

**SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ**

<b>ORGANIZACIJSKA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije</b>																								
<b>NAZIV PREDMETA: Ponašanje potrošača</b>	<b>ŠIFRA: 5.01.04.E035</b>																							
<b>PREDMETNI NASTAVNIK: prof. dr. Lordan Iličić</b>	<b>Email: lordan.ilicic@unvi.edu.ba</b>																							
<b>Nivo: Dodiplomski</b>	<b>Godina: IV (četvrta)</b>																							
<b>Status predmeta: Obavezan</b>	<b>Redni broj predmeta: E035</b>																							
<b>Ukupno radno opterećenje studenta: 210 sati</b>	<b>Semestar: VII (sedmi)</b>																							
<b>Cilj predmeta:</b>	Osnovni cilj kolegija je pružiti studentima korisne teorijske spoznaje o ponašanju potrošača, te ukazati na važnost razumijevanja i primjene istih u praksi. Ponašanje potrošača dio je ljudskog ponašanja i kao takvo izrazito je složeno, dinamično i interesantno područje znanstvenih istraživanja. Razumijevanje ponašanja potrošača, zašto i kako kupuju, te koriste i odlažu proizvode, marketinškim je stručnjacima od ključne važnosti, kako bi mogli kreirati marketinšku strategiju i kako bi mogli ostvariti konkurentsku prednost.																							
<b>Kompetencije/obrazovni ishodi</b>	Nakon polaganja ovog ispita studenti će imati znanje vezano za poznavanje ponašanja potrošača i to saznanje ugađivati u marketinške planove																							
<b>Savladane vještine</b>	Polaganjem ovog predmeta student će savladati vještine vezano za istraživanje potrošača, segmentiranje tržišta i uticanje na donošenje odluka potrošača.																							
<b>Osnovni sadržaj predmeta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PONAŠANJE POTROŠAČA I MARKETING</li> <li>2. MOTIVI I MOTIVACIJA</li> <li>3. PERCEPCIJA</li> <li>4. LIČNOST KAO FAKTOR PONAŠANJA POTROŠAČA</li> <li>5. UČENJE KAO FAKTOR PONAŠANJA POTROŠAČA</li> <li>6. STAVOVI</li> <li>7. PORODICA I DRUŠTVENE KLASE</li> <li>8. KULTURA I SUBKULTURA</li> <li>9. KUPOVINA I POSLIJEKUPOVNO PONAŠANJE</li> <li>10. PROCES ODLUČIVANJA U KUPOVINI</li> </ol>																							
<b>Predmeti koji su preduvjet polaganja</b>	Marketing																							
<b>Način izvođenja nastave</b>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Način izvođenja predavanja:</td> <td style="width: 50%;">Način izvođenja vježbi:</td> </tr> <tr> <td>a) Ex katedra.....50 %</td> <td>a) Obrada slučaja – grupno.....40 %</td> </tr> <tr> <td>b) Diskusija.....40 %</td> <td>b) Obrada slučaja – individualno.....40 %</td> </tr> <tr> <td>c) Gost predavač.....10 %</td> <td>c) Diskusija – prezentacija.....20 %</td> </tr> <tr> <td align="right">Ukupno: 100 %</td> <td align="right">Ukupno: 100 %</td> </tr> </table>	Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:	a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %	b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %	c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %	Ukupno: 100 %	Ukupno: 100 %													
Način izvođenja predavanja:	Način izvođenja vježbi:																							
a) Ex katedra.....50 %	a) Obrada slučaja – grupno.....40 %																							
b) Diskusija.....40 %	b) Obrada slučaja – individualno.....40 %																							
c) Gost predavač.....10 %	c) Diskusija – prezentacija.....20 %																							
Ukupno: 100 %	Ukupno: 100 %																							
<b>Sistem ocjenjivanja</b>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra</b>                      1. Kolokvij.....30 bodova                      2. Završni ispit.....30 bodova                      3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi) .....20 bodova                      4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ppt prezentacije).....20 bodova                      Ukupno :.....100 bodova                 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova</b>  <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </table>	<b>a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra</b> 1. Kolokvij.....30 bodova 2. Završni ispit.....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi) .....20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ppt prezentacije).....20 bodova Ukupno :.....100 bodova	<b>b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova</b> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
<b>a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra</b> 1. Kolokvij.....30 bodova 2. Završni ispit.....30 bodova 3. Predavanje (nazočnost na predavanjima i vježbama i aktivno participiranje u nastavi) .....20 bodova 4. Vježbe (seminarski rad ili esej uz izradu ppt prezentacije).....20 bodova Ukupno :.....100 bodova	<b>b) Visina ocjene prema broju osvojenih bodova</b> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan		
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																						
5	0 – 54	Nedovoljan																						
6	55 – 64	Dovoljan																						
7	65 – 74	Zadovoljava																						
8	75 – 84	Dobar																						
9	85 – 94	Vrlo dobar																						
10	95 – 100	Izvrstan																						
<b>NAPOMENA:</b> Za vanredne i DL studente, tačka 3. glasi: seminarski rad ili esej (case study) = 30 bodova, tačka 4. glasi: prezentacija seminarskog rada = 0 – 5 bodova, te se dodaje tačka 5.: prisustvo uvodnom predavanju = 0 – 5 bodova. Student ima pravo na popravni iz tačke 1., 2., i 4., odnosno 3. (vanredni i DL studenti), ukoliko je nezadovoljan ocjenom sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tački 4., odnosno 3. (VS i DL).																								
<b>LITERATURA:</b>																								
<b>Osnovna:</b> Čičić, M. i dr. "PONAŠANJE POTROŠAČA", Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2009.																								
<b>Dopunska:</b> Kesić, T., „ PONAŠANJE POTROŠAČA“, Opinio, Zagreb, 2006. Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S., Hogg, M.K., Pavičić, J. „PONAŠANJE POTROŠAČA; EUROPSKA SLIKA“ 4. Izdanje, Mate naklada, Zagreb, 2010 Schiffman, L.G., Kanuk, L.L., „PONAŠANJE POTROŠAČA“ Mate naklada, Zagreb, 2004.																								