

NASTAVNI PLAN I PROGRAM

Fakultet poslovne ekonomije

STUDIJA PRVOG CIKLUSA – DODIPLOMSKI / OSNOVNI STUDIJ

AKADEMSKA 2007-2008 GODINA

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

NASTAVNI PLAN ZA 2007/8god.

1. ZAJEDNIČKI PREDMETI OBAVEZNI ZA SVE SMJEROVE (I, II i III SEMESTAR)
2. SMJER: PODUZETNIČKI MENADŽMENT (IV,V i VI SEMESTAR)
3. SMJER: MENADŽMENT FINNASIJA, BANKARSTVA I OSIGURANJA (IV,V i VI SEMESTAR)
4. SMJER: MENADŽMENT JAVNOG SEKTORA I UPRAVE (IV,V i VI SEMESTAR)
5. SMJER: MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA (IV,V i VI SEMESTAR)
6. SMJER: MENADŽMENT TURIZMA I UGOSTITELJSTVA (IV,V i VI SEMESTAR)
7. SMJER: MENADŽMENT RAČUNOVODSTVA I REVIZIJE (IV,V i VI SEMESTAR)

Radno opterećenje studenata po svim osnovama, a u skladu sa članom 11. Pravila studiranja I ciklusa za 1 ECTS iznosi 30 radnih školskih sati. Pregled radnog opterećenja studenata po svim osnovama za 4,5, 6 i 7 ECTS iznosi:

<u>R.br.</u>	<u>vrsta opterećenja</u>	<u>4 ECTS</u>	<u>5 ECTS</u>	<u>6 ECTS</u>	<u>7 ECTS</u>
1.	Predavanje – direktna nastava	30	30	30	30
2.	Predavanje – zajedničke vježbe	12	12	12	12
3.	Grupni rad (prezentacije, diskusija, odbrana)	8	8	8	10
4.	Samostalno učenje obavezne literature	30	40	60	60
5.	Konsultacije dodatne literature	12	22	25	30
6.	Izrada seminarskog rada	10	15	20	30
7.	Odbrana seminarskog rada	1	1	1	1
8.	Izrada, prezentacije i odbrana druge teme	5	8	9	20
9.	Izrada i odbrana studija slučaja	4	6	7	8
10.	Pripreme za testove	5	5	5	5
11.	Istraživanje izvora	3	3	3	4
Ukupno radno opterećenje studenata		120	150	180	210

Pregled radnog opterećenja studenta za 8 ECTS - projekt i diplomski rad:

1. Samostalni rad na temi 130 sati
2. Konsultacije literature 80 sati
3. Istraživanje izvora 9 sati
4. Pisanje rada 20 sati
5. Prezentacija i odbrana rada 1 sat
- UKUPNO 240 sati

(Projekt rade studenti u grupi 3-5 studenata).

NASTAVNI PLAN FAKULTETA POSLOVNE EKONOMIJE

OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVIH 6 SMJEROVA

I,II i III SEMESTAR

I SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MUNDOLOGIJA	180	6	5.06.04.005
2	FILOZOFIJA ŽIVOTA	150	5	6.01.01.021
3	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	180	6	1.06.02.004
4	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	180	6	1.06.01.005
5	STRANI JEZIK I	120	4	6.03.
6	IZBORNI PREDMET	90	3	
	UKUPNO	900	30	

II SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno rado opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MARKETING PSIHOLOGIJA	150	5	5.01.06.007
2	SOCIJALNA PSIHOLOGIJA	120	4	5.07.05.001
3	KOMUNIKOLOGIJA	150	5	5.09.01.001
4	MARKETING MENADŽMENT ISTRAŽIVANJA	180	6	5.03.03.015
5	STRANI JEZIK II	120	4	6.03.
6	IZBORNI PROGRAM	180	6	
	UKUPNO	900	30	

III SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MAKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.012
2	MIKROEKONOMIJA	180	6	5.01.01.013
3	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	120	4	5.01.05.014
4	PODUZETNIŠTVO	150	5	5.01.05.015
5	RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.016
6	POSLOVNO PRAVO	150	5	5.02.02.048
	UKUPNO	300	30	

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE**SMJER: PODUZETNIČKI MENADŽMENT****IV SEMESTAR**

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	POSLOVNO ODLUČIVANJE	180	6	5.01.02.018
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	180	6	
	UKUPNO	900	30	

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	POSLOVNI PLAN	150	5	5.01.02.021
2	VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE	150	5	5.01.02.022
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	PROJEKT	240	8	
	UKUPNO	900	30	

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	PRAVO PRIVREDNIH DRUŠTAVA	150	5	5.02.03.025
2	BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE	150	5	5.01.03.023
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6	
5	DIPLOMSKI RAD	240	8	
	UKUPNO	900	30	

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE**SMJER: MENADŽMENT BANKARSTVA, FINANSIJA I OSIGURANJA**

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	BANKARSTVO	180	6	5.01.03.025
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	180	6	
	UKUPNO	900	30	

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSIGURANJE	150	5	5.01.03.026
2	FINANSIJSKI MENADŽMENT	150	5	5.01.03.027
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	PROJEKAT	240	8	
	UKUPNO	900	30	

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MONETARNE I JAVNE FINANSIJE	150	5	5.01.03.028
2	FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE	150	5	5.01.07.045
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6	
5	DIPLOMSKI RAD	240	8	
	UKUPNO	900	30	

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE**SMJER: MENADŽMENT JAVNOG SEKTORA I UPRAVE****IV SEMESTAR**

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	DRŽAVNI MENADŽMENT I PRAVNA DRŽAVA	180	6	5.02.02.047
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	180	6	
	UKUPNO	900	30	

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno opterećenje studenta	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	UPRAVNO PRAVO	150	5	5.02.02.009
2	BUDŽETSKI MENADŽMENT	150	5	5.01.04.030
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	PROJEKAT	240	8	
	UKUPNO	900	30	

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	EKONOMIJA BIH	150	5	5.01.01.031
2	MONETARNE I JAVNE FINANSIJE	150	5	5.01.03.028
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6	
5	DIPLOMSKI RAD	240	8	
	UKUPNO	900	30	

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE**SMJER: MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA**

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MEDJUNARODNI MARKETING	180	6	5.01.05.033
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	180	6	
	UKUPNO	900	30	

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE	150	5	5.01.05.022
2	EKONOMIKA TRGOVINSKIH PODUZEĆA	150	5	5.01.01.034
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	PROJEKAT	240	8	
	UKUPNO	900	30	

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MARKETING MENADŽMENT	150	5	5.01.05.035
2	MARKETING TRGOVINSKIH PODUZEĆA	150	5	5.01.05.036
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6	
5	DIPLOMSKI RAD	240	8	
	UKUPNO	900	30	

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE**SMJER: MENADŽMENT TURIZMA I UGOSTITELJSTVA****IV SEMESTAR**

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	OSNOVE TURIZMA	180	6	5.01.06.037
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	180	6	
	UKUPNO	900	30	

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	TURISTIČKE AGENCIJE	120	4	5.01.06.038
2	POSLOVANJE UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA	180	6	5.01.06.039
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	PROJEKAT	240	8	
	UKUPNO	900	30	

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	TURISTIČKA GEOGRAFIJA	150	5	5.01.06.040
2	MARKETING U UGOSTITELJSTVU, HOTELIJERSTVU I TURIZMU	150	5	5.01.06.041
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6	
5	DIPLOMSKI RAD	240	8	
	UKUPNO	900	30	

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE**SMJER: MENADŽMENT RAČUNOVODSTVA I REVIZIJE**

IV SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO	180	6	5.01.07.042
2	ORGANIZACIJA	150	5	5.01.02.019
3	POSLOVNE FINANSIJE	210	7	5.01.03.020
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	IZBORNI PREDMET	180	6	
	UKUPNO	900	30	

V SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO	150	6	5.01.07.043
2	TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO	150	5	5.01.07.044
3	IZBORNI PREDMET	180	5	
4	IZBORNI PREDMET	180	6	
5	PROJEKAT	240	8	
	UKUPNO	900	30	

VI SEMESTAR

Red.br	NAZIV PREDMETA	Ukupno radno opterećenje	BROJ ECTS	ŠIFRA PREDMETA
1	FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE	150	5	5.01.07.045
2	REVIZIJA POSLOVANJA	150	5	5.01.07.046
3	IZBORNI PREDMET	180	6	
4	FERIJALNA PRAKSA	180	6	
5	DIPLOMSKI RAD	240	8	
	UKUPNO	900	30	

NASTAVNI PLAN

izbornog programa studija

1. Ciljevi izbornog programa

U skladu sa opredjeljenjem Otvorenog univerziteta APEIRON da primjeni sve aspekte Bolonjskog procesa i da uvede savremeni evropski pristup nastavnim programima studija, uveden je pored obaveznog još i **izborni program** koji zajedno čine jedinstven studijski program akademske godine studija.

Izborni program zajedno sa obaveznim programom čini redovni studij u okviru kojeg se stiže cenzus od **60 ECTS** kredit-bodova za jednu školsku godinu. To znači da izborni program nije opcioni u smislu obaveze studenta da definiše svoj program i da ga uspješno realizuje, već su samo izborni predmeti opcioni u smislu mogućnosti studenta da izvrši odgovarajući izbor.

2. Kriterijumi odabira izbornog programa

Izborni i fakultativni program studija predstavlja dio Nastavnog plana i programa Fakulteta i Univerziteta.

Prilikom odabira izbornih predmeta student mora da vodi računa o sljedećim kriterijima:

- Broj odabranih predmeta mora da odgovara planiranom broju izbornih predmeta prema nastavnom planu studijske grupe. Student ne može da odabere manji broj predmeta od broja koji je planiran nastavnim planom. Kvantitativni pregled broja izbornih predmeta sa njihovim težinskim faktorom izraženim u sumi ECTS kredit-bodova dat je u tabelarnom obliku.
- Izborni predmeti moraju biti vremenski transparentno raspoređeni u oba semestra jedne školske godine. To znači da student ne može izabrati sve izborne predmete za realizaciju u okviru jednog semestra, jer time ugrožava savladavanje obaveznog nastavnog programa u tom semestru
- Student ne može odabrati predmete koji su uslovljeni prethodnim znanjima, ukoliko ne posjeduje ta znanja.
- Student ne može da odabere predmete, koje već ima u nastavnom programu svoje studijske grupe, u višim godinama studija, kao obavezne.
- Student može kao svoj izborni predmet odabrati bilo koji obavezni predmet sa drugog smjera ili sa drugog Fakulteta za koji posjeduje predznanje

3. Način realizacije izbornog programa

Ukoliko se izabrani predmet realizuje u okviru redovnog i obaveznog programa u pojedinim studijskim grupama pojedinih fakulteta Otvorenog univerziteta, tada se student slobodno priključuje toj grupi i u okviru iste grupe savladava sve nastavne obaveze predviđene za taj predmet.

Svi studenti Otvorenog univerziteta imaju pravo da realizuju svoj izborni program bez obzira na kojem Fakultetu odn. na kojoj organizacionoj jedinici se organizuje navedeni predmet.

U realizaciji tog programa studenti imaju sva prava kao da su upisani na istom Fakultetu. Student mora da vodi računa o parametrima rasporeda predmeta koje je odabrao kao svoje izborne predmete.

