

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Strateški menadžment u turizmu		
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski		
<b>Šifra predmeta</b>	5.01.02.E052	<b>Godina studija</b>	IV
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof. dr.sc. Merima Aljić	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	5
<b>Saradnici</b>	Mr. Samer Dolovac		
<b>OPISPREDMETA</b>			
<b>CILJ PREDMETA</b>	Cilj je predmeta je objasniti studentima proces strateškog menadžmenta u turizmu s naglaskom na turizam , osnovne teorijske značajke turizma kako bi u savladavanju strateške pripreme, evaluacije, savladali procese strateškog menadžmenta u turizmu. Pored osnovnih koraka u procesu strateškog menadžmenta (analiza okoline, definiranje strateškog usmjerenja, formuliranje i implementacija strategije, strateška kontrola) pojasnit će se mjesto i uloga strateškog menadžmenta i nivoi donosilaca odluka, au svrhu osposobljavanja studenata za formuliranje vlastitih primjera strategija i strateških planova razvoja u turizmu.		
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Poznavanje osnovnih teorijskih postavki u turizmu, poznavanje važnosti uticaja vanjskog i unutarnjeg okruženja na poslovne procese.		
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vladati teorijskim značajkama turizma, bitnim faktorom u kreiranju strateškog plana</li> <li>- Objasniti proces i povezanost elemenata strateškog menadžmenta</li> <li>-Analizirati i kritički vrjednovati unutarnju i vanjsku okolinu na turističkom tržištu</li> <li>- Upoznati različite strategije</li> <li>- Naučiti primjeniti SWOT I PEST analizu na turističku destinaciju</li> <li>-Generirati osnovne elemente strateškog usmjerenja turističke destinacije</li> <li>-Analizirati strateške opcije i kritički komentirati odabranu strategiju</li> <li>-Objasniti načine implementacije odabrane strategije</li> <li>-Odabrati način vrstu strateške kontrole , te preporučiti optimalnu</li> <li>-Objasniti mjesto i ulogu strateškog menadžmenta u turizmu</li> </ul>		
<b>Sadržaj predmeta detaljno razraden prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Globalizacijski procesi i turizam 2 sata</li> <li>2. Teorijska polazišta i uloga turizma u privrednom sistemu 3 sata</li> <li>3. Složenost turističkog tržišta 3 sata</li> <li>4. Turistički resursi, inicijalni faktor turističke ponude 3 sata</li> <li>5. Koncept strategijskog upravljanja turističkom destinacijom 3 sata</li> <li>6. Životni ciklus turističke destinacije 3 sata</li> <li>7. Međusobni uticaj turizma i faza životnog ciklusa destinacije 3 sata</li> <li>8. Strateški menadžment i strateško planiranje 4 sata</li> <li>9. Proces strateškog menadžmenta 3 sata</li> <li>10. SWOT, PEST analiza i VRIO okvir 3 sata</li> </ol>		
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online	Konsultacije	

Obaveze studenta						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,75	Istraživanje		Praktičan rad	
	Eksperimentalan rad		Referat		Ostalo	
	Esej		Seminarski rad	1,25	Ostalo (upisati)	
	Kolokvij	1,5	Usmeni ispit	0,75	Ostalo (upisati)	
	Pismeni ispit	0,75	Projekat		Ostalo (upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		<b>Ostalo</b>
	Čerović,S.(2009). Strategijski menadžment u turizmu, Univerzitet Singidunum. Beograd.			On line Dostupno na: <a href="https://www.researchgate.net/publication/340082091_STRATEGIJSKI_MENADZMENT_U_TURIZMU">https://www.researchgate.net/publication/340082091_STRATEGIJSKI_MENADZMENT_U_TURIZMU</a>		
Dopunska literatura	Moutinho, L (2005) Strateški menadžment u turizmu. Masmedia. Zagreb.					
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)						