

NAZIV PREDMETA	INTERNET MARKETING U KOZMETOLOGIJI								
NIVO STUDIJA	Diplomski								
Šifra predmeta	5.01.04.Z112	Godina studija		IV					
Nositelj/i predmeta	doc.dr.sc. Dario Jerković	Bodovna vrijednost (ECTS)		5					
Saradnici									
OPIS PREDMETA									
CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je upoznati studente s načelima internet marketinga u kozmetologiji								
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen predmet: Funkcionalna anatomija i fiziologija kože								
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)	Primjenjivanje stručnih znanja i vještina pri savjetovanju i provođenju internet marketinga u kozmetologiji, poštujući važeću zakonsku regulativu, aktualnu zdravstvenu politiku i odgovarajuće zdravstvene smjernice, te načela farmaceutske etike i deontologije.								
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:	1. Uvod,3h 2. Internet u kozmetologiji medicinskoj znanosti i struci,3h 3. Znanstvene informacije u kozmetologiji,3h 4. Pojam interneta,3h 5. Razvoj interneta,3h 6. Povezivanje na internet,3h 7. Mrežne usluge (elektronička pošta, poštanske liste, mreža, servis za prijenos podataka, novinske skupine, ostalo), 3h 8. Mogućnosti i uloga interneta u kozmetologiji (bibliografske baze podataka i elektronički časopisi, tematski portali), 3h 9. Korisnost društvenih mreža u internet markentingu (mogućnosti, prednosti, rizici),3h 10. Internetsko reklamiranje kozmetologije,3h								
Vrste izvodenja nastave:	On line In class	Konsultacije							
Obaveze studenta									
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje		Praktičan rad				
	Eksperimentalan rad		Referat		Ostalo				
	Esej		Seminarski rad	1,25	Ostalo (upisati)				
	Kolokvij		Usmeni prezentacija	0,75	Ostalo (upisati)				
	Pismeni ispit	1,5	Projekat		Ostalo (upisati)				

Ocenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>1. Pohađanje nastave:</p> <p>Prisustvo predavanjima 15 bodova.....15 %</p> <p>Prisustvo vježbama 10 bodova.....10 %</p> <p>Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 %</p> <p>2. Seminarski rad</p> <p>Pismeni dio 25 bodova.....25 %</p> <p>Usmena prezentacija 15 bodova.....15 %</p> <p>3.Ispit</p> <p>Završni ispit - Pismeni /Usmeni 30 bodova.....30 %</p> <p>UKUPNO.....100 %</p>																
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="425 557 931 777">Naslov</th><th data-bbox="931 557 1111 777">Broj primjeraka u biblioteci</th><th data-bbox="1111 557 1307 777">Dostupnost putem ostalih medija</th><th data-bbox="1307 557 1561 777">Ostalo</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="425 777 931 882">Ružić D, Biloš A, Turkalj D. E-marketing, Ekonomski fakultet Osijek, 2014.</td><td data-bbox="931 777 1111 882">(1)</td><td data-bbox="1111 777 1307 882"></td><td data-bbox="1307 777 1561 882"></td></tr> <tr> <td data-bbox="425 882 931 988"></td><td data-bbox="931 882 1111 988"></td><td data-bbox="1111 882 1307 988"></td><td data-bbox="1307 882 1561 988"></td></tr> <tr> <td data-bbox="425 988 931 1056"></td><td data-bbox="931 988 1111 1056"></td><td data-bbox="1111 988 1307 1056"></td><td data-bbox="1307 988 1561 1056"></td></tr> </tbody> </table>	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Ostalo	Ružić D, Biloš A, Turkalj D. E-marketing, Ekonomski fakultet Osijek, 2014.	(1)										
Naslov	Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Ostalo														
Ružić D, Biloš A, Turkalj D. E-marketing, Ekonomski fakultet Osijek, 2014.	(1)																
Dopunska literatura																	
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)																	