SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije		
NAZIV PREDMETA:Poduzetništvo u E biznisu		**ŠIFRA:5.01.02.E055**
PREDMETNI NASTAVNIK: prof. dr. Jamila Jaganjac		**Email: jamila.jaganjac@unvi.edu.ba**
Nivo: Dodiplomski	**Godina: IV(četvrta)**	**Redni broj predmeta: E055**
Status predmeta: Izborni		**Semestar: VI (šesti)**
Ukupno radno opterećenje studenta: 150 sati		**ECTS: 5**

Cilj predmeta:	Cilj predmeta je objasniti koncepciju e-poslovanja kao modernog oblika organizacije poslovanja u kojem se intenzivno koristi informacijska i internetska tehnologija. Pri tome je jednako važno pojasniti tehnološke temelje e-poslovanja i ukazati na poslovno-menadžerske aspekte.
Kompetencije/obrazovni ishodi	Vladati konceptom e-poslovanja, stare i nove ekonomije i principa djelovanja koji su promijenjeni masovnom primjenom internetskih tehnologija. Identificirati i pojasniti najbolje načine primjene informatičkih tehnologija i sustava u korporativnim sustavima elektroničkog poslovanja.
Savladane vještine	Aktivno prepoznati prednosti nove ekonomije, identificirati promjene koje su se dogodile masovnom primjenom internetskih tehnologija.
Osnovni sadržaj predmeta	1. POJAM ELEKTRONSKOG POSLOVANJA 2. MODELI E-POSLOVANJA 3. INFRASTRUKTURA POSLOVANJA E-OKRUŽENJA 4. PLANIRANJE RESURSA PODUZEĆA 5. UPRAVLJANJE LANCIMA SNADBIJEVANJA 6. UPRAVLJANJE ODNOSIMA SA KUPCIMA 7. MARKETING, PRODAJA, KOMUNIKACIJA 8. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA PUTEM INTERNETA 9. UPRAVLJANJE SADRŽAJEM INTERNETSKIH STRANICA 10. UPRAVLJANJE RIZIKOM, SIGURNOST PODATAKA
Predmeti koji su preduvjet polaganja	

Način izvođenja nastave

Način izvođenja predavanja:
a) Ex katedra.....50%
b) Diskusija.....40%
c) Gost predavač.....10%

Ukupno: 100%

Način izvođenja vježbi:
a) Obrada slučaja – grupno.....40 %
b) Obrada slučaja – individualno.....40 %
c) Diskusija– prezentacija.....20 %

Ukupno: 100%

Sistem ocjenjivanja

a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra

1. Kolokvij.....30 bodova
2. Završni ispit.....30 bodova
3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi) .....20 bodova
4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ptt prezentacije).....20 bodova

Ukupno :.....100 bodova

b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova

Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena
5	0 – 54	Nedovoljan
6	55 – 64	Dovoljan
7	65 – 74	Zadovoljava
8	75 – 84	Dobar
9	85 – 94	Vrlo dobar
10	95 – 100	Izvrstan

NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tačci 4., odnosno 3. (VS i DL).

LITERATURA:

Osnovna:

1. Panian, Z. (2003). Odnosi s klijentima u e-poslovanju. Sinergija. Zagreb
2. Panian, Z.(2000). Elektroničko trgovanje. Sinergija. Zagreb

Dopunska:

3. Latinović. B. (2007). Elektronsko poslovanje. Apeiron,. Banja Luka
4. Milosavljević, M., Mišković, V. (2011). Elektronska trgovina. Univerzitet Singidunum. Beograd