

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																						
NAZIV PREDMETA: Digitalni mediji	ŠIFRA: 2.09.02.I033																					
PREDMETNI NASTAVNIK: prof. dr. Darijo Jerković	Email: darijo.jerkovic@unvi.edu.ba																					
Nivo: Dodiplomski	Godina: III(treća)																					
Status predmeta: Izborni	Redni broj predmeta: I033																					
Ukupno radno opterećenje studenta: 150 sati	Semestar: VI (šesti)																					
Ukupno radno opterećenje studenta: 150 sati	ECTS: 5																					
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim spoznajama o digitalnim medijima i mogućnostima primjene digitalnih medija u poslovanju i promoviranju kompanija i drugih organizacija, proizvoda, usluga, realizaciji poslovnih i marketinških strategija, kao i izgradnji kvalitetnih odnosa sa sadašnjim i budućim kupcima odnosno klijentima.																					
Kompetencije/obrazovni ishodi	Nakon uspješnog polaganja ovog predmeta studenti će steći osnovna teoretska znanja o digitalnim medijima i potencijalnim područjima njihove primjene u poslovnoj praksi.																					
Savladane vještine	Vještine će se izražavati kroz poznavanje osnovnih vrsta digitalnih medija i njihovih prednosti i nedostataka, kao i njihovim mogućnostima vezanim za poslovnu praksu, komunikaciju i promociju.																					
Osnovni sadržaj predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. POJMOVNO ODREĐENJE I PRIMJENA DIGITALNIH MEDIJA 2. TEHNOLOGIJE, PLATFORME I UREĐAJI 3. GRADIVI BLOKOVI DIGITALNIH MEDIJA 4. STANDARDNI DIGITALNIH MEDIJA 5. TEKST 6. GRAFIKA 7. ZVUK 8. SLIKA 9. ANIMACIJE 10. VIDEO 																					
Predmeti koji su preduvjet polaganja																						
Način izvođenja nastave																						
Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:																					
a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %																					
b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %																					
c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %																					
Ukupno: 100 %	Ukupno: 100 %																					
Sistem ocjenjivanja																						
a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova																					
1. Kolokvij.....30 bodova	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena		Broj bodova	Opisna ocjena																			
5		0 – 54	Nedovoljan																			
6		55 – 64	Dovoljan																			
7		65 – 74	Zadovoljava																			
8		75 – 84	Dobar																			
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				
2. Završni ispit.....30 bodova																						
3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova																						
4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ppt prezentacije).....20 bodova																						
Ukupno :.....100 bodova																						
NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																						
LITERATURA:																						
1. Barker, J., Obromsook, S. Evaluating Web Pages: Techniques to Apply & Questions to Ask. Berkeley, University of California, 2012.																						
2. Delfanti, A., Arvidsson, A., Introduction to Digital Media, Johh illey and Sons Inc., 2018.																						
3. D. Starčević sa saradnicima, Multimedijski informacijski sistemi FON, Beograd, 2007.																						
4. R. Steinmetz, K. Nahrstedt Media Coding and Content Processing Springer Verlag, 2002.																						
5. Business of Streaming and Digital Media, Dan Rayburn and Machael Hoch, 2004.																						