

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																						
NAZIV PREDMETA: Poslovna etika	ŠIFRA: 5.01.05.E047																					
Nivo: Dodiplomski	Godina: III(treća) Redni broj predmeta: E047																					
Status predmeta: Izborni	Semestar: VI (šesti)																					
Ukupno radno opterećenje studenta: 150 sati	ECTS: 5																					
Cilj predmeta:	Razvoj sposobnosti kritičke analize i odgovora na etičke izazove s kojima se zaposlenici, menadžeri ili poduzetnici susreću u poslovnom svijetu. Savladavanje etičke dimenzije poslovnog odlučivanja kao i o uloge morala u svijetu poslovnih odnosa te upoznavane s glavnim etičkim teorijama i mogućnošću njihove primjene na rješavanje moralno dvojbene i konfliktnih situacija u poslovnom okruženju.																					
Kompetencije/obrazovni ishodi	Student će razumjeti temeljne vrijednosti poslovne etike, analizirati moralno dvojbene situacije u poslovnom okruženju, savladati principe moralnih donošenja poslovnih odluka																					
Savladane vještine	Nakon položenog ovog predmeta student će savladati vještinama etičkog poslovanja																					
Osnovni sadržaj predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. UVOD U POSLOVNU ETIKU 2. ETIČKO OKRUŽENJE 3. ETIKA U POSLOVANJU 4. RAZVOJ ETIČKIH KONFLIKATA 5. DRUŠTVENA ODGOVORNOST 6. POSLOVNA KULTURA 7. PRIMJENA ETIKE U POSLOVNOM ODLUČIVANJU 8. IZRADA ETIČKOG PROGRAMA 9. MEĐUNARODNA POSLOVNA ETIKA 10. ETIČKI PRINCIPI U RAZLIČITIM KULTURAMA 																					
Predmeti koji su preduvjet polaganja																						
Način izvođenja nastave																						
Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:																					
a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %																					
b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %																					
c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %																					
Ukupno: 100 %	Ukupno: 100 %																					
Sistem ocjenjivanja																						
a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova																					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva)30 bodova 2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ppt prezentacije).....20 bodova <p align="right">Ukupno :.....100 bodova</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																				
5	0 – 54	Nedovoljan																				
6	55 – 64	Dovoljan																				
7	65 – 74	Zadovoljava																				
8	75 – 84	Dobar																				
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				
NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																						
LITERATURA:																						
Osnovna:																						
1. Borna Bebek i Antun Kolumbić, Poslovna etika, Zagreb: Sinergija, 2000.																						
Dopunska:																						
2. Boran Berčić, Filozofija, sažeto e-izdanje, str. 125-153. Dostupno na: https://bib.irb.hr/datoteka/546996.Bercic_Filozofija_e-izdanje.pdf																						
3. Milan I. Miljević, Poslovna etika i komuniciranje, Singidunum, Beograd, 2010 Dostupno na: www.singipedia.com/attachment.php?attachmentid=351&d=1273660072																						