

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																						
NAZIV PREDMETA: Menadžment obiteljskih poduzeća	ŠIFRA: 5.01.02.E082																					
PREDMETNI NASTAVNIK: Doc. dr. sc. Tanja Gavrić	Email: tanja.gavric@unvi.edu.ba																					
Nivo: Dodiplomski	Godina: III (treća)																					
Status predmeta: Obavezni	Redni broj predmeta: E082																					
Ukupno radno opterećenje studenta: 210 sati	ECTS: 7																					
Cilj predmeta:	Cilj je upoznati studente sa pojmom obiteljskog poduzetništva i obiteljskog poduzeća, te društveno – ekonomskom ulogom ove vrste poduzetništva. Predmet studente osposobljava za utvrđivanje jasne distinkcije između obiteljskog i neobiteljskog poduzeća, načina profesionalizacije, kategorizacijama ovog oblika poduzetništva, načinu donošenja strateških odluka, te fenomenom generacijske tranzicije obiteljskog poduzeća.																					
Kompetencije/obrazovni ishodi	Nakon završenog predmeta studenti će moći: 1. Izdvojiti karakteristike koje razlikuju obiteljska u odnosu na neobiteljska poduzeća 2. Spoznati važnost obiteljskih poduzeća za nacionalno i svjetsko gospodarstvo 3. Prepoznati ključne uspjehe obiteljskih poduzeća 4. Analizirati životni ciklus obiteljskog poduzeća 5. Identificirati ključne izazove za obiteljska poduzeća 6. Uvidjeti utjecaje raznih vrsta sukoba na obiteljsko poslovanje i strategije upravljanja sukobima.																					
Savladane vještine	Upravljanje ključnim komponentama obiteljskih poduzeća u svrhu održavanja kontinuiteta poslovanja na naredne generacije.																					
Osnovni sadržaj predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. OBITELJSKA PODUZEĆA – TEMELJ SVJETSKE EKONOMIJE 2. INOVACIJE – PREDUVJET ZA USPJEH OBITELJSKOG POTHVATA 3. MENADŽMENT I VODSTVO – KLJUČEVI ODRŽIVOSTI OBITELJSKIH PODUZEĆA 4. STRATEGIJE I KULTURA OBITELJSKIH PODUZEĆA 5. KOMPENZACIJSKI MENADŽMENT – ŠTO, KOLIKO, KOME I KADA KOMPENZIRATI U OBITELJSKOM PODUZEĆU 6. SUKOBIMA I STRATEGIJE UPRAVLJANJA SUKOBIMA 7. STRATEŠKO PLANIRANJE U OBITELJSKIM PODUZEĆIMA 8. PRIJENOS POSLOVANJA 9. KORPORATIVNO PODUZETNIŠTVO U OBITELJSKIM PODUZEĆIMA 10. TRANSFER ZNANJA 																					
Predmeti koji su preduvjet polaganja																						
Način izvođenja nastave																						
Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:																					
a) Ex katedra.....50%	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %																					
b) Diskusija.....40%	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %																					
c) Gost predavač.....10%	c) Diskusija– prezentacija.....20 %																					
_____	_____																					
Ukupno: 100%	Ukupno: 100%																					
Sistem ocjenjivanja																						
a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova																					
1. Kolokvij.....30 bodova	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena		Broj bodova	Opisna ocjena																			
5		0 – 54	Nedovoljan																			
6		55 – 64	Dovoljan																			
7		65 – 74	Zadovoljava																			
8		75 – 84	Dobar																			
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				
2. Završni ispit.....30 bodova																						
3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova																						
4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ppt prezentacije).....20 bodova																						

Ukupno :.....100 bodova																						
NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																						

LITERATURA:

Osnovna:

1. Kružić, D., D. Bakotić, I. Bulog, Ž. Dulčić, M. Glamuzina, Z. Klepić, M. Lovrinčević, and A. Mihić Ostojić. (2016) *Obiteljsko poduzetništvo*. Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet, Mostar.
2. Kružić, D., Bulog, I.,(2012.) *Obiteljska poduzeća: životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost*,Ekonomski fakultet Split, Split.

Dopunska:

3. Alpeza, M., Jurić, M. P. (2016.): *Upravljanje obiteljskim poduzećem*,Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
4. Del Giudice, M., Della Peruta, M. R., & Carayannis, E. (2010). *Knowledge and the family business*. Springer, New York.