSTAV EU	6	5.01.01.126
49	UPRAVLJANJE INTELEKTUALNIM KAPITALOM	8	5.01.02.128

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

PREGLED SVIH PREDMETA SA ŠIFROM PREDMETA I SEMESTROM PREDAVANJA

BROJ PREDMETA	ŠIFRA	NAZIV PREDMETA	SEMESTAR
001	5.01.01.001	OSNOVI EKONOMIJE	I
002	5.05.01.002	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	I
003	5.01.02.003	PODUZETNIŠTVO	I
004	1.06.02.004	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	I
005	1.06.01.005	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	I
006a	6.03.08.006	NJEMAČKI JEZIK	I
006b	6.03.07.006	ENGLJSKI JEZIK	I
006c	6.03.06.006	RUSKI JEZIK	I
007	5.01.01.007	OSNOVE MARKETINGA	II
008	5.01.01.008	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	II
009	5.01.01.009	EKONOMIKA PODUZEĆA	II
010	5.01.08.010	MENADŽMENT	II
011	2.09.09.011	POSLOVNA INFORMATIKA	II
012	5.01.01.012	MAKROEKONOMIJA	III
013	5.01.01.013	MIKROEKONOMIJA	III
014	5.01.05.014	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	III
015	5.01.05.015	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	III
016	5.01.07.016	RAČUNOVODSTVO	III
017	5.02.02.048	POSLOVNO PRAVO	III
018	5.01.02.018	POSLOVNO ODLUČIVANJE	IV
019	5.01.02.019	ORGANIZACIJA	IV
020	5.01.03.020	POSLOVNE FINANSIJE	IV
021	5.01.02.021	POSLOVNI PLAN	V
022	5.01.02.022	VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE	V
023	5.02.03.025	PRAVO PRIVREDNIH DRUŠTAVA	VI
024	5.01.03.023	BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE	VI
025	5.01.08.024	MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA	IV
026	5.01.03.025	BANKARSTVO	IV
027	5.01.03.026	OSIGURANJE	IV
028	5.01.03.027	FINANSIJSKI MENADŽMENT	V
029	5.01.03.028	MONETARNE I JAVNE FINANSIJE	VI
030	2.09.02.015	MENADŽMENT POSLOVNIH INFORMACIONIH SISTEMA	V
031	5.02.02.047	DRŽAVNI MENADŽMENT I PRAVNA DRŽAVA	IV
032	5.02.03.028	BANKARSKO PRAVO	VI

