

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																						
NAZIV PREDMETA: Planiranje i analiza kvalitete	ŠIFRA: 5.01.02.E050																					
PREDMETNI NASTAVNIK: doc. dr. Merima Aljić	Email: merima.aljic@unvi.edu.ba																					
Nivo: Dodiplomski Godina: III/IV (treća/četvrta)	Redni broj predmeta: E050																					
Status predmeta: Izborni	Semestar: VI/VII (šesti/sedmi)																					
Ukupno radno opterećenje studenta: 150 sati	ECTS: 5																					
Cilj predmeta: Osposobiti student za stručno i kvalitetno razumijevanje teorijske i praktične spoznaje utjecaja planiranja i analize kvalitete proizvoda od njegovog razvoja do njegove upotrebe.																						
Kompetencije/obrazovni ishodi	Student će ovladati razumijevanjem savremenih teorijskih spoznaja o mogućnostima primjene i značaja različitih konceptualnih rješenja u kreiranju učinaka podizanja kvalitete u svim poslovnim aktivnostima od proizvodnje do potrošnje.																					
Savladane vještine	Mogućnost razumijevanja i usvajanja spoznaje o značaju planiranja i analize kvalitete kao jedne od najvažnijih menadžment aktivnosti koja opredjeljuje utječe na konkurentnost i ukupno poslovanje poduzeća i to kroz: -Sposobnost razumijevanja utjecaja na poslovanje poduzeća -Sposobnost uvidanja utjecaja troškova na kvalitet proizvoda-usluga -Sposobnost istraživanja tržišnih informacija u cilju postizanja bolje kvalitete -Shvatanje uloge i značaja kvalitete u cilju postizanja krajnjeg zadovoljstva krajnjeg korisnika																					
Osnovni sadržaj predmeta	1. POJMOVNO DEFINIRANJE I ZNAČAJ KVALITETE 2. PROCJENJIVANJE KVALITETE NA NIVOU PODUZEĆA 3. POBOLJŠANJE KVALITETE I SMANJENJE TROŠKOVA 4. PLANIRANJE KVALITETE I PRIHOD OD PRODAJE 5. KONTROLA KVALITETE 6. STRATEŠKO UPRAVLJANJE KVALITETOM 7. PLANIRANJE, IZGRADNJA I IMPLEMENTACIJA KULTURE KVALITETE 8.8. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA O KVALITETI 9. UTJECAJ KVALITETE NA KONKURENTSKU PREDNOST 10. MJERENJE KVALITETE U ODNOSIMA S DOBAVLJAČIMA 11. KUPČEVO SHVATANJE KVALITETE I PREDODŽBA KVALITETE U FUNKCIJI MARKETINGA 12. INFORMACIONISISTEMU FUNKCIJI OSIGURANJA I UPRAVLJANJA KVALITETOM																					
Predmeti koji su preduvjet polaganja																						
Način izvođenja nastave																						
Način izvođenja predavanja: a) Ex katedra.....50% b) Diskusija.....40% c) Gost predavač.....10%	Način izvođenja vježbi: a) Obrada slučaja – grupno.....40 % b) Obrada slučaja – individualno.....40 % c) Diskusija– prezentacija.....20 %																					
Ukupno: 100%	Ukupno: 100%																					
Sistem ocjenjivanja																						
a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra 1. Kolokvij.....30 bodova 2. Završni ispit.....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi)20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ppt prezentacije).....20 bodova Ukupno :.....100 bodova	b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																				
5	0 – 54	Nedovoljan																				
6	55 – 64	Dovoljan																				
7	65 – 74	Zadovoljava																				
8	75 – 84	Dobar																				
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				
NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određeno m terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																						
LITERATURA:																						
Osnovna:																						
1. Gryna F., Juran J. Planiranje i analiza kvalitete Mate, 2002., Zagreb																						
2. Skoko, D. H. (2000). <i>Upravljanje kvalitetom</i> . Sinergija.																						
Dopunska:																						
3. Božanić, V., & Jovanović, B. (2010). <i>Upravljanje kvalitetom materijalnih resursa</i> . Beograd: Fakultet organizacionih nauka.																						