

**SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ**

<b>ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije</b>																								
<b>NAZIV PREDMETA: Digitalni marketing</b>	<b>ŠIFRA: 5.01.04.E067</b>																							
<b>PREDMETNI NASTAVNIK: prof. dr. Darijo Jerković</b>	<b>Email: darijo.jerkovic@unvi.edu.ba</b>																							
<b>Nivo: Dodiplomski</b>	<b>Godina: IV (četvrta)</b>																							
<b>Status predmeta: Obavezan</b>	<b>Redni broj predmeta: E067</b>																							
<b>Ukupno radno opterećenje studenta: 240 sati</b>	<b>Semestar: VIII (osmi)</b>																							
<b>Cilj predmeta:</b>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim spoznajama o digitalnom marketingu kao najbrže rastućem segmentu ukupnog marketinga, njegovim specifičnostima i poziciji u integriranoj marketinškoj komunikaciji sa suvremenim potrošačima																							
<b>Kompetencije/obrazovni ishodi</b>	Nakon uspješnog polaganja ovog predmeta studenti će steći osnovna teoretska znanja o digitalnom marketingu medijima i aktivnostima koje koristi u cilju stvaranja dodane vrijednosti za organizaciju koja ga primjenjuje..																							
<b>Savladane vještine</b>	Vještine će se izražavati kroz poznavanje važnosti primjene digitalnog marketinga, upravljanje odnosima s kupcima kroz sve digitalne kanale komunikacije, identifikaciji i utvrđivanju prednosti i nedostataka svakog pojedinog digitalnog kanala te planiranje i izgradnja vlastite prepoznatljivosti i uspješne komunikacije sa kupcima na tim kanalima																							
<b>Osnovni sadržaj predmeta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. UVOD U DIGITALNI MARKETING</li> <li>2. TRADICIONALNI V.S. DIGITALNI MARKETING</li> <li>3. E-KUPCI I E-MODELI</li> <li>4. OSNOVE MOBILNOG MARKETINGA</li> <li>5. MODALITETI MOBILNOG MARKETINGA</li> <li>6. POVIJEST I TEORIJSKE OSNOVE DRUŠTVENIH MREŽA</li> <li>7. PROCES IZGRADNJE MARKETINGA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA</li> <li>8. PRETRAŽIVAČI – „AGREGATORI REPUTACIJE“</li> <li>9. DRUŠTVENI SADRŽAJI – MULTIMEDIJA, Ocjene i DRUŠTVENE INTERAKCIJE</li> <li>10. PERSPEKTIVE MARKETINGA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA</li> </ol>																							
<b>Predmeti koji su preduvjet polaganja</b>	Nema																							
<b>Način izvođenja nastave</b>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">                     Način izvođenja predavanja:                      a) Ex katedra.....50 %                      b) Diskusija.....40 %                      c) Gost predavač.....10 %  <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/>                     Ukupno: 100 %                 </td> <td style="width: 50%;">                     Način izvođenja vježbi:                      a) Obrada slučaja – grupno.....40 %                      b) Obrada slučaja – individualno.....40 %                      c) Diskusija – prezentacija.....20 %  <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/>                     Ukupno: 100 %                 </td> </tr> </table>	Način izvođenja predavanja: a) Ex katedra.....50 % b) Diskusija.....40 % c) Gost predavač.....10 % <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> Ukupno: 100 %	Način izvođenja vježbi: a) Obrada slučaja – grupno.....40 % b) Obrada slučaja – individualno.....40 % c) Diskusija – prezentacija.....20 % <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> Ukupno: 100 %																					
Način izvođenja predavanja: a) Ex katedra.....50 % b) Diskusija.....40 % c) Gost predavač.....10 % <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> Ukupno: 100 %	Način izvođenja vježbi: a) Obrada slučaja – grupno.....40 % b) Obrada slučaja – individualno.....40 % c) Diskusija – prezentacija.....20 % <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> Ukupno: 100 %																							
<b>Sistem ocjenjivanja</b>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra</b>                      1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) .....30 bodova                      2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova                      3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi) .....20 bodova                      4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ptt prezentacije).....20 bodova  <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/>                     Ukupno :.....100 bodova                 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova</b>  <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </table>	<b>a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra</b> 1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) .....30 bodova 2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi) .....20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ptt prezentacije).....20 bodova <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> Ukupno :.....100 bodova	<b>b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova</b> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
<b>a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra</b> 1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) .....30 bodova 2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi) .....20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ptt prezentacije).....20 bodova <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> Ukupno :.....100 bodova	<b>b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova</b> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan		
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																						
5	0 – 54	Nedovoljan																						
6	55 – 64	Dovoljan																						
7	65 – 74	Zadovoljava																						
8	75 – 84	Dobar																						
9	85 – 94	Vrlo dobar																						
10	95 – 100	Izvrstan																						
<b>NAPOMENA:</b> Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																								
<b>LITERATURA:</b>																								
<b>Osnovna:</b>																								
1. Galogaža, M., INTERNET MARKETING, Panevropski univerzitet "Apeiron", Banja Luka, 2007.																								
<b>Dopunska:</b>																								
2. Ivan Bauer "DIGITALNI MARKETING", Zavod za udžbenike, Beograd, 2013.																								
3. Dave Chaffey and PR Smith „DIGITALNI MARKETING, planiranje i optimizacija“, Fakultet za medije i komunikacije, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2018.																								