

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																								
NAZIV PREDMETA: Istraživanje marketinga	ŠIFRA: 5.01.04.E031																							
PREDMETNI NASTAVNIK: prof. dr. Darijo Jerković	Email: darijo.jerkovic@unvi.edu.ba																							
Nivo: Dodiplomski	Godina: III (treća)																							
Status predmeta: Obavezan	Redni broj predmeta: E031																							
Ukupno radno opterećenje studenta: 180 sati	Semestar: VI (šesti)																							
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovama istraživačkog procesa i upotrebi naučnih metoda za potrebe različitih tržišnih i marketinških istraživanja																							
Kompetencije/obrazovni ishodi	Nakon uspješnog polaganja ovog predmeta studenti će steći osnovna teoretska znanja o pravilnom definiranju marketing problema, fazama procesa istraživanja, načinima obrade primarnih i sekundarnih podataka te interpretaciji rezultata istraživanja.																							
Savladane vještine	Vještine će se izražavati kroz poznavanje elemenata plana istraživanja, raspoloživim istraživačkim tehnikama i metodama, te izradi izvještaja o provedenim istraživanjima																							
Osnovni sadržaj predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. ULOGA I ZNAČAJ ISTRAŽIVANJA MARKETINGA 2. PROCES ISTRAŽIVANJA MARKETINGA 3. PRIKUPLJANJE SEKUNDARNIH I PRIMARNIH PODATAKA 4. PRIMJENA UZORKA U PRIKUPLJANJU PODATAKA 5. ANALIZA PRIKUPLJENIH PODATAKA 6. IZVJEŠTAJ O OBAVLJENOM ISTRAŽIVANJU 7. MARKETING INFORMACIJSKI SUSTAV 8. PREDVIĐANJE PRODAJE 9. ISTRAŽIVANJE MARKETINGA ZA POTREBE DONOŠENJA INVEST. ODLUKA 10. ISTRAŽIVANJA U MEĐUNARODNOM MARKETINGU 																							
Predmeti koji su preduvjet polaganja	Nema																							
Način izvođenja nastave	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> Način izvođenja predavanja: a) Ex katedra.....50 % b) Diskusija.....40 % c) Gost predavač.....10 % <hr style="width: 20%; margin-left: 0;"/> Ukupno: 100 % </td> <td style="width: 50%;"> Način izvođenja vježbi: a) Obrada slučaja – grupno.....40 % b) Obrada slučaja – individualno.....40 % c) Diskusija – prezentacija.....20 % <hr style="width: 20%; margin-left: 0;"/> Ukupno: 100 % </td> </tr> </table>	Način izvođenja predavanja: a) Ex katedra.....50 % b) Diskusija.....40 % c) Gost predavač.....10 % <hr style="width: 20%; margin-left: 0;"/> Ukupno: 100 %	Način izvođenja vježbi: a) Obrada slučaja – grupno.....40 % b) Obrada slučaja – individualno.....40 % c) Diskusija – prezentacija.....20 % <hr style="width: 20%; margin-left: 0;"/> Ukupno: 100 %																					
Način izvođenja predavanja: a) Ex katedra.....50 % b) Diskusija.....40 % c) Gost predavač.....10 % <hr style="width: 20%; margin-left: 0;"/> Ukupno: 100 %	Način izvođenja vježbi: a) Obrada slučaja – grupno.....40 % b) Obrada slučaja – individualno.....40 % c) Diskusija – prezentacija.....20 % <hr style="width: 20%; margin-left: 0;"/> Ukupno: 100 %																							
Sistem ocjenjivanja	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra 1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% građiva)30 bodova 2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% građiva).....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ptt prezentacije).....20 bodova <hr style="width: 20%; margin-left: 0;"/> Ukupno :.....100 bodova </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </table>	a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra 1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% građiva)30 bodova 2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% građiva).....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ptt prezentacije).....20 bodova <hr style="width: 20%; margin-left: 0;"/> Ukupno :.....100 bodova	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra 1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% građiva)30 bodova 2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% građiva).....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ptt prezentacije).....20 bodova <hr style="width: 20%; margin-left: 0;"/> Ukupno :.....100 bodova	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan		
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																						
5	0 – 54	Nedovoljan																						
6	55 – 64	Dovoljan																						
7	65 – 74	Zadovoljava																						
8	75 – 84	Dobar																						
9	85 – 94	Vrlo dobar																						
10	95 – 100	Izvrstan																						
NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																								
LITERATURA:																								
OSNOVNA:																								
Tihi, B., Rađenović, B. "ISTRAŽIVANJE MARKETINGA", prvo izdanje, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment, Banja Luka, 2008.																								
DOPUNSKA:																								
Tihi, B. "ISTRAŽIVANJE MARKETINGA", peto izmjenjeno i dopunjeno, Dom štampe, Zenica, 2003. (ili isto izdanje iz 2007)																								

Churchill, G.A.Jr., Iacobucci, D. „Marketing Research“, Eight Edition, South-Western, Ohio, 2002.