

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Poduzetništvo u e-biznisu					
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski					
<b>Šifra predmeta</b>	5.01.02.E055	<b>Godina studija</b>	III			
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Doc. dr. sc. Velimir Jukić	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5			
<b>Saradnici</b>						
<b>OPISPREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je objasniti koncepciju e-poslovanja sa stanovišta poboljšanja konkurentnosti kompanije i širenja tržišta korištenjem informaciono-komunikacione tehnologije.					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Poznavanje osnovnih principa poduzetništva					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta</b>	Poznavanje značaja e-poslovanja sa stanovišta komunikacije, poslovne perspektive i usluga; poznavanje učesnika i modela e-poslovanja i njihovih karakteristika; poznavanje okruženja e-poslovanja; poznavanje principa i pojmova internet marketinga, značaj društvenih mreža; poznavanje i primjena ERP sistema; poznavanje upravljanja lancem snadbijevanja; poznavanje i primjena CRM-a za prikupljanje, integriranje i analizu informacija o kupcima; poznavanje procedure i alata istraživanja tržišta online putem; poznavanje dimezija sigurnosti u elektronskom poslovanju					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. Pojam elektronskog poslovanja 2 sata 2. Modeli e-poslovanja 4 sata 3. Infrastruktura poslovanja e-okruženja 3 sata 4. Planiranje resursa poduzeća 3 sata 5. Upravljanje lancima snadbijevanja 3 sata 6. Upravljanje odnosima s kupcima 3 sata 7. Marketing, prodaja, komunikacija 3 sata 8. Istraživanje tržišta putem interneta 3 sata 9. Upravljanje sadržajem internet stranica 3 sata 10. Upravljanje rizikom, sigurnost podataka 3 sata					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online	Konsultacije				
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,75	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,25	<b>Ostalo (upisati)</b>	0

	<b>Kolokvij</b>	1,5	<b>Usmeni ispit</b>	0,5	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. SeminarSKI Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % <b>UKUPNO</b> .....100 %					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		<b>Ostalo</b>
	Panian, Z. (2003). Odnosi s klijentima u e-poslovanju. Sinergija. Zagreb	10				
<b>Dopunska literatura</b>	Milosavljević, M., Mišković, V. (2011). Elektronska trgovina. Univerzitet Singidunum. Beograd (iusbax)					
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>						