

<b>SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“</b>		
<b>ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE</b>		
<b>NAZIV PREDMETA: VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE</b>		<b>ŠIFRA 5.01.02.022</b>
<b>NIVO: dodiplomski</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>
<b>STATUS: obavezni</b>		<b>Broj ECTS: 5</b>
<b>Ukupno opterećenje studenta 150 sati</b>		<b>R.BR: 22</b>
<b>1.CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa metodama i tehnikama u vanjskotrgovinskom poslovanju. Studenti trebaju savladati znanja o organizaciji, načelima i metodologiji poslovanja vanjskotrgovinske aktivnosti.	
<b>1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi</b>	Obrazovni ishodi se manifestiraju kroz savladavanje uloge, mjesta i značaja vanjske trgovine kako za poduzeće tako i za ukupnu državu	
<b>1.2. Savladane vještine</b>	Vještine će se ogledati u poznavanju vrsta vanjskotrgovinskog poslovanja kao i tehnike izvoza i uvoza	
<b>1.3. Osnovni sadržaj predmeta:</b>	1. ZNAČAJ VANJSKE TRGOVINE 2. VRSTE VANJSKOTRGOVINSKIH POSLOVA 3. NASTUP U VANJSKOJ TRGOVINI 4. BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE 5. INCOTERMS 6. TRGOVAČKI OBIČAJI I UZANSE 7. TEHNIKA IZVRŠENJA IZVOZA 8. TEHNIKA IZVRŠENJA UVOZA 9. OSTALI VANJSKOTRGOVINSKI POSLOVI 10. FINANCIRANJE VANJSKOTRGOVINSKIH TRANSAKCIJA	
<b>1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja</b>	1. MEĐUNARODNI MARKETING, IV semestar	
<b>2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE</b>		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 30 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) kalkulacije, akreditivi i sl. 20 % d) diskusija – prezentacija 20 %
<b>UKUPNO: 100%</b>		<b>UKUPNO: 100%</b>
<b>2.3. SISTEM OCJENJIVANJA</b>		
<b>a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA</b>  1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA  <b>UKUPNO: 100 BODOVA</b>		<b>b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA</b>  5 ——— 0 do 55 bodova 6 ——— 56 do 64 bodova 7 ——— 65 do 74 bodova 8 ——— 75 do 84 bodova 9 ——— 85 do 94 bodova 10 ——— 95 do100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
<b>3. LITERATURA:</b>		
1. ANDRIJANIĆ IVO „VANJSKA TRGOVINA: KAKO POSLOVATI SA INOZEMSTVOM“, ZAGREB, 1999. god. ili 2. TEŠIĆ MILORAD „SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE“, BEOGRAD, 1996. god. 3. ENVER BACKOVIĆ „FINANSIRANJE SPOLJNOTRGOVINSKIH TRANSAKCIJA“, SARAJEVO, 2007. god.		