

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE - TRAVNIK		
NAZIV PREDMETA: PLANIRANJE I ANALIZA KVALITETE		
NIVO: dodiplomski	Godina: IV	Semestar: VIII
STATUS:		Broj ECTS: 7
Ukupno opterećenje studenta:		
1.CILJ PREDMETA	Osposobiti studente za stručno i kvalitetno razumijevanje teorijske i praktične spoznaje utjecaja planiranja i analize kvalitete u cjelokupnom reprodukcijском ciklusu.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Student će ovladati razumijevanjem savremenih teorijskih spoznaja, mogućnostima primjene i značaja različitih konceptualnih rješenja u kreiranju učinaka podizanja kvalitete od proizvodnje do prodaje, sposobnost istraživanja tržišnih informacija u cilju postizanja bolje kvalitete, razumijevanje kvalitete na poslovanje i konkurentnost poduzeća, sposobnost uviđanja uticaja troškova na kvalitet proizvoda-usluga, shvatanje uloge i značaja kvalitete na zadovoljstvo krajnjeg korisnika.	
1.2. Savladane vještine	<ul style="list-style-type: none"> •Marketinško razumijevanje i prihvatanje spoznaje o potrebi za uvođenjem planiranja i analize kvalitete u poslovanju poduzeća na tržištu •Implementacija marketinškog koncepta, kao imperativa u jačanju konkurentnosti i pozicioniranosti poduzeća na tržištu •Povezivanje marketinga i drugih područja ekonomske znanosti u cilju stvaranja preduvjeta za konceptualnu tranziciju bh-a privrede sa tradicionalnog i zastarjelog na savremeni način poslovanja 	
1.3. Predmeti koji su preduvjeti polaganja		
1.4. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1.Pojmovno definiranje i značaj kvalitete 2.Procjenjivanje kvalitete na nivou poduzeća 3.Poboljšanje kvalitete i smanjenje troškova 4.Planiranje kvalitete i prihod od prodaje 5.Kontrola kvalitete 6.Strateško upravljanje kvalitetom 7.Planiranje, izgradnja i implementacija kulture kvalitete 8.Istraživanje tržišta o kvaliteti 9.Utjecaj kvalitete na konkurentsku prednost 	

	<p>10.Mjerenje kvalitete u odnosima s dobavljačima</p> <p>11.Kupčevo shvatanje kvalitete i predodžba kvalitete u funkciji marketinga</p> <p>12.Informacioni sistem u funkciji osiguranja i upravljanja kvalitetom</p>
<p>2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE</p>	
<p>2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA:</p> <p>a) ex katedra 60%</p> <p>b) diskusija 30%</p> <p>c) gost predavač 10%</p> <hr/> <p style="text-align: center;">UKUPNO: 100%</p>	
<p>2.3. SISTEM OCJENJIVANJA</p>	
<p>a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA</p> <p>1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA</p> <p>2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA</p> <p>3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA</p> <p>4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA</p> <p>5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA</p> <p>6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA</p> <p>7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA</p> <p>8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA</p> <p>9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Ukupno 100 bodova</p>	<p>b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA</p> <p>5 ----0 do 55 bodova</p> <p>6 ----56 do 64 bodova</p> <p>7 __ 65 do 74 bodova</p> <p>8__ 75 do 84 bodova</p> <p>9__ 85 do 94 bodova</p> <p>10_ 95 do100 bodova</p>
<p>3. OBAVEZNA LITERATURA:</p>	
<p>1.PLANIRANJE I ANALIZA KVALITETE J.M.JURAN I FRANK M. GRYNA, prevod, MATE, Zagreb,1999.</p>	
<p>DODATNA LITERATURA:</p>	
<p>1.SLAJDOVI ZA NASTAVU 2014/2015. Prof.dr.Fahrudin Fehrić</p> <p>2.BORIS SISEK: KVALITETA ZADOVOLJSTVA SVIH STAKEHOLDERA</p>	