

**SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ**

<b>ORGANIZACIJSKA JEDINICA:</b> Fakultet poslovne ekonomije																						
<b>NAZIV PREDMETA:</b> Poslovni plan	<b>ŠIFRA:</b> 5.01.02.E042																					
<b>Nivo:</b> Dodiplomski	<b>Godina:</b> IV(četvrta)																					
<b>Status predmeta:</b> Obavezni	<b>Redni broj predmeta:</b> E042																					
<b>Ukupno radno opterećenje studenta:</b> 150 sati	<b>Semestar:</b> VIII (osmi)																					
<b>Cilj predmeta:</b>	<b>ECTS:</b> 5																					
<b>Kompetencije/obrazovni ishodi</b>	Upoznati student sa ciljem da oni savladaju znanja vezana za poslovno planiranje. Studenti će savladati znanja u vezi značajem, tehnikama I metodama pripreme, izrade I usvajanja poslovnog plana.																					
<b>Savladane vještine</b>	Studenti će saznati da je plan sredstvo pomoću kojeg mogu efikasno upravljati poduzećem. Planiranjem se vrši usmjeravanje načina I pravac poslovanja poduzeća.																					
<b>Osnovni sadržaj predmeta</b>	Vještine kojim će ovladati odnose se na procese planiranja, metodologiju I tehniku planiranja.																					
<b>Predmeti koji su preduvjet polaganja</b>	1. UVOD U PLANIRANJE I POSLOVNIPLAN 2. PROCESPLANIRANJA 3. METODOLOGIJAPLANIRANJA 4. PODJELAPLANOVA 5. SADRŽAJ POSLOVNOGPLANA 6. POSLOVNAPOLITIKA 7. CILJEVIPOSLOVANJA 8. PLANIRANJEPRODAJE 9. PLANIRANJEPROIZVODNJE 10. PLANIRANJE EKONOMSKO –FINANCIJSKIHPOKAZATELJA 11. KONTROLA IZVRŠENJA POSLOVNOGPLANA Ekonomika poduzeća, Mikroekonomija																					
<b>Način izvođenja nastave</b>	Način izvođenja vježbi:																					
Način izvođenja predavanja:																						
a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %																					
b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %																					
c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %																					
Ukupno: 100 %	Ukupno: 100 %																					
<b>Sistem ocjenjivanja</b>																						
<b>a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra</b>	<b>b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova</b>																					
1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) .....30 bodova	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																				
5	0 – 54	Nedovoljan																				
6	55 – 64	Dovoljan																				
7	65 – 74	Zadovoljava																				
8	75 – 84	Dobar																				
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				
2. Test 2 - drugi kolokvij (drugih 50% gradiva).....30 bodova																						
3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi) .....20 bodova																						
4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz iradu ppt prezentacije).....20 bodova																						
Ukupno :.....100 bodova																						
<b>NAPOMENA:</b> Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																						
<b>LITERATURA:</b>																						
<b>Osnovna:</b>																						
1. PAUNOVIĆ dr BLAGOJE i dr. „POSLOVNI PLAN“, Ekonomskifakultet BEOGRAD, 2008. god.																						
<b>Dopunska:</b>																						
2. „POSLOVNI PLAN ZA PODUZETNIKA“, MASMEDIA, ZAGREB, 2007. god.																						
3. MALCOLM McDONALD „MARKETINŠKI PLANOVI“, prevod „MASMEDIA“, ZAGREB, 2007. god. (dioknjige)																						