

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																						
NAZIV PREDMETA: Ekonomika poduzeća	ŠIFRA: 5.01.01.E007																					
Nivo: Dodiplomski	Godina: I (prva)																					
Status predmeta: Obavezan	Redni broj predmeta: E007																					
Ukupno radno opterećenje studenta: 180 sati	ECTS: 6																					
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa ekonomskim principima poslovanja poduzeća u smislu ulaganja (rada, predmeta rada i stalnih poslovnih sredstava) i koristi - prihoda od tih ulaganja s ciljem ostvarivanja dobiti.																					
Kompetencije/obrazovni ishodi	Nakon uspješnog polaganja ovog predmeta studenti će biti osposobljeni da uspješno vode ekonomiku jednog poduzeća																					
Savladane vještine	Vještine će se izražavati kroz znanje obračuna ekonomičnosti, produktivnosti i rentabilnosti poslovanja, kao i iskazivanje faktora koji djeluju na ove ekonomske veličine																					
Osnovni sadržaj predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. PREDMET, CILJ I METODE EKONOMIKE PODUZEĆA 2. SREDSTVA PODUZEĆA 3. TROŠKOVI I NJIHOVE PODJELE 4. ZAKONITOSTI U KRETANJU TROŠKOVA 5. REZULTATI REPRODUKCIJE (DOBIT, GUBITAK) 6. EKONOMSKI PRINCIPI (PRODUKTIVNOST, EKONOMIČNOST I RENTABILNOST) 7. UKUPNI POSLOVNI USPJEH 8. TRADICIONALNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA 9. SUVREMENI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA 10. PRAG RENTABILNOSTI (TOČKA POKRIĆA) 																					
Predmeti koji su preduvjet polaganja																						
Način izvođenja nastave																						
Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:																					
a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %																					
b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %																					
c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %																					
Ukupno: 100 %	Ukupno: 100 %																					
Sistem ocjenjivanja																						
a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova																					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva)30 bodova 2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ppt prezentacije).....20 bodova <p align="right">Ukupno :.....100 bodova</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																				
5	0 – 54	Nedovoljan																				
6	55 – 64	Dovoljan																				
7	65 – 74	Zadovoljava																				
8	75 – 84	Dobar																				
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				
NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																						
Literatura:																						
Osnovna:																						
Šunjić-Beus, M. i dr. "EKONOMIKA PREDUZEĆA: PERFORMANSE POSLOVANJA", Ekonomski fakultet Sarajevo, 2011.																						
Dopunska:																						
Šunjić-Beus, M. i dr. "EKONOMIKA PREDUZEĆA - Priručnik za studij Ekonomija i menadžment i Distance Learning", Ekonomski fakulteta Sarajevo, 2010.																						
Trgo, A. "EKONOMIKA PREDUZEĆA", Fakultet za poslovni menadžment Mostar, Univerzitet "Džemal Bijedić", 2010.																						
Pokrajčić, D. "EKONOMIKA PREDUZEĆA", Ekonomski fakultet Beograd, 2007.																						
Karić, M. "EKONOMIKA PODUZEĆA", II izdanje, Ekonomski fakultet Osijek, 2001.																						
Grabovac, N. "EKONOMIKA TRGOVINSKIH PODUZEĆA", Naša riječ, Sarajevo, 1995.																						