

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																									
NAZIV PREDMETA: Brend menadžment	ŠIFRA: 5.01.04.E091																								
PREDMETNI NASTAVNIK:	Email:																								
Nivo: Dodiplomski	Godina: III/IV (treća/četvrta)	Redni broj predmeta: E091																							
Status predmeta: Izborni	Semestar: VI/VII (šesti/sedmi)																								
Ukupno radno opterećenje studenta: 150 sati	ECTS: 5																								
Cilj predmeta:	Pružiti studentima znanje i sposobnosti da razumiju i analiziraju upravljanje brendovima i brendiranjem iz korporativne i potrošačke perspektive. To podrazumjeva proučavanje: korporativne perspektive; razvoj brenda i arhitekture brenda; ulogu marketinškog miksa; integrirane marketinške komunikacije; upravljanje robnom markom; percepcije potrošača u brendiranju; itd..																								
Kompetencije/obrazovni ishodi	Nakon polaganja ovog ispita studenti će imati znanje vezano za ulogu marke ili brenda u marketingu, njenih elemenata i faktora koji je određuju, te načinom kako istom upravljati.																								
Savladane vještine	Polaganjem ovog predmeta student će savladati vještine vezano za izgradnju, upravljanje i vrednovanje brenda																								
Osnovni sadržaj predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. VAŽNOST MARKE I UPRAVLJANJAE MARKOM 2. IDENTITET MARKE I ELEMENTI IDENTITETA 3. VRSTE BRENDOVA 4. RAZVOJ STRATEGIJA BRENDA 5. BREND I MARKETING MIKS 6. STRATEŠKO UPRAVLJANJE MARKAMA 7. ISKORIŠTAVANJE USPJEŠNIH BRENDOVA 8. MJERENJE VRIJEDNOSTI MARKE 9. PRIVATNE MARKE 10. POSLOVNI SLUČAJEVI 																								
Predmeti koji su preduvjet polaganja	Marketing																								
Način izvođenja nastave	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Način izvođenja predavanja:</td> <td style="width: 50%;">Način izvođenja vježbi:</td> </tr> <tr> <td>a) Ex katedra.....50 %</td> <td>a) Obrada slučaja – grupno.....40 %</td> </tr> <tr> <td>b) Diskusija.....40 %</td> <td>b) Obrada slučaja – individualno.....40 %</td> </tr> <tr> <td>c) Gost predavač.....10 %</td> <td>c) Diskusija – prezentacija.....20 %</td> </tr> <tr> <td align="right">Ukupno: 100 %</td> <td align="right">Ukupno: 100 %</td> </tr> </table>		Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:	a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %	b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %	c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %	Ukupno: 100 %	Ukupno: 100 %													
Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:																								
a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %																								
b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %																								
c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %																								
Ukupno: 100 %	Ukupno: 100 %																								
Sistem ocjenjivanja	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra 1. Kolokvij.....30 bodova 2. Završni ispit.....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ppt prezentacije).....20 bodova Ukupno :.....100 bodova </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </table>		a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra 1. Kolokvij.....30 bodova 2. Završni ispit.....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ppt prezentacije).....20 bodova Ukupno :.....100 bodova	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra 1. Kolokvij.....30 bodova 2. Završni ispit.....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ppt prezentacije).....20 bodova Ukupno :.....100 bodova	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan			
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																							
5	0 – 54	Nedovoljan																							
6	55 – 64	Dovoljan																							
7	65 – 74	Zadovoljava																							
8	75 – 84	Dobar																							
9	85 – 94	Vrlo dobar																							
10	95 – 100	Izvrstan																							
NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																									
LITERATURA:																									
Osnovna:																									
Vranešević, T., „Upravljanje markama – Brand Management“, drugo izdanje, Accent,Zagreb, 2016.																									
Dopunska:																									
Keller, K.L., „ Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity“, Pearson, 2013.																									