

<b>SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“</b>		
<b>ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE</b>		
<b>NAZIV PREDMETA: PODUZETNIŠTVO</b>		<b>ŠIFRA 5.01.01.003</b>
<b>NIVO: dodiplomski</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: I</b>
<b>STATUS: obavezni</b>		<b>Broj ECTS: 5</b>
<b>Ukupno opterećenje studenta 150 sati</b>		<b>R.BR: 3</b>
<b>1.CILJ PREDMETA</b>	Osposobiti studente da nauče pojmove i značaj poduzetništva kao i da savladaju pokretanje, razvoj i poslovanje poduzetništva. Načini ili procedure poduzetništva koje vode razvijanju biznisa i uspješnom poslovanju.	
<b>1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi</b>	Student će upoznati i ovladati pokretanjima poduzetništva i biti osposobljen da vodi i razvija poduzetničku inicijativu	
<b>1.2. Savladane vještine</b>	Nakon položenog ovog predmeta student će savladati vještine pokretanja, razvijanja i registriranja poduzetništva	
<b>1.3. Osnovni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. IZAZOVI PODUZETNIŠTVA 21.STOLJEĆA</li> <li>2. MENADŽMENT U PREDUZETNIŠTVU</li> <li>3. BIZNIS PLAN</li> <li>4. ORGANIZOVANJE</li> <li>5. MOTIVACIJA LJUDSKIH RESURSA</li> <li>6. MARKETING KONCEPT KAO POSLOVNA FILOZOFIJA PREDUZEĆA</li> <li>7. PODUZEĆE I PODUZETNIČKO OKRUŽENJE</li> <li>8. KARAKTERISTIKE MALOG BIZNISA</li> <li>9. MJERENJE USPJEŠNOSTI PODUZETNIČKE TVRTKE</li> </ol>	
<b>1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja</b>	nema	
<b>2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE</b>		
<b>2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA:</b> a) ex katedra 40% b) diskusija 40% c) gost predavač 20% <p style="text-align: right;"><b>UKUPNO: 100%</b></p>		<b>2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI:</b> a) obrada slučaja – grupno 20 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) diskusija 40 % d) prezentacija 10 % <p style="text-align: right;"><b>UKUPNO: 100%</b></p>
<b>2.3. SISTEM OCJENJIVANJA</b>		
<b>a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA</b> <b>1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA</b> <b>2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA</b> <b>3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA</b> <b>4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA</b> <b>5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA</b> <b>6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA</b> <b>7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA</b> <b>8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA</b> <b>9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA</b> <p style="text-align: right;"><b>UKUPNO: 100 BODOVA</b></p>		<b>b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA</b> <b>5 ——— 0 do 55 bodova</b> <b>6 ——— 56 do 64 bodova</b> <b>7 ——— 65 do 74 bodova</b> <b>8 ——— 75 do 84 bodova</b> <b>9 ——— 85 do 94 bodova</b> <b>10 ——— 95 do 100 bodova</b>
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
<b>3. LITERATURA:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ŽELJKO BAROŠ „ PREDUZETNIŠTVO I PREDUZETNIČKI MENADŽMENT“, 2007. god., izdavač „APEIRON“ BANJA LUKA</li> <li>2. Marko Kolaković- "Poduzetništvo u ekonomiji znanja", Singerija, Zagreb</li> </ol>		