

MENADŽMENT U KOZMETOLOGIJI			
NIVO STUDIJA	CIKLUS		
Šifra predmeta	3.03.02. Z111	Godina studija	III (treća)
Nositelj/i predmeta	doc.dr.sc. Amer Ovčina	Bodovna vrijednost (ECTS)	5
Saradnici			
OPIS PREDMETA			
CILJ PREDMETA	<p>Cilj ovog predmeta je upoznati studente o ulozi i značaju strateškog menadžmenta u zdravstvu. Osim toga, cilj je razviti prezentacijske vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka sa akcentom na zdravstveni sistem. Kroz tematiku predmeta omogućava se razvoj specifičnih i općih kompetencija u području zdravstvene njegе. Studenti će nakon odlušane nastave biti u stanju razlikovati strategiju od strateškog menadžmenta iz različitih perspektiva, analizirati slučajevе iz poslovne prakse (s obzirom na unutrašnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti). Također, će biti u mogućnosti ponuditi moguće alternativne pravce, procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja, te preporučiti najbolje alternativno rješenje kao i ocjenu te vrednovanje odabrane strateške alternative.</p> <p>Primarni cilj predmeta je omogućiti studentima da ovladaju tehnikama strateškog planiranja, upravljanja ljudskim potencijalima i tehnologijama u procesu zdravstvene njegе, te usavršiti psihološke kompetencije za uspјšno vođenje i upravljanje.</p>		
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen predmet: Funkcionalna anatomija i fiziologija kože		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)	<ol style="list-style-type: none"> Usvajanje osnova općim pojmovima strateškog menadžmenta i strateške analize okruženja, Usvajanje osnova o menadžerskoj funkciji u kozmetologiji, te o poslovnom pregovaranju, delegiranju i odlučivanju u procesu pružanja usluga Usvajanje osnova o profesionalnom etičkom kodeksu, poslovna psihologija i strateškom menadžmentu Usvajanje osnova o standardizaciji u kozmetologiji Usvajanje osnova o komunikacijskim vještinama- verbalna i neverbalna komunikacija te psihološkim kompetencijama u procesu upravljanja Usvajanje osnova o upravljanju ljudskim potencijalima u kozmetologiji, u pravljanju radnim vremenom i upravljanju odsustvom sa radnog mesta – apsentizam, fluktuacija Usvajanje osnova o motivaciji Usvajanje osnova o upravljanju konfliktima Usvajanje osnova o upravljanju stresom Usvajanje osnova o načinima formiranja grupa i timova u organizaciji 		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:	<ol style="list-style-type: none"> Usvajanje osnova općim pojmovima strateškog menadžmenta i strateške analize okruženja, 2 sata Usvajanje osnova o menadžerskoj funkciji u sestrinstvu, te o poslovnom pregovaranju, delegiranju i odlučivanju u procesu zdravstvene njegе, 3 sata Usvajanje osnova o profesionalnom etičkom kodeksu, poslovna psihologija i strateškom menadžmentu, 3 sata Usvajanje osnova o standardizaciji zdravstvene njegе, 3 sata Usvajanje osnova o komunikacijskim vještinama- verbalna i neverbalna komunikacija te psihološkim kompetencijama u procesu upravljanja, 4 sata 		

	6. Usvajanje osnova o upravljanju ljudskim potencijalima u zdravstvenoj njezi,u pravljanju radnim vremenom i upravljanju odsustvom sa radnog mesta – apsentizam, fluktuacija, 4 sata 7. Usvajanje osnova o motivaciji, 2 sata 8. Usvajanje osnova o upravljanju konfliktima, 3 sata 9. Usvajanje osnova o upravljanju stresom, 3 sata 10. Usvajanje osnova o načinima formiranja grupa i timova u organizaciji, 3 sata
Vrste izvođenja nastave:	In class Online
Obaveze studenta	
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohadanje nastave 2,4 Istraživanje Praktičan rad Eksperimentalan rad Referat Ostalo Esej Seminarski rad 2 Ostalo (upisati) Kolokvij Prezentacija 1,2 Ostalo (upisati) Završni ispit 2,4 Projekat Ostalo (upisati)
Ocenjivanje i vrijednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Predispitne aktivnosti 1. Pohadanje nastave: Prisustvo predavanjima 15 bodova.....15 % Prisustvo vježbama 10 bodova.....10 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski rad Pismeni dio 25 bodova.....25 % Usmena prezentacija 15 bodova..... 15 % Ispit 4. Završni ispit - Pismeni /Usmeni 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija	Naslov Broj primjeraka u biblioteci Dostupnost putem ostalih medija Ostalo Aziz, Š. (2002), Top menadžer – vizionar i strateg, Tirada d.o.o., Sarajevo, str. 5.-256 Hatunić, E., Huseinspahić, N., Kuć, H. (2010), Osnove novog menadžmenta, OFF-SET, Tuzla, str. 1.-167. Mićović P.(2008) Zdravstveni menadžment, Beograd

	Mihajlović B.,Kostić N.(2005), Menadžment u zdravstvu, Beograd	(2)	-	-
	Bajraktarević J. Psihologija menadžmenta. Avery d.o.o.; Sarajevo, 2014.	-	-	-
	Bajrakterević J, Bajraktarević F, Solaković Š. Organizacijsko ponašanje. Avery, Sarajevo 2013.g	(1)	-	-
	Janićijević N. Organizaciono ponašanje. Datastatus, Beograd 2008.g.	-	-	-
	Bahtijarević-Šiber F. Strateški menadžment ljudskih potencijala. Školska knjiga, Zagreb 2014.g.	-	-	-
	Bajraktarević J. Stres menadžment. Sarajevo: Avery d.o.o.; Sarajevo, 2014.	(1)	-	-
	Bajraktarević J: Psihološke kompetencije u menadžmentu. Avery d.o.o. Sarajevo, 2014.	-	-	-
	Buble, M. (ur.): "Strateški menadžment", Sinergija, Zagreb, 2005.	(1)	-	-
Dopunska literatura	1. Thompson, A. A. Jr., Strickland A. J. III i Gamble, J. E., "Strateški menadžment: u potrazi za konkurenckom prednošću", IV izdanje, MATE, 2006., Zagreb. 2. Thompson, A.A. Jr., Strickland A.J. III, Strategic Management, Concept and Cases,twelfth edition, McGRAW-Hill, Irwin, New York, 2001. 3. Grant M. Robert: Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications, Blackwell Publisher Inc., Malden, Massachusetts, Third edition, 2001. 4. Wheelen, T.L., Hunger, J.D., Strategic Management, Prentice Hall, New Jersey, 2002. 5. Certo, S. C., Certo, S. T., Moderni menadžment (10. izdanje). Zagreb: Mate, 2009. 6. Poslovni časopisi: Harvard Business Review; The Economist, International Journal of Management i online izdanja (bloomberg.com; poslovnidnevnik.hr limun.hr). 7. Sanchez LA. Pharmacoeconomics: Principles, Methods and Application. U: Pharmacotherapy: A Pathophysiologic Approach, DiPiro JT, et al. Eds. 8th ed., New York, McGraw-Hill, 2011.			
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	/	/	//	

