

NAZIV PREDMETA	Menadžment inovacija					
NIVO STUDIJA	Dodiplomski					
Šifra predmeta	5.01.02.E085	Godina studija	IV			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Jamila Jaganjac	Bodovna vrijednost (ECTS)	7			
Saradnici						
OPISPREDMETA						
CILJ PREDMETA	Sticanje znanja iz oblasti upravljanja procesima inovacija i razvoj koncepta od ideje do realizacije primjenom različitih modela.					
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	poznavanje principa poduzetništva					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	Razumijevanje vrsta inovacije; sposobnost prepoznavanja glavnih faktora utjecaja na razvoj kompanije; razumijevanje uloge upravljanja znanjem za poticanje inovacija; razumijevanje i prepoznavanje tehnološkog kapaciteta i inovacijskog sistema kompanije; samostalna procjena komercijalnog potencijala inovacije; sposobnost vrednovanja i izbora inovativnih ideja; identifikacija efekata inovacija na poslovanje kompanije; analitička procjena inovacijskog procesa					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam inovacije 2. Glavni faktori razvoja kompanije 3. Istraživanje i razvoj kao preduslov za inovacije 4. Sistemi podsticanja inovacija i upravljanje znanjem 5. Organizacioni mehanizmi za inovacije 6. Inovacijski proces 7. Efekti inovacija na poslovanje kompanije 8. Tehnološka strategija i konkurentnost kompanije 9. Kriteriji vrednovanja i izbor ideja 10. Inovacije poslovnih modela 					
Vrste izvođenja nastave:	In class Online	Konsultacije				
Obaveze studenta						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1,05	Istraživanje	0	Praktičan rad	0
	Eksperimentalan rad	0	Referat	0	Ostalo	0
	Esej	0	Seminarski rad	1,75	Ostalo (upisati)	0
	Kolokvij	2,1	Usmeni ispit	0,5	Ostalo (upisati)	0

	Pismeni ispit	1,6	Projekat	0	Ostalo (upisati)	0
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Predispitne aktivnosti 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. SeminarSKI Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % Ispit 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci		Dostupnost putem ostalih medija		Ostalo
	Galović, T. Uvod u inovativnost poduzeća, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2016			uisbax		
Dopunska literatura	Srća, V. Sve tajne kreativnosti-kako upravljati inovacijama i postići uspjeh, Algoritam, Zagreb, 2017					
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)						