

**SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ**

<b>ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije</b>	
<b>NAZIV PREDMETA: Elektronsko poslovanje</b>	<b>ŠIFRA:2.09.02.I015</b>
<b>PREDMETNI NASTAVNIK: prof. dr. Ilija Sušić</b>	<b>Email: ilija.susic@unvi.edu.ba</b>
<b>Nivo: Dodiplomski</b>	<b>Godina: II (druga)</b>
<b>Status predmeta: Obavezan</b>	<b>Redni broj predmeta: I015</b>
<b>Ukupno radno opterećenje studenta: 180 sati</b>	<b>Semestar: III (treći)</b>
<b>Ukupno radno opterećenje studenta: 180 sati</b>	<b>ECTS:6</b>
<b>Cilj predmeta:</b>	Upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima poslovanja u digitalnom okruženju – elektronskog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.
<b>Kompetencije/obrazovni ishodi</b>	Studenti će ovladati znanjem i tehnikama elektronskog poslovanja. Studenti stiču specifična teorijska i primijenjena znanja iz oblasti elektronskog poslovanja u trgovini, marketingu, bankarstvu, platnom prometu, osiguranju i turizmu. Nakon odslušanog predmeta i uspješno položenog ispita studenti će biti u stanju: <ul style="list-style-type: none"> <li>• definisati osnovne pojmove iz područja elektronskog poslovanja, te njegove osnovne tehnološke pretpostavke</li> <li>• objasniti značaj elektronskog poslovanja za organizacije,</li> <li>• razumjeti potencijale elektronskog poslovanja i njihovo ispravno iskorištavanje u ekonomiji i društvu,</li> <li>• razlikovati različite oblike elektronskog poslovanja, te znati objasniti njihove karakteristike i namjenu u praktičnoj primjeni.</li> </ul>
<b>Savladane vještine</b>	Sistematizacija i analiza pojmova i koncepata elektronskog poslovanja pružit će studentima potrebna znanja za pokretanje i praktikovanje aktivnosti elektronskog poslovanja u praksi. Predmet osposobljava studente za izbor potrebnih hardverskih i softverskih rješenja. Također ih uvodi u problematiku korištenja postojećeg softverskog okruženja i izradu sopstvenog elektronskog poslovanja.
<b>Osnovni sadržaj predmeta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. UVOD U ELEKTRONSKO POSLOVANJE,</li> <li>2. INFORMACIONI SISTEMI I ELEKTRONSKO POSLOVANJE,</li> <li>3. ELEKTRONSKI POSLOVNI MODELI I KONCEPTI U ELEKTRONSKOM POSLOVANJU,</li> <li>4. TEHNOLOŠKE OSNOVE ELEKTRONSKOG POSLOVANJA,</li> <li>5. UVOĐENJE ELEKTRONSKOG POSLOVANJA U PREDUZEĆA,</li> <li>6. PLATNI SISTEMI U ELEKTRONSKOM POSLOVANJU,</li> <li>7. ORGANIZACIONI MODELI ELEKTRONSKOG POSLOVANJA,</li> <li>8. E-MARKETING,</li> <li>9. E-BANKARSTVO,</li> <li>10. E-PLATNI PROMET,</li> <li>11. E-OSIGURANJE,</li> <li>12. E-ODNOSI SA KUPCIMA,</li> <li>13. E-LANCI SNABDIJEVANJA,</li> <li>14. ERP, CRM I REZERVACIONI SISTEMI,</li> <li>15. MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE I INTELIGENTNI SISTEMI U ELEKTRONSKOM POSLOVANJU,</li> <li>16. ELEKTRONSKO BANKARSTVO, MOBILNO BANKARSTVO,</li> <li>17. ELEKTRONSKA UPRAVA,</li> <li>18. PROIZVODNI PORTALI,</li> <li>19. SIGURNOST ELEKTRONSKIH POSLOVNIH SISTEMA.</li> </ol>
<b>Predmeti koji su preduvjet polaganja</b>	/
<b>Način izvođenja nastave</b>	

Način izvođenja predavanja:

- a) Ex katedra.....50%
- b) Diskusija.....40%
- c) Gost predavač.....10%

Ukupno: 100%

Način izvođenja vježbi:

- a) Obrada slučaja – grupno.....40 %
- b) Obrada slučaja – individualno.....40 %
- c) Diskusija– prezentacija.....20 %

Ukupno: 100%

### Sistem ocjenjivanja

#### a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra

- 1. Test 1 (50% gradiva) .....30 bodova
- 2. Test 2 (50% gradiva).....30 bodova
- 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi).....20 bodova
- 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu PPT prezentacije).....20 bodova

**Ukupno:.....100 bodova**

#### b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova

Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena
5	0 – 54	Nedovoljan
6	55 – 64	Dovoljan
7	65 – 74	Zadovoljava
8	75 – 84	Dobar
9	85 – 94	Vrlo dobar
10	95 – 100	Izvrstan

**NAPOMENA:** Za vanredne i DL studente FPN, FPE i FIT-a, točka 3 (seminarski rad ili esej, case study) = 30 bodova, točka 4 (prezentacija seminarskog rada) = 0 – 5 bodova, te se dodaje točka 5, (prisustvo uvodnom predavanju) = 0-5 bodova. Student ima pravo na popravni iz točke 1,2 i 4 ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po točki 4.

#### Literatura:

- 1. Panian, Ž., (2003), Izazovi elektroničkog poslovanja, Narodne novine, Zagreb.
- 2. Stankić, R., (2014), Elektronsko poslovanje, Ekonomski fakultet, Beograd.
- 3. Skripta-kompendijum predavanja u digitalnoj formi
- 4. Skripta-kompendijum za vježbe u digitalnoj formi

#### Dodatna literatura:

- 1. Laudon, K. C., Traver, C. G., (2016), E-commerce 2016, (Global Edition), Pearson Education.
- 2. Turban, E., King D., (2012), Electronic Commerce 2012, Prentice Hall