

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																						
NAZIV PREDMETA: Menadžment inovacija	ŠIFRA: 5.01.02.E085																					
PREDMETNI NASTAVNIK:	Email:																					
Nivo: Dodiplomski	Godina: IV (četvrta)																					
Status predmeta: Obavezan	Redni broj predmeta: E085																					
Ukupno radno opterećenje studenta: 210 sati	Semestar: VIII (osmi)																					
Cilj predmeta:	ECTS: 7																					
Cilj predmeta:	Sticanje znanja iz oblasti upravljanja procesima inovacija i razvoj koncepta od ideje do realizacije primjenom različitih modela.																					
Kompetencije/obrazovni ishodi	Prepoznavanje inovacionog potencijala kompanije i faktora utjecaja na njegov razvoj, identifikacija uloge i efekata inovacija na kompanijskom nivou, te značaj na nivou nacionalne ekonomije.																					
Savladane vještine	Sposobnost projektovanja i upravljanja inovacionim procesima i portfoliom																					
Osnovni sadržaj predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preduslovi i faktori inovacija u kompaniji 2. Inovacijski procesi i učinci inovacija na poslovanje kompanije 3. Vrste inovacija i eko inovacije 4. Tehnološka strategija i konkurentnost kompanije 5. Sistemi podsticanja inovacija i upravljanje znanjem 6. Organizacioni mehanizmi za inovacije 7. Rizik i kritične funkcije inovacionog projekta 8. Savremeni modeli procesa inovacije 9. Metode podrške menadžmentu inovacija 10. Kriteriji vrednovanja i izbor ideja 																					
Predmeti koji su preduvjet polaganja																						
Način izvođenja nastave																						
Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:																					
a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %																					
b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %																					
c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %																					
Ukupno: 100 %	Ukupno: 100 %																					
Sistem ocjenjivanja																						
a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova																					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kolokvij.....30 bodova 2. Završni ispit.....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ppt prezentacije).....20 bodova <p style="text-align: right;">Ukupno :.....100 bodova</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																				
5	0 – 54	Nedovoljan																				
6	55 – 64	Dovoljan																				
7	65 – 74	Zadovoljava																				
8	75 – 84	Dobar																				
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				
NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																						
LITERATURA:																						
Osnovna:																						
1. Galović, T. Uvod u inovativnost poduzeća, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2016																						
2. Stošić, B. Menadžment inovacija-inovacioni projekti, modeli i metodi, FON, Beograd, 2013																						
Dopunska:																						
3. Srća, V. Sve tajne kreativnosti-kako upravljati inovacijama i postići uspjeh, Algoritam, Zagreb, 2017																						