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE**IZBORNI PREDMETI**

Red. br.	Naziv predmeta	ECTS	Šifra predmeta	Uslov god. stud.
-----------------	-----------------------	-------------	-----------------------	-------------------------

1	MENADŽMENT POSLOVNIH INFORMACIONIH SISTEMA	6	2.09.02.015	3
2	MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA	6	5.01.01.024	2
3	MENADŽERSKA EKONOMIJA	6	5.01.01.056	2
4	MARKETING U MALOM BIZNISU	6	5.01.05.057	2
5	STRATEŠKO UPRAVLJANJE MARKOM	6	5.01.05.058	3
6	KRIZNI MENADŽMENT	6	5.01.05.059	2
7	FINANSIJSKA I AKTUARSKA MATEMATIKA	6	1.06.01.056	3
8	BANKARSKO PRAVO I HOV	6	5.02.03.028	3
9	FINANSIJE I FINANSIJSKO PRAVO	6	5.02.03.036	3
10	UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA	6	5.01.03.060	3
11	INSTRUMENTI TRŽIŠTA KAPITALA	6	5.01.03.061	3
12	UPRAVLJANJE LANCIMA SNABDIJEVANJA	6	5.01.05.062	3
13	MARKETING U JAVNOM SEKTORU	6	5.01.04.054	2
14	EKONOMIKA JAVNIH DRUŠTVENIH DJELATNOSTI	6	5.01.04.055	2
15	ADMINISTRATIVNO I KANCELARIJSKO POSLOVANJE	6	5.01.04.032	1
16	UPRAVLJANJE JAVNIM DUGOM	6	5.01.04.063	3
17	E-GOVERNMENT	6	5.01.04.064	3
18	EKONOMIJA OKOLIŠA	6	5.01.04.065	2
19	EKONOMSKA DEMOGRAFIJA	6	5.01.04.066	2
20	MENADŽMENT TRGOVINSKIH PODUZEĆA	6	5.01.01.048	2
21	PONAŠANJE POTROŠAČA	6	5.01.05.067	2

22	MEDJUNARODNA TRGOVINA I WTO	6	5.01.05.068	3
23	POLITIKA CIJENA	6	5.01.01.069	3
24	MEDJUNARODNA EKONOMIJA	6	5.01.01.070	3
25	TURIZAM I EKOLOGIJA	6	5.01.06.049	2
26	ISTRAŽIVANJE TURISTIČKOG TRŽIŠTA	6	5.01.06.050	2
27	STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU	6	5.01.06.051	2
28	PRAVO U TURIZMU	6	5.02.02.049	3
29	TOUR OPERATORI	6	5.01.06.052	2
30	LJUDSKI RESURSI U TURIZMU	6	5.01.06.071	2
31	TURIZAM I GLOBALIZACIJA	6	5.01.06.072	2
32	KOMUNICIRANJE U TURIZMU	6	5.01.06.073	2
33	RAČUNOVODSTVO FINANSIJSKIH INSTITUCIJA	6	5.01.07.053	3
34	RAČUNOVODSTVO TRGOVAČKIH ORGANIZACIJA	6	5.01.07.074	3
35	TEORIJA I ANALIZA BILANCE	6	5.01.07.075	3
36	VREDNOVANJE PREDUZEĆA	6	5.01.07.076	3
37	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO U TURIZMU	6	5.01.07.077	3
38	MARKETING BANKE	6	5.01.05.078	2
39	RISK MENADŽMENT	6	5.01.01.079	2
40	MENADŽMENT ODNOSA S JAVNOŠĆU	4	5.01.01.080	2
41	OSOBINE NARODA	5	5.08.01.051	1
42	POLITIČKI MENADŽMENT	5	5.01.01.082	1
43	TRANZICIJSKI MENADŽMENT	6	5.01.01.083	1
44	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA	6	5.01.01.084	2
45	KOMUNIKOLOGIJA	5	5.08.02.050	1
46	TEORIJA ODLUČIVANJA I KVANTITATIVNE METODE	6	5.01.08.085	3
47	MARKETING USLUGA	5	5.01.05.086	2
48	MENADŽMENT POSLOVNE BANKE	6	5.01.03.087	2
49	OSNOVI TEORIJE SISTEMA	6	2.09.09.002	3

