

NAZIV PREDMETA	Poduzetništvo u zdravstvu								
NIVO STUDIJA	Diplomski								
Šifra predmeta	3.03.02.Z079	Godina studija		III					
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Jamila Jaganjac	Bodovna vrijednost (ECTS)		6					
Saradnici	Dipl.oec. Aida Ramčić Salkić								
OPIS PREDMETA									
CILJ PREDMETA	Omogućiti studentima da kreiraju biznis plan i praktikuju razvoj start-up ideja. Upoznati ih sa konceptima i značajem poduzetništva za lokalnu, regionalnu i globalnu konkurentnost.								
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	poznavanje osnova menadžmenta, marketinga, organizacije								
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	poznavanje teorijskih koncepata razvoja poduzetništva i osnovnih modela poduzetničkih namjera; poznavanje stubova konkurentnosti i GCI 4.0; sposobljenost za pronaalaženje inovativnih rješenja u savremenom poslovanju; sposobljenost za izbor strategije; poznavanje poduzetničkih funkcija; poznavanje marketing koncepta u tradicionalnom i online okruženju; sposobnost kreiranja biznis plana i izbora poslovnog modela; poznavanje poduzetničke infrastrukture; poznavanje pokazatelja uspješnosti kompanije; poznavanje izvora financiranja poduzetničkog poduhvata i poduzetničkog rizika								
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:	1. Pojam i izazovi poduzetništva 2 sata 2. Stvaranje konkurenčkih prednosti 3 sata 3. Strateška i planska funkcija poduzetništva 3 sata 4. Upravljačka funkcija poduzetništva 3 sata 5. Organizacijska funkcija poduzetništva 3 sata 6. Poduzeće i poduzetničko okruženje 2 sata 7. Marketing koncept 3 sata 8. Mjerenje uspješnosti kompanije 3 sata 9. Izrada biznis plana 5 sati 10. Poslovni modeli 3 sata								
Vrste izvođenja nastave:	In class Online	Konsultacije							
Obaveze studenta									
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,9	Istraživanje		Praktičan rad				
	Eksperimentalan rad		Referat		Case study				
	Esej		Seminarski rad		Ostalo (upisati)				

	Kolokvij	1,8	Usmeni ispit	0,8	Ostalo (upisati)																	
	Pismeni ispit	1	Projekat		Ostalo (upisati)																	
Ocenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Predispitne aktivnosti 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Case study Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % Ispit 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %																					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Naslov</th> <th>Broj primjeraka u biblioteci</th> <th>Dostupnost putem ostalih medija</th> <th>Ostalo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kolaković, M. (2006): Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Sinergija. Zagreb</td> <td>(10)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Naslov	Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Ostalo	Kolaković, M. (2006): Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Sinergija. Zagreb	(10)										
Naslov	Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Ostalo																			
Kolaković, M. (2006): Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Sinergija. Zagreb	(10)																					
Dopunska literatura	Škrtić, M. , Mikić, M.(2011). Poduzetništvo. Sinergija. Zagreb Avlijaš. R., Avlijaš G. (2017). Preduzetništvo, Singidunum, Beograd, 2017, treće izdanje (iusbax)																					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)																						