

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

| | |
|--|--|
| ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA | |
| NAZIV PREDMETA: Kompjuterska grafika | ŠIFRA: 2.09.03.I022 |
| Nivo: Dodiplomski | Godina: II (druga) |
| Status predmeta: Obavezan | Redni broj predmeta: I022 |
| Ukupno radno opterećenje studenta: 180 sati | ECTS: 6 |
| Cilj predmeta: | <p>Sticanje neophodnih teoretskih znanja prije svega o vizuelnoj komunikaciji. Ona se nalazi u temelju razumijevanja mjesta i uloge kompjuterske grafike i dizajna u savremenom svijetu. Tehnologija se mijenja ali su odavno definisani osnovni elementi i principi koje treba zadovoljiti dobro dizajniran proizvod. Ovdje je upotrijebljena riječ proizvod jer se o dizajnu mora voditi računa u čitavoj lepezi multimedijalnih sadržaja (plakat, brošura, knjiga, web sadržaj, 3D dizajn...), koji su danas autorima na raspolaganju.</p> <p>Da bi ta vizuelna poruka bila uspješno prenesena potrebno je poznavati: grafički softver ali i teorijske osnove: likovne elemente i elemente kompozicije, pojam zlatnog reza, teoriju svjetlosti i psihologiju boja, tipografiju u najširem smislu, njenu istoriju i mjesto u savremenoj komunikaciji, istorijski razvoj i značaj fotografije, pojam vizuelnog identiteta.</p> |
| Kompetencije/obrazovni ishodi | <p>Studenti se osposobljavaju za razumevanje i poznavanje različitih idejnih okvira, vizuelnih formi. Novostečena znanja student će moći da koristi kako u daljoj edukaciji na polju kompjuterske grafike i grafičkog dizajna, tako i u drugim sferama savremenog vizuelnog izražavanja.</p> <p>Student je osposobljen za kritičko mišljenje pri kreiranju i analizi vizuelnih sadržaja uz istovremeno poznavanje različitih tehnologija njihovog nastanka.</p> <p>Na kraju proučavanja ovog predmeta student razumije jezik vizuelne komunikacije.</p> |
| Savladane vještine | Student se osposobljava da stručno i kvalitetno na praktičan način iskaže vizuelnu poruku koristeći različite tehnologije i dizajn kao sredstvo za stvarenje toga cilja. |
| Osnovni sadržaj predmeta | <ol style="list-style-type: none"> 1. Vizuelna komunikacija (kultura), slike, simboli, znakovi, savremeni piktogrami... 2. Elementi i principi dizajna 3. Kompozicijska načela, zlatni presjek 4. Dizajn u poslovnom predstavljanju 5. Identitet kompanije i zaštitni znak 6. Svjetlost i boja, klasifikacija boja, psihologija boja, krug boja, modeli predstavljanja boja i kolor šeme 7. Historijski razvoj pisma, dizajn savremenih pisanih radova 8. Tipografija, fontovi, vrste i karakteristike i anatomija fonta 9. Format papira 10. Kompjuterska podrška dizajnu i softver za obradu bitmapirane i vektorske grafike 11. Vrste grafičkih datoteka i njihove karakteristike 12. Značaj dizajna u savremenom potrošačkom društvu 13. Kritičko mišljenje o vizuelnom sadržaju –primjeri 14. Fotografija, tehnologija i vizuelna poruka 15. Izabrane teme |
| Predmeti koji su preduvjet polaganja | / |
| Način izvođenja nastave | |

Način izvođenja predavanja:

- a) Ex katedra.....50 %
- b) Diskusija.....40 %
- c) Gost predavač.....10 %

Ukupno: 100 %

Način izvođenja vježbi:

- a) Obrada slučaja – grupno.....40 %
- b) Obrada slučaja – individualno.....40 %
- c) Diskusija – prezentacija.....20 %

Ukupno: 100 %

Sistem ocjenjivanja

a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra

- 1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva)30 bodova
- 2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova
- 3. Predavanje – prisustvo.....10 bodova
- 4. Predavanje – aktivno učešće.....5 bodova
- 5. Vježbe – prisustvo.....5 bodova
- 6. Vježbe – zadaća uz ppt prezentaciju.....20 bodova
(seminarski rad, esej ili case study)

Ukupno :.....100 bodova

b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova

| Ocjena | Broj bodova | Opisna ocjena |
|--------|-------------|---------------|
| 5 | 0 – 54 | Nedovoljan |
| 6 | 55 – 64 | Dovoljan |
| 7 | 65 – 74 | Zadovoljava |
| 8 | 75 – 84 | Dobar |
| 9 | 85 – 94 | Vrlo dobar |
| 10 | 95 – 100 | Izvrstan |

NAPOMENA: Student ima pravo na popravni iz točki: 1, 2 i 6 ukoliko je nezadovoljan sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po točki 6.

Literatura:

- 1. Smailović, Nedim; Kompjuterska prezentaciona grafika u poslovnoj komunikaciji; Panevropski univerzitet Apeiron; Banja Luka; 2007.
- 2. Smailović, Nedim; Fontovi u vašem računaru –katalog fontova I rječnik tipografskih termina sa slikama; Grafičko prometno preduzeće Bratstvo, Banja Luka; Banja Luka; 2001
- 3. Kelby, Scott; Adobe Photoshop za verzije CS6 i CC; Kompjuter biblioteka; Beograd, 2013
- 4. Ang, Tom; Digitalna fotografija, Znanje; Zagreb; 2003.
- 5. John Hedgecoe, The Book of Photography, Published March 21st 2005 by DK Publishing (Dorling Kindersley)
- 6. Harold Davis, Creative Composition: Digital Photography Tips & Techniques, Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, Indiana, 2010
- 7. Richard D. Zakia, Perception and Imaging: Photography--A Way of Seeing, Focal Press, 2007
- 8. William Lidvell, Kritina Holden, Jill Butler; Univerzalna načela dizajna, MATE d.o.o., Zagreb, 2006.
- 9. Nikola Tanhofer, O boji, Novi Liber, Zagreb, 2008.
- 10. prof.dr sc. Ratko Zelenika „METODOLOGIJA I TEHNOLOGIJA IZRADE ZNANSTVENOG I STRUČNOG DJELA“, IV izdanje, Rijeka 2000. god
- 11. <http://likovna-kultura.ufzg.unizg.hr/index.htm>
- 12. <http://kuler.adobe.com/#themes/rating?time=30>
- 13. <http://colormatters.com/>
- 14. <http://www.crishdesign.com/links/font-links.html>
- 15. <http://graphicdesignclasses.net/design-tools/>
- 16. <http://ilovetypography.com/>

Ostali adekvatni izvori sa Interneta i literatura u digitalnoj formi koju student dobijaju na predavanju i konsultacijama.