

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: EKONOMIKA PODUZEĆA		ŠIFRA 5.01.01.009
NIVO: dodiplomski	Godina: I	Semestar: I
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.BR: 9
1.CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa ekonomskim principima poslovanja poduzeća u smislu ulaganja (rada, predmeta rada i stalnih poslovnih sredstava) i koristi –prihoda od tih ulaganja sa ciljem ostvarivanja dobiti.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Nakon uspješnog polaganja ovog predmeta studenti će biti osposobljeni da uspješno vode ekonomiku jednog poduzeća	
1.2. Savladane vještine	Vještine će se izražavati kroz znanje obačuna ekonomičnosti, produktivnosti i rentabilnosti poslovanja kao i iskazivanje faktora koji djeluju na ove ekonomske veličine	
1.2. Osnovni sadržaj predmeta:	1. PREDMET, CILJ I METODE EKONOMIKE PODUZEĆA 2. PROIZVODNJA I NJENE KARAKTERISTIKE 3. SREDSTVA PODUZEĆA 4. TROŠKOVI I NJIHOVE PODJELE 5. ZAKONITOSTI U KRETANJU TROŠKOVA 6. REZULTATI REPRODUKCIJE (DOBIT, GUBITAK) 7. PRAG RENTABILNOSTI (TOČKA POKRIĆA) 8. FINANCIJSKI REZULTAT POSLOVANJA 9. EKONOMSKI PRINCIPI (PRODUKTIVNOST, EKONOMIČNOST I RENTABILNOST)	
1.1. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	nema	
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 10 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija – rješavanje zadataka 40 % d) prezentacija 10 %
UKUPNO: 100%		UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 ——— 0 do 55 bodova 6 ——— 56 do 64 bodova 7 ——— 65 do 74 bodova 8 ——— 75 do 84 bodova 9 ——— 85 do 94 bodova 10 ——— 95 do 100 bodova
UKUPNO: 100 BODOVA		
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
1. M. ŠUNJIĆ-BEUS i dr. „EKONOMIKA PREDUZEĆA“, III. izdanje, SARAJEVO, 2000. god. ili 2. POKRAJČIĆ dr DRAGANA „EKONOMIKA PREDUZEĆA“ Ekonomski fakultet BEOGRAD, 2007. god. ili 3. MARIJAN KARIĆ „EKONOMIKA PODUZEĆA“, II. izdanje, Ekonomski fakultet OSIJEK, 2001. god.		