SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije		
NAZIV PREDMETA: Elektronsko poslovanje		**ŠIFRA:2.09.02.I015**
PREDMETNI NASTAVNIK: Prof. dr. Branko Latinović		**Email: branko.latinovic@unvi.edu.ba**
Nivo: Dodiplomski	**Godina: III/IV (treća/četvrta)**	**Redni broj predmeta: I015**
Status predmeta: Izborni		**Semestar: VI/VII (šesti/sedmi)**
Ukupno radno opterećenje studenta: 150sati		**ECTS:5**

Cilj predmeta:	Upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima poslovanja u digitalnom okruženju – elektronskog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.
Kompetencije/obrazovni ishodi	Studenti će ovladati znanjem i tehnikama elektronskog poslovanja. Studenti stiču specifična teorijska i primijenjena znanja iz oblasti elektronskog poslovanja u trgovini, marketingu, bankarstvu, platnom prometu, osiguranju i turizmu. Nakon odslušanog predmeta i uspješno položenog ispita studenti će bitiu stanju: - definisati osnovne pojmove iz područja elektronskog poslovanja, te njegove osnovne tehnološke pretpostavke - objasniti značaj elektronskog poslovanja za organizacije, - razumjeti potencijale elektronskog poslovanja i njihovo ispravno iskorištavanje u ekonomiji i društvu, - razlikovati različite oblike elektronskog poslovanja, te znati objasniti njihove karakteristike i namjenu u praktičnoj primjeni.
Savladane vještine	Sistematizacija i analiza pojmova i koncepata elektronskog poslovanja pružit će studentima potrebna znanja za pokretanje i praktikovanje aktivnosti elektronskog poslovanja u praksi. Predmet osposobljava studente za izbor potrebnih hardverskih i softverskih rješenja. Također ih uvodi u problematiku korištenja postojećeg softverskog okruženja i izradu sopstvenog elektronskog poslovanja.
Osnovni sadržaj predmeta	1. Uvod u elektronsko poslovanje, 2. Informacioni sistemi i elektronsko poslovanje, 3. Elektronski poslovni modeli i koncepti u elektronskom poslovanju, 4. Tehnološke osnove elektronskog poslovanja, 5. Uvođenje elektronskog poslovanja u preduzeća, 6. Platni sistemi u elektronskom poslovanju, 7. Organizacioni modeli elektronskog poslovanja, 8. E-marketing, 9. E-bankarstvo, 10. E-platni promet, 11. E-osiguranje, 12. E-odnosi sa kupcima, 13. E-lanci snabdijevanja, 14. ERP, CRM i rezervacioni sistemi, 15. Marketinške komunikacije i inteligentni sistemi u elektronskom poslovanju, 16. Elektronsko bankarstvo, mobilno bankarstvo, 17. Elektronska uprava, 18. Proizvodni portali, 19. Sigurnost elektronskih poslovnih sistema.
Predmeti koji su preduvjet polaganja	//

Način izvođenja nastave

Način izvođenja predavanja:
a) Ex katedra.....50%
b) Diskusija.....40%
c) Gost predavač.....10%

Ukupno: 100%

Način izvođenja vježbi:
a) Obrada slučaja – grupno.....40 %
b) Obrada slučaja – individualno.....40 %
c) Diskusija– prezentacija.....20 %

Ukupno: 100%

Sistem ocjenjivanja

a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra

1. Kolokvij.....30 bodova
2. Završni ispit.....30 bodova
3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi) .....20 bodova
4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ptt prezentacije).....20 bodova

Ukupno :.....100 bodova

b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova

Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena
5	0 – 54	Nedovoljan
6	55 – 64	Dovoljan
7	65 – 74	Zadovoljava
8	75 – 84	Dobar
9	85 – 94	Vrlo dobar
10	95 – 100	Izvrstan

NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tačci 4., odnosno 3. (VS i DL).

LITERATURA:

1. Panian, Ž., (2003), Izazovi elektroničkog poslovanja, Narodne novine, Zagreb.
2. Panian, Ž., Strugar, I., (2003), Primjena računala u poslovnoj praksi, Zagreb

Stankić, R., (2014), Elektronsko poslovanje, Ekonomski fakultet, Beograd.

Skripta-kompendijum predavanja u digitalnoj formi

Skripta-kompendijum za vježbe u digitalnoj formi

Dodatna literatura:

1. Laudon, K. C., Traver, C. G., (2016), E-commerce 2016, (Global Edition),