

NAZIV PREDMETA	Marketing neprofitnih organizacija					
NIVO STUDIJA	Dodiplomski					
Šifra predmeta	5.01.04.E054	Godina studija	III			
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. sc. Darijo Jerković	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Saradnici	Mr. Andrea Furundija					
OPISPREDMETA						
CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je stjecanje specifičnih teorijskih i aplikativnih znanja o neprofitnom marketingu i marketing procesu u području neprofitnih djelatnosti, odnosno o njegovoj primjeni u neprofitnim organizacijama.					
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Poznavanje marketinga, marketing planiranja, marketing procesa i marketing aktivnosti.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)	<p>Nakon predavanja, vježbi, izrade seminarskog rada i položenog ispita, studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imati jasniju spoznaju o marketingu i njegovoj ulozi u društvu; - Steći potrebna teorijska i praktična znanja o neprofitnim organizacijama; - Ovladati načinima planiranja neprofitnog marketinga; - Upoznati se sa marketing informacionim sistemom u neprofitnom marketingu; - Znati uraditi segmentaciju tržišta u neprofitnom marketingu; - Osposobiti se izraditi marketing strategiju neprofitnih organizacija; - Usavršiti primjenu instrumentarija neprofitnog marketinga-marketing miks; - Spoznati kompleksnost organizacije neprofitnog marketinga; - Shvatiti važnost kontrole neprofitnog marketinga i njene primjene; - Identificirati područja primjene neprofitnog marketinga. 					
Sadržaj predmeta detaljno razraden prema satnici nastave:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing i društvo 2 sata 2. Neprofitne organizacije 3 sata 3. Planiranje neprofitnog marketinga 3 sata 4. Marketing informacioni sistem u neprofitnom marketingu 3 sata 5. Segmentacija tržišta u neprofitnom marketingu 3 sata 6. Marketing strategija neprofitnih organizacija 4 sata 7. Instrumentarij neprofitnog marketinga-marketing miks 3 sata 8. Organizacija neprofitnog marketinga 3 sata 9. Kontrola neprofitnog marketinga 3 sata 10. Područja primjene neprofitnog marketinga 3 sata 					
Vrste izvođenja nastave:	In class Online	Konsultacije				
Obaveze studenta						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohadanje nastave	0,75	Istraživanje	0	Praktičan rad	0
	Eksperimentalan rad	0	Referat	0	Ostalo	0
	Esej	0	Seminarski rad	1,25	Ostalo (upisati)	0

	Kolokvij	1,5	Usmeni ispit	0,75	Ostalo (upisati)	0
	Pismeni ispit	0,75	Projekat	0	Ostalo (upisati)	0

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Predispitne aktivnosti				
	1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. SeminarSKI Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % Ispit 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Ostalo	
	Meler, M.: Neprofitni marketing , Ekonomski fakultet Osijek, 2003.	3			
Dopunska literatura	1. Kotler, Ph., Lee, N.: Marketing u javnom sektoru, put do bolje izvedbe , Mate, Zagreb, 2007. 2. Alfirević, N., i drugi: Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija , Školska knjiga Zagreb i Institut za inovacije, Zagreb, 2013. 3. Fehrić, F., Čamdžija, K.: Marketing u lokalnoj samoupravi, model uspješnosti lokalnog ekonomskog razvoja , OFF-SET, Tuzla, 2016.				
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)					