

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije	
NAZIV PREDMETA: Elektronsko poslovanje	ŠIFRA:2.09.02.I015
PREDMETNI NASTAVNIK: prof. dr. Ilija Šušić	Email: ilija.susic@unvi.edu.ba
Nivo:Diplomski	Godina: II (druga)
Status predmeta: Obavezan	Redni broj predmeta: I015
Ukupno radno opterećenje studenta: 180 sati	Semestar: III (treći)
Ukupno radno opterećenje studenta: 180 sati	ECTS:6
Cilj predmeta:	Upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima poslovanja u digitalnom okruženju – elektronskog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.
Kompetencije/obrazovni ishodi	Studenti će ovladati znanjem i tehnikama elektronskog poslovanja. Studenti stiču specifična teorijska i primijenjena znanja iz oblasti elektronskog poslovanja u trgovini, marketingu, bankarstvu, platnom prometu, osiguranju i turizmu. Nakon odslušanog predmeta i uspješno položenog ispita studenti će biti u stanju: <ul style="list-style-type: none"> □ definisati osnovne pojmove iz područja elektronskog poslovanja, te njegove osnovne tehnološke pretpostavke □ objasniti značaj elektronskog poslovanja za organizacije, □ razumjeti potencijale elektronskog poslovanja i njihovo ispravno iskorištavanje u ekonomiji i društvu, □ razlikovati različite oblike elektronskog poslovanja, te znati objasniti njihove karakteristike i namjenu u praktičnoj primjeni.
Savladane vještine	Sistematizacija i analiza pojmova i koncepata elektronskog poslovanja pružit će studentima potrebna znanja za pokretanje i praktično primjenjivanje aktivnosti elektronskog poslovanja u praksi. Predmet osposobljava studente za izbor potrebnih hardverskih i softverskih rješenja. Također ih uvodi u problematiku korištenja postojećeg softverskog okruženja i izradu sopstvenog elektronskog poslovanja.
Osnovni sadržaj predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u elektronsko poslovanje, 2. Informacioni sistemi i elektronsko poslovanje, 3. Elektronski poslovni modeli i koncepti u elektronskom poslovanju, 4. Tehnološke osnove elektronskog poslovanja, 5. Uvođenje elektronskog poslovanja u preduzeća, 6. Platni sistemi u elektronskom poslovanju, 7. Organizacioni modeli elektronskog poslovanja, 8. E-marketing, 9. E-bankarstvo, 10. E-platni promet, 11. E-osiguranje, 12. E-odnosi sa kupcima, 13. E-lanci snabdijevanja, 14. ERP, CRM i rezervacioni sistemi, 15. Marketinške komunikacije i inteligentni sistemi u elektronskom poslovanju, 16. Elektronsko bankarstvo, mobilno bankarstvo, 17. Elektronska uprava, 18. Proizvodni portali, 19. Sigurnost elektronskih poslovnih sistema.
Predmeti koji su preduvjet polaganja	//
Način izvođenja nastave	

Način izvođenja predavanja:

- a) Ex katedra.....50%
- b) Diskusija.....40%
- c) Gost predavač.....10%

Ukupno: 100%

Način izvođenja vježbi:

- a) Obrada slučaja – grupno.....40 %
- b) Obrada slučaja – individualno.....40 %
- c) Diskusija– prezentacija.....20 %

Ukupno: 100%

Sistem ocjenjivanja

a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra

- 1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva)30 bodova
- 2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova
- 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20bodova
- 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ppt prezentacije).....20 bodova

Ukupno :.....100 bodova

b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova

Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena
5	0 – 54	Nedovoljan
6	55 – 64	Dovoljan
7	65 – 74	Zadovoljava
8	75 – 84	Dobar
9	85 – 94	Vrlo dobar
10	95 – 100	Izvrstan

NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).

LITERATURA:

- 1. Panian, Ž., (2003), Izazovi elektroničkog poslovanja, Narodne novine, Zagreb.
- 2. Panian, Ž., Strugar, I., (2003), Primjena računala u poslovnoj praksi, Zagreb
- Stankić, R., (2014), Elektronsko poslovanje, Ekonomski fakultet, Beograd.

Skripta-kompendijum predavanja u digitalnoj formi

Skripta-kompendijum za vježbe u digitalnoj formi

Dodatna literatura:

- 1. Laudon, K. C., Traver, C. G., (2016), E-commerce 2016, (Global Edition),