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

PREGLED SVIH PREDMETA SA ŠIFROM PREDMETA I SEMESTROM PREDAVANJA

R.BR.	ŠIFRA	NAZIV PREDMETA	SEMESTAR
1	5.01.01.001	OSNOVI EKONOMIJE	I
2	5.05.01.002	SOCIOLOGIJA ZA EKONOMISTE	I
3	5.01.02.003	PODUZETNIŠTVO	I
4	1.06.02.004	STATISTIKA U EKONOMIJI I MENADŽMENTU	I
5	1.06.01.005	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	I
6a	6.03.08.006	NJEMAČKI JEZIK	I
6b	6.03.07.006	ENGLISKI JEZIK	I
6c	6.03.06.006	RUSKI JEZIK	I
7	5.01.01.007	OSNOVE MARKETINGA	II
8	5.01.01.008	PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT	II
9	5.01.01.009	EKONOMIKA PODUZEĆA	II
10	5.01.01.010	MENADŽMENT	II
11	2.09.09.011	POSLOVNA INFORMATIKA	II
12	5.01.01.012	MAKROEKONOMIJA	III
13	5.01.01.013	MIKROEKONOMIJA	III
14	5.01.05.014	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	III
15	5.01.05.015	KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	III
16	5.01.07.016	RAČUNOVODSTVO	III
17	5.02.02.048	POSLOVNO PRAVO	III
18	5.01.02.018	POSLOVNO ODLUČIVANJE	IV
19	5.01.02.019	ORGANIZACIJA	IV
20	5.01.03.020	POSLOVNE FINANSIJE	IV
21	5.01.02.021	POSLOVNI PLAN	V
22	5.01.02.022	VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE	V
23	5.02.03.025	PRAVO PRIVREDNIH DRUŠTAVA	VI
24	5.01.03.023	BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE	VI
25	5.01.01.024	MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA	IV
26	5.01.03.025	BANKARSTVO	IV
27	5.01.03.026	OSIGURANJE	IV
28	5.01.03.027	FINANSIJSKI MENADŽMENT	V
29	5.01.03.028	MONETARNE I JAVNE FINANSIJE	VI
30		MENADŽMENT POSLOVNIH INFORMACIONIH SISTEMA	V
31	5.02.02.047	DRŽAVNI MENADŽMENT I PRAVNA DRŽAVA	IV
32	5.02.03.028	BANKARSKO PRAVO	VI
33	5.02.09.009	UPRAVNO PRAVO	IV
34	5.01.04.030	BUDŽETSKI MENADŽMENT	V
35	5.01.01.031	EKONOMIJA BIH	VI

