

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																						
NAZIV PREDMETA: Planiranje i analiza kvalitete	ŠIFRA: 5.01.02.E050																					
PREDMETNI NASTAVNIK: doc. dr. Tanja Gavrić	Email: tanja.gavric@unvi.edu.ba																					
Nivo: Dodiplomski	Godina: III/IV (treća/četvrta)																					
Status predmeta: Izborni	Redni broj predmeta: E050																					
Ukupno radno opterećenje studenta: 150 sati	Semestar: VI/VII (šesti/sedmi)																					
Ukupno radno opterećenje studenta: 150 sati	ECTS: 5																					
Cilj predmeta: Osposobiti student za stručno i kvalitetno razumijevanje teorijske i praktične spoznaje utjecaja planiranja i analize kvalitete proizvoda od njegovog razvoja do njegove upotrebe.																						
Kompetencije/obrazovni ishodi	Student će ovladati razumijevanjem savremenih teorijskih spoznaja o mogućnostima primjene i značaja različitih konceptualnih rješenja u kreiranju učinaka podizanja kvalitete u svim poslovnim aktivnostima od proizvodnje do potrošnje.																					
Savladane vještine	Mogućnost razumijevanja i usvajanja spoznaje o značaju planiranja i analize kvalitete kao jedne od najvažnijih menadžment aktivnosti koja opredjeljuje utječe na konkurentnost i ukupno poslovanje poduzeća i to kroz: -Sposobnost razumijevanja utjecaja na poslovanje poduzeća -Sposobnost uvidanja utjecaja troškova na kvalitet proizvoda-usluga -Sposobnost istraživanja tržišnih informacija u cilju postizanja bolje kvalitete -Shvatanje uloge i značaja kvalitete u cilju postizanja krajnjeg zadovoljstva krajnjeg korisnika																					
Osnovni sadržaj predmeta	1.POJMOVNO DEFINIRANJE I ZNAČAJ KVALITETE 2.PROCJENJIVANJE KVALITETE NA NIVOU PODUZEĆA 3.POBOLJŠANJE KVALITETE I SMANJENJE TROŠKOVA 4.PLANIRANJE KVALITETE I PRIHOD OD PRODAJE 5. KONTROLA KVALITETE 6. STRATEŠKO UPRAVLJANJE KVALITETOM 7. PLANIRANJE, IZGRADNJA I IMPLEMENTACIJA KULTURE KVALITETE 8. 8.ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA O KVALITETI 9.UTJECAJ KVALITETE NA KONKURENTSKU PREDNOST 10. MJERENJE KVALITETE U ODNOSIMA S DOBAVLJAČIMA 11.KUPČEVO SHVATANJE KVALITETE I PREDODŽBA KVALITETE U FUNKCIJI MARKETINGA 12.INFORMACIONI SISTEM U FUNKCIJI OSIGURANJA I UPRAVLJANJA KVALITETOM																					
Predmeti koji su preduvjet polaganja																						
Način izvođenja nastave																						
Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:																					
a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %																					
b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %																					
c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %																					
Ukupno: 100 %	Ukupno: 100 %																					
Sistem ocjenjivanja																						
a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova																					
1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva)30 bodova	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena		Broj bodova	Opisna ocjena																			
5		0 – 54	Nedovoljan																			
6		55 – 64	Dovoljan																			
7		65 – 74	Zadovoljava																			
8	75 – 84	Dobar																				
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				
2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova																						
3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova																						
4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ppt prezentacije).....20 bodova																						
Ukupno :.....100 bodova																						
NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																						
LITERATURA:																						
Osnovna:																						
1. Gryna F.,Juran J. Planiranje i analiza kvalitete Mate, 2002., Zagreb																						

2. Skoko, D. H. (2000). *Upravljanje kvalitetom*. Sinergija.

Dopunska:

3. Božanić, V., & Jovanović, B. (2010). *Upravljanje kvalitetom materijalnih resursa*. Beograd: Fakultet organizacionih nauka.