

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																						
NAZIV PREDMETA: Vanjskotrgovinsko poslovanje	ŠIFRA: 5.01.01.E036																					
PREDMETNI NASTAVNIK: prof. dr. Edin Arnaut	Email: edin.arnaut@unvi.edu.ba																					
Nivo: Dodiplomski Godina: IV(četvrta)	Redni broj predmeta: E036																					
Status predmeta: Obavezni	Semestar: VII (sedmi)																					
Ukupno radno opterećenje studenta: 210 sati	ECTS: 7																					
Cilj predmeta: Upoznati studente sa metodama i tehnikama u vanjskotrgovinskom poslovanju. Studenti trebaju savladati znanja o organizaciji, načelima i metodologiji poslovanja vanjskotrgovinske aktivnosti.																						
Kompetencije/obrazovni ishodi	Obrazovni ishodi se manifestiraju kroz savladavanje uloge, mjesta i značaja vanjske trgovine kako za poduzeće tako i za ukupnu državu.																					
Savladane vještine	Vještine će se ogledati u poznavanju vrsta vanjskotrgovinskog poslovanja kao i tehnike izvoza i uvoza.																					
Osnovni sadržaj predmeta	1. ZNAČAJ VANJSKE TRGOVINE 2. VRSTE VANJSKOTRGOVINSKIH POSLOVA 3. NASTUP U VANJSKOJ TRGOVINI 4. BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE 5. INCOTERMS 6. TRGOVAČKI OBIČAJI I UZANSE 7. TEHNIKA IZVRŠENJA IZVOZA 8. TEHNIKA IZVRŠENJA UVOZA 9. OSTALI VANJSKOTRGOVINSKI POSLOVI 10. FINANCIRANJE VANJSKOTRGOVINSKIH TRANSAKCIJA																					
Predmeti koji su preduvjet polaganja	Međunarodni marketing																					
Način izvođenja nastave Način izvođenja predavanja: a) Ex katedra.....50 % b) Diskusija.....40 % c) Gost predavač.....10 % Ukupno: 100 %																						
Način izvođenja vježbi: a) Obrada slučaja – grupno.....40 % b) Obrada slučaja – individualno.....40 % c) Diskusija – prezentacija.....20 % Ukupno: 100 %																						
Sistem ocjenjivanja																						
a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra 1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva)30 bodova 2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ptt prezentacije).....20 bodova Ukupno :.....100 bodova	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																				
5	0 – 54	Nedovoljan																				
6	55 – 64	Dovoljan																				
7	65 – 74	Zadovoljava																				
8	75 – 84	Dobar																				
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				
NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																						
LITERATURA: Osnovna: 1. Andrijanić I, „Poslovanje u vanjskoj trgovini“, Ekonomski fakultet Zagreb, Mikrorad, izdanje 2010. godine. 2. Matić, B, „ Vanjskotrgovinsko poslovanje“; Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Sinergija, 2004. godine Dopunska: 3. Backović, E., „Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija“, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2007. godine.																						