SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije	
NAZIV PREDMETA: Vanjskotrgovinsko poslovanje	**ŠIFRA: 5.01.01.E036**
PREDMETNI NASTAVNIK: Doc. dr. Bruno Bojić	**Email: bruno.bojic@unvi.edu.ba**
Nivo: Dodiplomski **Godina: IV(četvrta)**	**Redni broj predmeta: E036**
Status predmeta: Obavezni	**Semestar: VII (sedmi)**
Ukupno radno opterećenje studenta: 210 sati	**ECTS: 7**

Cilj predmeta:

Upoznati studente sa metodama i tehnikama u vanjskotrgovinskom poslovanju. Studenti trebaju savladati znanja o organizaciji, načelima i metodologiji poslovanja vanjskotrgovinske aktivnosti.

Kompetencije/obrazovni ishodi

Obrazovni ishodi se manifestiraju kroz savladavanje uloge, mjesta i značaja vanjske trgovine kako za poduzeće tako i za ukupnu državu.

Savladane vještine

Vještine će se ogledati u poznavanju vrsta vanjskotrgovinskog poslovanja kao i tehnike izvoza i uvoza.

Osnovni sadržaj predmeta

1. ZNAČAJ VANJSKE TRGOVINE
2. VRSTE VANJSKOTRGOVINSKIH POSLOVA
3. NASTUP U VANJSKOJ TRGOVINI
4. BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE
5. INCOTERMS
6. TRGOVAČKI OBIČAJI I UZANSE
7. TEHNIKA IZVRŠENJA IZVOZA
8. TEHNIKA IZVRŠENJA UVOZA
9. OSTALI VANJSKOTRGOVINSKI POSLOVI
10. FINANCIRANJE VANJSKOTRGOVINSKIH TRANSAKCIJA

Predmeti koji su preduvjet polaganja

Međunarodni marketing

Način izvođenja nastave

Način izvođenja predavanja:

a) Ex katedra.....50 %
b) Diskusija.....40 %
c) Gost predavač.....10 %

Ukupno: 100 %

Način izvođenja vježbi:

a) Obrada slučaja – grupno.....40 %
b) Obrada slučaja – individualno.....40 %
c) Diskusija – prezentacija.....20 %

Ukupno: 100 %

Sistem ocjenjivanja

a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra

1. Kolokvij.....30 bodova
2. Završni ispit.....30 bodova
3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi) .....20 bodova
4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ptt prezentacije).....20 bodova

Ukupno :.....100 bodova

b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova

Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena
5	0 – 54	Nedovoljan
6	55 – 64	Dovoljan
7	65 – 74	Zadovoljava
8	75 – 84	Dobar
9	85 – 94	Vrlo dobar
10	95 – 100	Izvrstan

NAPOMENA: Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).

LITERATURA:

Osnovna:

1. Andrijanić I, „Poslovanje u vanjskoj trgovini“, Ekonomski fakultet Zagreb, Mikrorad, izdanje 2010. godine.
2. Matić, B, „ Vanjskotrgovinsko poslovanje“; Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Sinergija, 2004. godine

Dopunska:

3. Backović, E., „Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija“, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2007. godine.