36	5.01.04.032	ADMINISTRATIVNO I KANCELARIJSKO POSLOVANJE	-
37	5.01.05.033	MEDJUNARODNI MARKETING	IV
38	5.02.03.036	FINANSIJE I FINANSIJSKO PRAVO	-
39	5.01.01.034	EKONOMIKA TRGOVINSKIH PODUZEĆA	V
40	5.01.05.035	MARKETING MENADŽMENT	VI
41	5.01.05.036	MARKETING TRGOVINSKIH PODUZEĆA	VI
42	5.01.06.037	OSNOVE TURIZMA	IV
43	5.01.06.038	TURISTIČKE AGENCIJE	V
44	5.01.06.039	POSLOVANJE UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA	V
45	5.01.06.040	TURISTIČKA GEOGRAFIJA	VI
46	5.01.06.041	MARKETING U UGOSTITELJSTVU, HOTELIJERSTVU I TURIZMU	VI
47	5.01.07.042	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO	IV
48	5.01.07.043	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO	V
49	5.01.07.044	TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO	V
50	5.01.07.045	FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE	VI
51	5.01.07.046	REVIZIJA POSLOVANJA	VI
52	1.06.01.056	FINANSIJSKA I AKTUARSKA MATEMATIKA	-
53	5.01.01.048	MENADŽMENT TRGOVINSKIH PODUZEĆA	-
54	5.01.06.049	TURIZAM I EKOLOGIJA	IV
55	5.01.06.050	ISTRAŽIVANJE TURISTIČKOG TRŽIŠTA	IV
56	5.01.06.051	STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU	V
57	5.02.02.049	PRAVO U TURIZMU	V
58	5.01.06.052	TOUR OPERATERI	VI
59	5.01.07.053	RAČUNOVODSTVO FINANSIJSKIH INSTITUCIJA	VI
60	5.02.04.012	OBLIGACIONO PRAVO	IV
61	5.01.04.054	MARKETING U JAVNOM SEKTORU	IV
62	5.02.02.006	USTAVNO PRAVO	IV
63	5.02.04.012	PORODIČNO I NASLJEDNO PRAVO	IV
64	5.01.04.055	EKONOMIKA JAVNIH DRUŠTVENIH DJELATNOSTI	V
65	5.02.02.010	UPRAVNI POSTUPAK I UPRAVNI SPOR	V
66	5.01.01.056	MENADŽERSKA EKONOMIJA	--
67	5.01.05.057	MARKETING U MALOM BIZNISU	-
68	5.01.05.058	STRATEŠKO UPRAVLJANJE MARKOM	-
69	5.01.05.059	KRIZNI MENADŽMENT	-
70	5.01.03.060	UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA	-
71	5.01.03.061	INSTRUMENTI TRŽIŠTA KAPITALA	-
72	5.01.05.062	UPRAVLJANJE LANCIMA SNABDIJEVANJA	-
73	5.01.04.063	UPRAVLJANJE JAVNIM DUGOM	-
74	5.01.04.064	E-GOVERNMENT	-
75	5.01.04.065	EKONOMIJA OKOLIŠA	-
76	5.01.04.066	EKONOMSKA DEMOGRAFIJA	-
77	5.01.05.067	PONAŠANJE POTROŠAČA	-

78	5.01.05.068	MEDJUNARODNA TRGOVINA I WTO	-
79	5.021.01.069	POLITIKA CIJENA	-
80	5.01.01.070	MEDJUNARODNA EKONOMIJA	-
81	5.01.06.071	LJUDSKI RESURSI U TURIZMU	-
82	5.01.06.072	TURIZAM I GLOBALIZACIJA	-
83	5.01.06.073	KOMUNICIRANJE U TURIZMU	-
84	5.01.07.074	RAČUNOVODSTVO TRGOVAČKIH ORGANIZACIJA	-
85	5.01.07.075	TEORIJA I ANALIZA BILANCE	-
86	5.01.07.076	VREDNOVANJE PODUZEĆA	-
87	5.01.07.077	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO U TURIZMU	-
88	5.01.05.078	MARKETING BANKE	-
89	5.01.01.079	RISK MENADŽMENT	-
90	5.01.01.080	MENADŽMENT ODNOSA S JAVNOŠĆU	-
91	5.08.01.051	OSOBINE NARODA	-
92	5.01.01.082	POLITIČKI MENADŽMENT	-
93	5.01.01.083	TRANZICIJSKI MENADŽMENT	-
94	5.01.01.084	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA	-
95	5.08.02.050	KOMUNIKOLOGIJA	-
96	5.01.05.086	MARKETING USLUGA	-
97	5.01.03.087	MENADŽMENT POSLOVNE BANKE	-
98	5.01.08.085	TEORIJA ODLUČIVANJA I KVANTITATIVNE METODE	-
99	2.09.09.002	OSNOVI TEORIJE SISTEMA	-