

NAZIV PREDMETA	Kompjuterska grafika		
NIVO STUDIJA	Dodiplomski		
Šifra predmeta	2.09.02.I022	Godina studija	II (druga)
Nositelj/i predmeta	Doc. dr Siniša Tomić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6
Saradnici			
OPISPREDMETA			
CILJ PREDMETA	Sticanje neophodnih teoretskih znanja prije svega o vizuelnoj komunikaciji. Ona se nalazi u temelju razumijevanja mjesta i uloge kompjuterske grafike i dizajna u savremenom svijetu. Tehnologija se mijenja ali su odavno definisani osnovni elementi i principi koje treba zadovoljiti dobro dizajniran proizvod. Ovdje je upotrijebljena riječ proizvod jer se o dizajnu mora voditi računa u čitavoj lepezi multimedijalnih sadržaja (plakat, brošura, knjiga, web sadržaj, 3D dizajn...), koji su danas autorima na raspolaganju. Da bi ta vizuelna poruka bila uspješno prenesena potrebno je poznavati: grafički softver ali i teorijske osnove: likovne elemente i elemente kompozicije, pojam zlatnog reza, teoriju svjetlosti i psihologiju boja, tipografiju u najširem smislu, njenu istoriju i mjesto u savremenoj komunikaciji, istorijski razvoj iznačaj fotografije, pojam vizuelnog identiteta.		
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Predmet nije uslovljen prethodno položenim predmetima. Za uspješno slušanje i savladavanje predmeta je potrebno osnovno poznavanje rada na računaru.		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studenti se osposobljavaju za razumevanje i poznavanje različitih idejnihokvira, vizuelnih formi. 2. Novostečena znanja student će moći da koristi kako u daljoj edukaciji na polju kompjuterske grafike i grafičkog dizajna, tako i u drugim sferama savremenog vizuelnog izražavanja. 3. Student je osposobljen za kritičko mišljenje pri kreiranju i analizi vizuelnih sadržaja uz istovremeno poznavanje različitih tehnologija njihovog nastanka. 4. Student će savladati osnove rasterske grafike 5. Student će savladati osnove vektorske grafike 6. Savladaće teoriju kompozicije 7. Teoriju boja 8. Grafičke formate 9. Shvatiti načine kompresovanja podataka sa ili bez gubitaka 10. Na kraju proučavanja ovog predmeta student razumije jezik vizuelnekomunikacije. 		
Sadržaj predmeta detaljno razraden prema satnici nastave:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vizuelna komunikacija (kultura), slike, simboli, znakovi, savremeni piktogrami... – 2 sata 2. Elementi i principi dizajna – 1 sat 3. Kompozicijska načela, zlatni presjek – 1 sat 4. Dizajn u poslovnom predstavljanju – 2 sata 5. Identitet kompanije i zaštitni znak – 1 - sat 6. Svjetlost i boja, klasifikacija boja, psihologija boja, krug boja, modeli predstavljanja boja i kolor šeme – 4 sata 7. Historijski razvoj pisma, dizajn savremenih pisanih radova – 1 sat 8. Tipografija, fontovi, vrste i karakteristike i anatomija fonta – 2 sata 9. Formati papira – 1 sat 10. Kompjuterska podrška dizajnu i softver za obradu bitmapirane i vektorske grafike – 6 sati 11. Vrste grafičkih datoteka i njihove karakteristike – 3 sata 12. Značaj dizajna u savremenom potrošačkom društvu – 1 sat 13. Kritičko mišljenje o vizuelnom sadržaju – primjeri – 1 sat 14. Fotografija, tehnologija i vizuelna poruka – 2 sata 15. Izabrane teme – 2 sata 		

Vrste izvođenja nastave:	In class	Konsultacije				
	Online					
Obaveze studenta						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	1,5	Praktičan rad	
	Eksperimentalan rad		Referat		Ostalo	
	Esej		Seminarski rad	1	Ostalo (upisati)	
	Kolokvij		Usmeni ispit		Ostalo (upisati)	
	Pismeni ispit	2,5	Projekat		Ostalo (upisati)	

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Predispitne aktivnosti 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% Ispit: 3. Kolokvij I - 30 bodova.....30 % 4. Kolokvij II - 30 bodova.....30 UKUPNO.....100 %				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Ostalo	
	1.Smailović, Nedim; Kompjuterska prezentaciona grafika u poslovnoj komunikaciji; Panevropski univerzitet Apeiron; Banja Luka; 2007.				
	The Adobe Photoshop CC Book for Digital Photographers (2017 release), Scott Kelby				
Dopunska literatura	https://helpx.adobe.com/creative-cloud/tutorials-explore.html				
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)					