

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																								
NAZIV PREDMETA: Upravljanje marketingom	ŠIFRA: 5.01.04.E090																							
PREDMETNI NASTAVNIK:	Email:																							
Nivo: Dodiplomski	Godina: III/IV (treća/četvrta)																							
Status predmeta: Izborni	Redni broj predmeta: E090																							
Ukupno radno opterećenje studenta: 150 sati	Semestar: VI/VII (šesti/sedmi)																							
Cilj predmeta:	Pružiti studentima spoznaje o značenju i ulogu marketing menadžmenta u jačanju konkurentske snage poduzeća na visoko kompetitivnom globalnom tržištu, te značaju prihvaćanja marketinške koncepcije u poslovanju od strane menadžmenta i zaposlenika na svim razinama.																							
Kompetencije/obrazovni ishodi	Nakon polaganja ovog ispita studenti će imati znanje vezana za značaj marketinga u definiranju i realizaciji korporativnih strategija, oblikovanju proizvoda i usluga koje isporučuju veću vrijednost za kupce, te načinima upravljanja marketingom.																							
Savladane vještine	Polaganjem ovog predmeta student će savladati vještine kako se gradi dodana vrijednost za kupce te osiguravaju dugoročne veze sa istima.																							
Osnovni sadržaj predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. DEFINIRANJE MARKETINGA ZA 21. STOLJEĆE 2. RAZUMJEVANJE UPRAVLJANJA MARKEITNGOM 3. PRIKUPLJANJE INFORMACIJA I PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA 4. POVEZIVANJE SA POTROŠAČIMA 5. IZGRAĐIVANJE SNAŽNIH MARKI 6. OBLIKOVANJE TRŽIŠNE PONUDE 7. ISPORUKA VRIJEDNOSTI 8. ODAŠILJANJE PORUKE O VRIJEDNOSTI 9. OSTVARIVANJE USPJEŠNOG DUGOROČNOG RASTA 10. HOLISTIČKI PRISTUP MARKETINGU 																							
Predmeti koji su preduvjet polaganja	Marketing																							
Način izvođenja nastave	<table border="0"> <tr> <td>Način izvođenja predavanja:</td> <td>Način izvođenja vježbi:</td> </tr> <tr> <td>a) Ex katedra.....50 %</td> <td>a) Obrada slučaja – grupno.....40 %</td> </tr> <tr> <td>b) Diskusija.....40 %</td> <td>b) Obrada slučaja – individualno.....40 %</td> </tr> <tr> <td>c) Gost predavač.....10 %</td> <td>c) Diskusija – prezentacija.....20 %</td> </tr> <tr> <td align="center">Ukupno: 100 %</td> <td align="center">Ukupno: 100 %</td> </tr> </table>	Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:	a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %	b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %	c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %	Ukupno: 100 %	Ukupno: 100 %													
Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:																							
a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %																							
b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %																							
c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %																							
Ukupno: 100 %	Ukupno: 100 %																							
Sistem ocjenjivanja	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra <ol style="list-style-type: none"> 1. Kolokvij.....30 bodova 2. Završni ispit.....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ppt prezentacije).....20 bodova <p align="right">Ukupno :.....100 bodova</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">5</td> <td align="center">0 – 54</td> <td align="center">Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td align="center">6</td> <td align="center">55 – 64</td> <td align="center">Dovoljan</td> </tr> <tr> <td align="center">7</td> <td align="center">65 – 74</td> <td align="center">Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td align="center">8</td> <td align="center">75 – 84</td> <td align="center">Dobar</td> </tr> <tr> <td align="center">9</td> <td align="center">85 – 94</td> <td align="center">Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td align="center">10</td> <td align="center">95 – 100</td> <td align="center">Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </table>	a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra <ol style="list-style-type: none"> 1. Kolokvij.....30 bodova 2. Završni ispit.....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ppt prezentacije).....20 bodova <p align="right">Ukupno :.....100 bodova</p>	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">5</td> <td align="center">0 – 54</td> <td align="center">Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td align="center">6</td> <td align="center">55 – 64</td> <td align="center">Dovoljan</td> </tr> <tr> <td align="center">7</td> <td align="center">65 – 74</td> <td align="center">Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td align="center">8</td> <td align="center">75 – 84</td> <td align="center">Dobar</td> </tr> <tr> <td align="center">9</td> <td align="center">85 – 94</td> <td align="center">Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td align="center">10</td> <td align="center">95 – 100</td> <td align="center">Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra <ol style="list-style-type: none"> 1. Kolokvij.....30 bodova 2. Završni ispit.....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ppt prezentacije).....20 bodova <p align="right">Ukupno :.....100 bodova</p>	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">5</td> <td align="center">0 – 54</td> <td align="center">Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td align="center">6</td> <td align="center">55 – 64</td> <td align="center">Dovoljan</td> </tr> <tr> <td align="center">7</td> <td align="center">65 – 74</td> <td align="center">Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td align="center">8</td> <td align="center">75 – 84</td> <td align="center">Dobar</td> </tr> <tr> <td align="center">9</td> <td align="center">85 – 94</td> <td align="center">Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td align="center">10</td> <td align="center">95 – 100</td> <td align="center">Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan		
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																						
5	0 – 54	Nedovoljan																						
6	55 – 64	Dovoljan																						
7	65 – 74	Zadovoljava																						
8	75 – 84	Dobar																						
9	85 – 94	Vrlo dobar																						
10	95 – 100	Izvrstan																						
NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																								
LITERATURA:																								
Osnovna:																								
Kotler, Ph., Keller, K.L., Martinović, M. „Upravljanje marketingom“ 14.izdanje, Mate, Neum, 2014.																								
Dopunska:																								
Milanović-Golubović, V., „Marketing menadžment“, peto izdanje, Megatrend, Beograd, 2004.																								