

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA	
NAZIV PREDMETA: Elektronsko poslovanje	ŠIFRA: 2.09.02.I015
Nivo: Dodiplomski	Godina: II (druga) Redni broj predmeta: I015
Status predmeta: Obavezan	Semestar: III (treći)
Ukupno radno opterećenje studenta: 120 sati	ECTS: 4
Cilj predmeta:	Upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima poslovanja u digitalnom okruženju – elektronskog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.
Kompetencije/obrazovni ishodi	Studenti će ovladati znanjem i tehnikama elektronskog poslovanja. Studenti stiču specifična teorijska i primijenjena znanja iz oblasti elektronskog poslovanja u trgovini, marketingu, bankarstvu, platnom prometu, osiguranju i turizmu. Nakon odslušanog predmeta i uspješno položenog ispita studenti će biti u stanju: <ul style="list-style-type: none"> • definisati osnovne pojmove iz područja elektronskog poslovanja, te njegove osnovne tehnološke pretpostavke • objasniti značaj elektronskog poslovanja za organizacije, • razumjeti potencijale elektronskog poslovanja i njihovo ispravno iskorištavanje u ekonomiji i društvu, • razlikovati različite oblike elektronskog poslovanja, te znati objasniti njihove karakteristike i namjenu u praktičnoj primjeni.
Savladane vještine	Sistematizacija i analiza pojmova i koncepata elektronskog poslovanja pružit će studentima potrebna znanja za pokretanje i praktikovanje aktivnosti elektronskog poslovanja u praksi. Predmet osposobljava studente za izbor potrebnih hardverskih i softverskih rješenja. Također ih uvodi u problematiku korištenja postojećeg softverskog okruženja i izradu sopstvenog elektronskog poslovanja.
Osnovni sadržaj predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u elektronsko poslovanje, 2. Informacioni sistemi i elektronsko poslovanje, 3. Elektronski poslovni modeli i koncepti u elektronskom poslovanju, 4. Tehnološke osnove elektronskog poslovanja, 5. Uvođenje elektronskog poslovanja u preduzeća, 6. Platni sistemi u elektronskom poslovanju, 7. Organizacioni modeli elektronskog poslovanja, 8. E-marketing, 9. E-bankarstvo, 10. E-platni promet, 11. E-osiguranje, 12. E-odnosi sa kupcima, 13. E-lanci snabdijevanja, 14. ERP, CRM i rezervacioni sistemi, 15. Marketinške komunikacije i inteligentni sistemi u elektronskom poslovanju, 16. Elektronsko bankarstvo, mobilno bankarstvo, 17. Elektronska uprava, 18. Proizvodni portali, 19. Sigurnost elektronskih poslovnih sistema.
Predmeti koji su preduvjet polaganja	/
Način izvođenja nastave	
Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:
a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %
b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %
c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %

Ukupno: 100 %

Ukupno: 100 %

Sistem ocjenjivanja

a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra

1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva)30 bodova
2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova
3. Predavanje – prisustvo.....10 bodova
4. Predavanje – aktivno učešće.....5 bodova
5. Vježbe – prisustvo.....5 bodova
6. Vježbe – zadaća uz ppt prezentaciju.....20 bodova
(seminarski rad, esej ili case study)

Ukupno :.....100 bodova

b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova

Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena
5	0 – 54	Nedovoljan
6	55 – 64	Dovoljan
7	65 – 74	Zadovoljava
8	75 – 84	Dobar
9	85 – 94	Vrlo dobar
10	95 – 100	Izvrstan

NAPOMENA: Student ima pravo na popravni iz točki: 1, 2 i 6 ukoliko je nezadovoljan sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po točki 6.

Literatura:

1. Panian, Ž., (2003), Izazovi elektroničkog poslovanja, Narodne novine, Zagreb.
2. Stankić, R., (2014), Elektronsko poslovanje, Ekonomski fakultet, Beograd.
3. Skripta-kompendijum predavanja u digitalnoj formi
4. Skripta-kompendijum za vježbe u digitalnoj formi

Dodatna literatura:

1. Laudon, K. C., Traver, C. G., (2016), E-commerce 2016, (Global Edition), Pearson Education.
2. Turban, E., King D., (2012), Electronic Commerce 2012, Prentice Hall