

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																										
NAZIV PREDMETA: Istraživanje makretinga	ŠIFRA: 5.01.05.E031																									
Nivo: Dodiplomski	Godina: III (treća)																									
Status predmeta: Obavezni	Redni broj predmeta: E031																									
Ukupno radno opterećenje studenta: 210 sati	ECTS: 7																									
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovama istraživačkog procesa i upotrebi naučnih metoda za potrebe različitih tržišnih i marketinških istraživanja																									
Kompetencije/obrazovni ishodi	Nakon uspješnog polaganja ovog predmeta studenti će steći osnovna teoretska znanja o pravilnom definiranju marketing problema, fazama procesa istraživanja, načinima obrade primarnih i sekundarnih podataka te interpretaciji rezultata istraživanja																									
Savladane vještine	Vještine će se izražavati kroz poznavanje elemenata plana istraživanja, raspoloživim istraživačkim tehnikama i metodama, te izradi izvještaja o provedenim istraživanjima																									
Osnovni sadržaj predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. ULOGA I ZNAČAJ ISTRAŽIVANJA MARKETINGA 2. NAUČNI METOD KAO OSNOVA ISTRAŽIVANJA MARKETINGA 3. PROCES ISTRAŽIVANJA MARKETINGA 4. PRIKUPLJANJE SEKUNDARNIH I PRIMARNIH PODATAKA 5. PRIMJENA UZORKA U PRIKUPLJANJU PODATAKA 6. ANALIZA PRIKUPLJENIH PODATAKA 7. IZVJEŠTAJ O OBAVLJENOM ISTRAŽIVANJU 8. MARKETING INFORMACIJSKI SUSTAV 9. PREDVIĐANJE PRODAJE 10. ISTRAŽIVANJE MARKETINGA ZA POTREBE DONOŠENJA INVEST. ODLUKA 11. ISTRAŽIVANJA U MEĐUNARODNOM MARKETINGU 12. UTJECAJ NOVIH TEHNOLOGIJA NA ISTRAŽIVANJE MARKETINGA 																									
Predmeti koji su preduvjet polaganja	Menadžment, Ekonomika poduzeća																									
Način izvođenja nastave	<table border="0"> <tr> <td>Način izvođenja predavanja:</td> <td>Način izvođenja vježbi:</td> </tr> <tr> <td>a) Ex katedra.....50 %</td> <td>a) Obrada slučaja – grupno.....40 %</td> </tr> <tr> <td>b) Diskusija.....40 %</td> <td>b) Obrada slučaja – individualno.....40 %</td> </tr> <tr> <td>c) Gost predavač.....10 %</td> <td>c) Diskusija – prezentacija.....20 %</td> </tr> <tr> <td align="right">Ukupno: 100 %</td> <td align="right">Ukupno: 100 %</td> </tr> </table>	Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:	a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %	b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %	c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %	Ukupno: 100 %	Ukupno: 100 %															
Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:																									
a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %																									
b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %																									
c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %																									
Ukupno: 100 %	Ukupno: 100 %																									
Sistem ocjenjivanja	<table border="0"> <tr> <td>a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra</td> <td>b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova</td> </tr> <tr> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva)30 bodova 2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ppt prezentacije).....20 bodova <p align="right">Ukupno :.....100 bodova</p> </td> <td> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">5</td> <td align="center">0 – 54</td> <td align="center">Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td align="center">6</td> <td align="center">55 – 64</td> <td align="center">Dovoljan</td> </tr> <tr> <td align="center">7</td> <td align="center">65 – 74</td> <td align="center">Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td align="center">8</td> <td align="center">75 – 84</td> <td align="center">Dobar</td> </tr> <tr> <td align="center">9</td> <td align="center">85 – 94</td> <td align="center">Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td align="center">10</td> <td align="center">95 – 100</td> <td align="center">Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </table>	a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova	<ol style="list-style-type: none"> 1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva)30 bodova 2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ppt prezentacije).....20 bodova <p align="right">Ukupno :.....100 bodova</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">5</td> <td align="center">0 – 54</td> <td align="center">Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td align="center">6</td> <td align="center">55 – 64</td> <td align="center">Dovoljan</td> </tr> <tr> <td align="center">7</td> <td align="center">65 – 74</td> <td align="center">Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td align="center">8</td> <td align="center">75 – 84</td> <td align="center">Dobar</td> </tr> <tr> <td align="center">9</td> <td align="center">85 – 94</td> <td align="center">Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td align="center">10</td> <td align="center">95 – 100</td> <td align="center">Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova																									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva)30 bodova 2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ppt prezentacije).....20 bodova <p align="right">Ukupno :.....100 bodova</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">5</td> <td align="center">0 – 54</td> <td align="center">Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td align="center">6</td> <td align="center">55 – 64</td> <td align="center">Dovoljan</td> </tr> <tr> <td align="center">7</td> <td align="center">65 – 74</td> <td align="center">Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td align="center">8</td> <td align="center">75 – 84</td> <td align="center">Dobar</td> </tr> <tr> <td align="center">9</td> <td align="center">85 – 94</td> <td align="center">Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td align="center">10</td> <td align="center">95 – 100</td> <td align="center">Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan				
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																								
5	0 – 54	Nedovoljan																								
6	55 – 64	Dovoljan																								
7	65 – 74	Zadovoljava																								
8	75 – 84	Dobar																								
9	85 – 94	Vrlo dobar																								
10	95 – 100	Izvrstan																								
NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																										
LITERATURA:																										
Osnovna:																										
Tihi, B. "ISTRAŽIVANJE MARKETINGA", peto izmjenjeno i dopunjeno, Dom štampe, Zenica, 2003. ili isto izdanje iz 2007)																										
Dopunska:																										
Churchill, G.A.Jr., Iacobucci, D. „Marketing Research“, Eight Edition, South-Western, Ohio, 2002.																										