

NAZIV PREDMETA	Menadžment obiteljskih poduzeća		
NIVO STUDIJA	Dodiplomski		
Šifra predmeta	5.01.02.E082	Godina studija	III
Nositelj/i predmeta	Doc.dr.sc. Tanja Gavrić	Bodovna vrijednost (ECTS)	7
Saradnici	nema		
OPISPREDMETA			
CILJ PREDMETA	Cilj je upoznati studente sa pojmom obiteljskog poduzetništva i obiteljskog poduzeća, te društveno – ekonomskom ulogom ove vrste poduzetništva. Predmet studente osposobljava za utvrđivanje jasne distinkcije između obiteljskog i neobiteljskog poduzeća, načina profesionalizacije, kategorizacijama ovog oblika poduzetništva, načinu donošenja strateških odluka, te fenomenom generacijske tranzicije obiteljskog poduzeća.		
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)	<p>Nakon završenog predmeta student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prepoznati karakteristike i značaj obiteljskih poduzeća - Komentirati važnost obiteljskih poduzeća za nacionalno i svjetsko gospodarstvo - Kategorizirati sukobe u obiteljskim poduzećima - Analizirati životni ciklus obiteljskog poduzeća - Identificirati ključne izazove za obiteljska poduzeća - Analizirati znanje kao strateški resurs i komparativnu prednost obiteljskih poduzeća - Istražiti način na koji se kompenziraju članovi obitelji - Prepoznati važnost procesa nasljeđivanja i prijenosa poslovanja 		
Sadržaj predmeta detaljno razraden prema satnici nastave:	<ol style="list-style-type: none"> 1. POJAM I DEFINICIJA OBITELJSKIH PODUZEĆA(2 sata) 2. PRIRODA I ZNAČAJ OBITELJSKIH PODUZEĆA(2 sata) 3. IZAZOVI OBITELJSKIH PODUZEĆA – ORIJENTACIJA VLASNIKA VS. ORIJENTACIJA NASLJEDNIKA(3 sata) 4. SUKOBI U OBITELJSKIM PODUZEĆIMA – POJAM, VRSTE I IZVORI NASTANKA SUKOBA(4 sata) 5. MODELI I STRATEGIJE UPRAVLJANJ SUKOBIMA(4 sata) 6. ŽIVOTNI CIKLUS OBITELJSKIH PODUZEĆA – FAZE RAZVOJA OBITELJI I OBITELJSKIH PODUZEĆA(3 sata) 7. KULTURA, VRIJEDNOSTI I ODANOST ČLANOVA OBITELJI(3 sata) 8. ZNANJE – STRATEŠKI RESURS OBITELJSKIH PODUZEĆA(2 sata) 9. KOMPENZACIJSKI MENADŽMENT – ŠTO, KOLIKO, KOME I KADA KOMPENZIRATI U OBITELJSKOM PODUZEĆU(3 sata) 10. NASLJEĐIVANJE OBITELJSKOG POSLA(4 sata) 		
Vrste izvođenja nastave:	In class Online	Konzultacije	
Obaveze studenta	<ol style="list-style-type: none"> 1) Pohađanje nastave i sudjelovanje u diskusiji na nastavi 2) Učenje, pisanje pismenog ispita (usmeni ispit) 3) Pohađanje i aktivno sudjelovanje na vježbama kroz izradu individualnih i timskih zadataka, analize slučajeva 		

Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1,05	Istraživanje		Praktičan rad	
	Ekperimentalan rad		Referat		Analiza studija slučaja	0,7
	Esej		Seminarski rad	1,75	Ostalo (upisati)	
	Kolokvij	2,1	Usmeni ispit		Ostalo (upisati)	
	Pismeni ispit	2,1	Projekat		Ostalo (upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Predispitne aktivnosti 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 10 bodova.....10 % Usmena prezentacija 5 bodova.....5% Analiza studija slučaja 10 bodova.....10 % 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % Ispit 4. Pismeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci		Dostupnost putem ostalih medija		Ostalo
	Kružić, D., D. Bakotić, I. Bulog, Ž. Dulčić, M. Glamuzina, Z. Klepić, M. Lovrinčević, and A. Mihić Ostojić. (2016) Obiteljsko poduzetništvo. Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet, Mostar.			-		-
Dopunska literatura	Mezulić Juric, P., Alpeza M. (2017) Izazovi prijenosa poslovanja u malim i srednjim poduzećima, CEPOR, Zagreb.					
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)	Nastavni materijali: raspoloživi na IUSBAX - u					