

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije	
NAZIV PREDMETA: Kompjuterska grafika	ŠIFRA:2.09.03.I022
PREDMETNI NASTAVNIK: doc. dr. Siniša Tomić	Email: sinisa.tomic@unvi.edu.ba
Nivo:Diplomski	Godina: II (druga)
Status predmeta: Obavezan	Redni broj predmeta: I022
Ukupno radno opterećenje studenta: 150 sati	Semestar: IV (četvrti)
Ukupno radno opterećenje studenta: 150 sati	ECTS:5
Cilj predmeta:	<p>Sticanje neophodnih teoretskih znanja prije svega o vizuelnoj komunikaciji. Ona se nalazi u temelju razumijevanja mjesta i uloge kompjuterskegrafike i dizajna u savremenom svijetu. Tehnologija se mijenja ali su odavno definisani osnovni elementi i principi koje treba zadovoljiti dobro dizajniran proizvod. Ovdje je upotrijebljena riječ proizvod jer se o dizajnu mora voditi računa u čitavoj lepezi multimedijalnih sadržaja(plakat, brošura, knjiga,web sadržaj, 3D dizajn...), koji sudanas autorima na raspolaganju.</p> <p>Da bi ta vizuelna poruka bila uspješno prenesena potrebno je poznavati: grafički softver ali i teorijske osnove: likovne elemente i elemente kompozicije, pojam zlatnog reza, teoriju svjetlosti i psihologiju boja, tipografiju u najširem smislu, njenu istoriju i mjesto u savremenoj komunikaciji, istorijski razvoj i značaj fotografije, pojam vizuelnog identiteta.</p>
Kompetencije/obrazovni ishodi	<p>Studenti se osposobljavaju za razumevanje i poznavanje različitih idejnih okvira, vizuelnih formi. Novostečena znanja student će moći da koristi kako u daljoj edukaciji na polju kompjuterske grafike i grafičkog dizajna, tako i u drugim sferama savremenog vizuelnog izražavanja.</p> <p>Student je osposobljen za kritičko mišljenje pri kreiranju i analizi vizuelnih sadržaja uz istovremeno poznavanje različitih tehnologija njihovog nastanka.</p> <p>Na kraju proučavanja ovog predmeta student razumije jezik vizuelne komunikacije.</p>
Savladane vještine	Student se osposobljava da stručno i kvalitetno na praktičan način iskaže vizuelnu poruku koristeći različite tehnologije i dizajn kao sredstvo za stvarenje toga cilja.
Osnovni sadržaj predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. VIZUELNA KOMUNIKACIJA (KULTURA), SLIKE, SIMBOLI, ZNAKOVI, SAVREMENI PIKTOGRAMI... 2. ELEMENTI I PRINCIPI DIZAJNA 3. KOMPOZICIJSKA NAČELA, ZLATNI PRESJEK 4. DIZAJN U POSLOVNOM PREDSTAVLJANJU 5. IDENTITET KOMPANIJE I ZAŠTITNI ZNAK 6. SVJETLOST I BOJA, KLASIFIKACIJA BOJA, PSIHOLOGIJA BOJA, KRUG BOJA, MODELI PREDSTAVLJANJA BOJA I KOLOR ŠEME 7. HISTORIJSKI RAZVOJ PISMA, DIZAJN SAVREMENIH PISANIH RADOVA 8. TIPOGRAFIJA, FONTOVI, VRSTE I KARAKTERISTIKE I ANATOMIJA FONTA 9. FORMATI PAPIRA 10. KOMPJUTERSKA PODRŠKA DIZAJNU I SOFTVER ZA OBRADU BITMAPIRANE I VEKTORSKE GRAFIKE 11. VRSTE GRAFIČKIH DATOTEKA I NJIHOVE KARAKTERISTIKE 12. ZNAČAJ DIZAJNA U SAVREMENOM POTROŠAČKOM DRUŠTVU 13. KRITIČKO MIŠLJENJE O VIZUELNOM SADRŽAJU –PRIMJERI 14. FOTOGRAFIJA, TEHNOLOGIJA I VIZUELNA PORUKA 15. IZABRANE TEME
Predmeti koji su preduvjet polaganja	/
Način izvođenja nastave	

Način izvođenja predavanja:

- a) Ex katedra.....50%
- b) Diskusija.....40%
- c) Gost predavač.....10%

Ukupno: 100%

Način izvođenja vježbi:

- a) Obrada slučaja – grupno.....40 %
- b) Obrada slučaja – individualno.....40 %
- c) Diskusija– prezentacija.....20 %

Ukupno: 100%

Sistem ocjenjivanja

a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra

- 1. Test 1 (50% građiva)30 bodova
- 2. Test 2 (50% građiva).....30 bodova
- 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi).....20 bodova
- 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu PPT prezentacije).....20 bodova

Ukupno:.....100 bodova

b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova

Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena
5	0 – 54	Nedovoljan
6	55 – 64	Dovoljan
7	65 – 74	Zadovoljava
8	75 – 84	Dobar
9	85 – 94	Vrlo dobar
10	95 – 100	Izvrstan

NAPOMENA: Za vanredne i DL studente FPN, FPE i FIT-a, točka 3 (seminarski rad ili esej, case study) = 30 bodova, točka 4 (prezentacija seminarskog rada) = 0 – 5 bodova, te se dodaje točka 5, (prisustvo uvodnom predavanju) = 0-5 bodova. Student ima pravo na popravni iz točke 1,2 i 4 ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po točki 4.

Literatura:

1. Smailović, Nedim; Kompjuterska prezentaciona grafika u poslovnoj komunikaciji; Panevropski univerzitet Apeiron; Banja Luka; 2007.
2. Smailović, Nedim; Fontovi u vašem računaru –katalog fontova I rječnik tipografskih termina sa slikama; Grafičko prometno preduzeće Bratstvo, Banja Luka; Banja Luka; 2001
3. Kelby, Scott; Adobe Photoshop za verzije CS6 i CC; Kompjuter biblioteka; Beograd, 2013
4. Ang, Tom; Digitalna fotografija, Znanje; Zagreb; 2003.
5. John Hedgecoe, The Book of Photography, Published March 21st 2005 by DK Publishing (Dorling Kindersley)
6. Harold Davis, Creative Composition: Digital Photography Tips & Techniques, Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, Indiana, 2010
7. Richard D. Zakia, Perception and Imaging: Photography--A Way of Seeing, Focal Press, 2007
8. William Lidvell, Kritina Holden, Jill Butler; Univerzalna načela dizajna, MATE d.o.o., Zagreb, 2006.
9. Nikola Tanhofer, O boji, Novi Liber, Zagreb, 2008.
10. prof.dr sc. Ratko Zelenika „METODOLOGIJA I TEHNOLOGIJA IZRADE ZNANSTVENOG I STRUČNOG DJELA“, IV izdanje, Rijeka 2000. god
11. <http://likovna-kultura.ufzg.unizg.hr/index.htm>
12. <http://kuler.adobe.com/#themes/rating?time=30>
13. <http://colormatters.com/>
14. <http://www.crishdesign.com/links/font-links.html>
15. <http://graphicdesignclasses.net/design-tools/>
16. <http://ilovetypography.com/>

Ostali adekvatni izvori sa Interneta i literatura u digitalnoj formi koju student dobijaju na predavanju i konsultacijama.