

**SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ**

<b>ORGANIZACIJSKA JEDINICA:</b> Fakultet poslovne ekonomije																						
<b>NAZIV PREDMETA:</b> Poduzetništvo u E biznisu	<b>ŠIFRA:</b> 5.01.02.E055																					
<b>Nivo:</b> Dodiplomski	<b>Godina:</b> IV(četvrta)																					
<b>Status predmeta:</b> Izborni	<b>Redni broj predmeta:</b> E055																					
<b>Ukupno radno opterećenje studenta:</b> 150 sati	<b>ECTS:</b> 5																					
<b>Cilj predmeta:</b>	Cilj predmeta je objasniti koncepciju e-poslovanja kao modernog oblika organizacije poslovanja u kojem se intenzivno koristi informacijska i internetska tehnologija. Pri tome je jednako važno pojasniti tehnološke temelje e-poslovanja i ukazati na poslovno-menadžerske aspekte.																					
<b>Kompetencije/obrazovni ishodi</b>	Vladati konceptom e-poslovanja, stare i nove ekonomije i principa djelovanja koji su promijenjeni masovnom primjenom internetskih tehnologija. Identificirati i pojasniti najbolje načine primjene informatičkih tehnologija i sustava u korporativnim sustavima elektroničkog poslovanja.																					
<b>Savladane vještine</b>	Aktivno prepoznati prednosti nove ekonomije, identificirati promjene koje su se dogodile masovnom primjenom internetskih tehnologija.																					
<b>Osnovni sadržaj predmeta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. POJAM ELEKTRONSKOG POSLOVANJA</li> <li>2. MODELI E-POSLOVANJA</li> <li>3. INFRASTRUKTURA POSLOVANJA E-OKRUŽENJA</li> <li>4. PLANIRANJE RESURSA PODUZEĆA</li> <li>5. UPRAVLJANJE LANCIMA SNABDIJEVANJA</li> <li>6. UPRAVLJANJE ODNOSIMA SA KUPCIMA</li> <li>7. MARKETING, PRODAJA, KOMUNIKACIJA</li> <li>8. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA PUTEK INTERNETA</li> <li>9. UPRAVLJANJE SADRŽAJEM INTERNETSKIH STRANICA</li> <li>10. UPRAVLJANJE RIZIKOM, SIGURNOST PODATAKA</li> </ol>																					
<b>Predmeti koji su preduvjet polaganja</b>																						
<b>Način izvođenja nastave</b>																						
Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:																					
a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %																					
b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %																					
c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %																					
Ukupno: 100 %	Ukupno: 100 %																					
<b>Sistem ocjenjivanja</b>																						
<b>a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra</b>	<b>b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova</b>																					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) .....30 bodova</li> <li>2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova</li> <li>3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi) .....20 bodova</li> <li>4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ppt prezentacije).....20 bodova</li> </ol> <p align="center">Ukupno :.....100 bodova</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																				
5	0 – 54	Nedovoljan																				
6	55 – 64	Dovoljan																				
7	65 – 74	Zadovoljava																				
8	75 – 84	Dobar																				
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				
<b>NAPOMENA:</b> Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																						
<b>LITERATURA:</b>																						
<b>Osnovna:</b>																						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zeljko Panian,, Odnosi s klijentima u e poslovanju,, Zagreb 2003</li> <li>2. Predrag Bjelić ”Globalna elektronska trgovina” Ekonomskifakultet, Beograd, 2012.</li> </ol>																						
<b>Dopunska:</b>																						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Krajewski L.,Rutzman L.P., Operations management, 6.izd. Prentice Hall, 2001.</li> <li>2. Žaja M. : Ekonomika proizvodnje, Školska knjiga , Zagreb, 1993</li> </ol>																						