033	5.02.09.009	UPRAVNO PRAVO	IV
034	5.01.04.030	BUDŽETSKI MENADŽMENT	V
035	5.01.01.031	EKONOMIJA BIH	VI
036	5.01.04.032	ADMINISTRATIVNO I KANCELARIJSKO POSLOVANJE	-
037	5.01.05.033	MEDJUNARODNI MARKETING	IV
038	5.02.03.036	FINANSIJE I FINANSIJSKO PRAVO	-
039	5.01.01.034	EKONOMIKA TRGOVINSKIH PODUZEĆA	V
040	5.01.05.035	MARKETING MENADŽMENT	VI
041	5.01.05.036	MARKETING TRGOVINSKIH PODUZEĆA	VI
042	5.01.06.037	OSNOVE TURIZMA	IV
043	5.01.06.038	TURISTIČKE AGENCIJE	V
044	5.01.06.039	POSLOVANJE UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA	V
045	5.01.06.040	TURISTIČKA GEOGRAFIJA	VI
046	5.01.06.041	MARKETING U UGOSTITELJSTVU, HOTELIJERSTVU I TURIZMU	VI
047	5.01.07.042	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO	IV
048	5.01.07.043	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO	V
049	5.01.07.044	TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO	V
050	5.01.07.045	FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE	VI
051	5.01.07.046	REVIZIJA POSLOVANJA	VI
052	1.06.01.055	FINANSIJSKA I AKTUARSKA MATEMATIKA	-
053	5.01.08.048	MENADŽMENT TRGOVINSKIH PODUZEĆA	-
054	5.01.06.049	TURIZAM I EKOLOGIJA	IV
055	5.01.06.050	ISTRAŽIVANJE TURISTIČKOG TRŽIŠTA	IV
056	5.01.06.051	STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU	V
057	5.02.02.049	PRAVO U TURIZMU	V
058	5.01.06.052	TOUR OPERATERI	VI
059	5.01.07.053	RAČUNOVODSTVO FINANSIJSKIH INSTITUCIJA	VI
060	5.02.04.012	OBLIGACIONO PRAVO	IV
061	5.01.04.054	MARKETING U JAVNOM SEKTORU	IV
062	5.02.02.006	USTAVNO PRAVO	IV
063	5.02.04.012	PORODIČNO I NASLJEDNO PRAVO	IV
064	5.01.04.055	EKONOMIKA JAVNIH DRUŠTVENIH DJELATNOSTI	V
065	5.02.02.010	OPŠTI UPRAVNI POSTUPAK	V
066	5.01.01.056	MENADŽERSKA EKONOMIJA	--
067	5.01.05.057	MARKETING U MALOM BIZNISU	-
068	5.01.05.058	STRATEŠKO UPRAVLJANJE MARKOM	-
069	5.01.08.059	KRIZNI MENADŽMENT	-
070	5.01.03.060	UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA	-
071	5.01.03.061	INSTRUMENTI TRŽIŠTA KAPITALA	-
072	5.01.05.062	UPRAVLJANJE LANCIMA SNABDIJEVANJA	-
073	5.01.04.063	UPRAVLJANJE JAVNIM DUGOM	-

074	5.01.04.064	E-GOVERNMENT	-
075	5.01.04.065	EKONOMIJA OKOLIŠA	-
076	5.01.04.066	EKONOMSKA DEMOGRAFIJA	-
077	5.01.05.067	PONAŠANJE POTROŠAČA	-
078	5.01.05.068	MEDJUNARODNA TRGOVINA I WTO	-
079	5.021.01.069	POLITIKA CIJENA	-
080	5.01.01.070	MEDJUNARODNA EKONOMIJA	-
081	5.01.06.071	LJUDSKI RESURSI U TURIZMU	-
082	5.01.06.072	TURIZAM I GLOBALIZACIJA	-
083	5.01.06.073	KOMUNICIRANJE U TURIZMU	-
084	5.01.07.074	RAČUNOVODSTVO TRGOVAČKIH ORGANIZACIJA	-
085	5.01.07.075	TEORIJA I ANALIZA BILANCE	-
086	5.01.07.076	VREDNOVANJE PODUZEĆA	-
087	5.01.07.077	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO U TURIZMU	-
088	5.01.05.078	MARKETING BANKE	-
089	5.01.08.079	RISK MENADŽMENT	-
090	5.01.08.080	MENADŽMENT ODNOSA S JAVNOŠĆU	-
091	5.08.01.051	OSOBI NE NARODA	-
092	5.01.08.082	POLITIČKI MENADŽMENT	-
093	5.01.08.083	TRANZICIJSKI MENADŽMENT	-
094	5.01.08.084	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA	-
095	5.08.02.050	KOMUNIKOLOGIJA	-
096	5.01.05.086	MARKETING USLUGA	-
097	5.01.03.087	MENADŽMENT POSLOVNE BANKE	-
098	5.01.09.085	TEORIJA ODLUČIVANJA I KV.METODE	-
099	2.09.09.002	OSNOVI TEORIJE SISTEMA	-
100		PROJEKT	V
101		FERIJALNA PRAKSA	VI
102		DIPLOMSKI RAD	VI
103	5.01.02.103	KVANTITATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA	V
125	5.01.01.125	MIKROSUSTAV EU	IV
126	5.01.01.126	MAKROSUSTAV EU	IV
127	5.01.05.127	MARKETING LOKACIJA	V
128	5.01.02.128	UPRAVALJANJE INTELEKTUALNIM KAPITALOM	-