

NAZIV PREDMETA	Planiranje i analiza kvalitete		
NIVO STUDIJA	Dodiplomski		
Šifra predmeta	5.01.02.E050	Godina studija	VI/VII
Nositelj/i predmeta	Doc.dr.sc. Merima Aljić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5
Saradnici	Nema		
OPISPREDMETA			
CILJ PREDMETA	Cilj j predmeta je prenijeti studentima percepciju važnosti kvaliteta i njegov uticaj na proizvod/uslugu, kao i na ekonomsku refleksiju poslovanja. Osposobiti student za stručno i kvalitetno razumijevanje teorijske i praktične spoznaje utjecaja planiranja i analize kvalitete proizvoda /usluge od njegovog razvoja do njegove upotrebe		
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Poznavanje osnovnih teorijskih postavki funkcioniranja preduzeća u kontekstu prioizvodnje proizvoda ili pak davanja usluga.		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)	<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vladati teorijskim značajkama kvaliteta, bitnim faktorom u postizanju tržišno prepoznatljivog proizvoda/usluge. -Na osnovnu historijskog puta razvoja kvaliteta, doprinijeti razumjevanju važnosti istog. -Analizirati i kritički vrednovati vlastite resurse - Na osnovu analize vlastitih resursa postaviti vlastite ciljeve za poboljšanje kvalitete - Spoznati da nekvaliteta predstavlja trošak -Generirati osnovne elemente i pretvoriti ih u strateške pravce za postizanje kvalitete -Biti sposoban uviđanja utjecaja troškova na kvalitet proizvoda-usluga -Biti sposoban istražiti konkurentsko tržište sa ciljem poboljšanja vlastite kvalitete -Shvatiti važnost dobavljača, kao dio strateškog opredjeljenja za kvalitet -Shvatiti i prepoznati zahtjeve kupca,u cilju postizanja njihovog zadovoljstva kupljenim proizvodom/uslugom. 		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:	<ol style="list-style-type: none"> 1. POJMOVNO DEFINIRANJE I ZNAČAJ KVALITETE 2 sata 2. PROCJENJIVANJE KVALITETE NA NIVOU PODUZEĆA 3 sata 3. POBOLJŠANJE KVALITETE I SMANJENJE TROŠKOVA3 sata 4. PLANIRANJE KVALITETE I PRIHOD OD PRODAJE 3 sata 5. KONTROLA KVALITETE ISTRATEŠKO UPRAVLJANJE KVALITETOM 3 sata 6. PLANIRANJE, IZGRADNJA I IMPLEMENTACIJA KULTURE KVALITETE 3 sata 7. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA O KVALITETI 3 sata 8. UTJECAJ KVALITETE NA KONKURENTSKU PREDNOST 4 sata 9. MJERENJE KVALITETE U ODNOSIMA S DOBAVLJAČIMA3 sata 10. KUPČEVO SHVATANJE KVALITETE I PREDODŽBA KVALITETE U FUNKCIJI MARKETINGA3 sata 		

Vrste izvođenja nastave:	In class Online	Konsultacije				
Obaveze studenta						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,75	Istraživanje		Praktičan rad	
	Ekperimentalan rad		Referat		Ostalo	
	Esej		Seminarski rad	1,25	Ostalo (upisati)	
	Kolokvij	1,5	Usmeni ispit	0,75	Ostalo (upisati)	
	Pismeni ispit	0,75	Projekat		Ostalo (upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Predispitne aktivnosti 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % Ispit 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO100 %					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci		Dostupnost putem ostalih medija		Ostalo
	Gryna F.,Juran J. Planiranje i analiza kvalitete Mate, 2002., Zagreb					
	Skoko, D. H. (2000). Upravljanje kvalitetom. Sinergija.					
Dopunska literatura	Božanić, V., & Jovanović, B. (2010). Upravljanje kvalitetom materijalnih resursa. Beograd: Fakultet organizacionih nauka.					
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)						