

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Strateški menadžment					
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski					
<b>Šifra predmeta</b>	5.01.02.E042	<b>Godina studija</b>	IV			
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof.dr.sc. Jamila Jaganjac	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	8			
<b>Saradnici</b>	Mr. Lejla Tatarevć					
<b>OPIS PREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Sticanje znanja povezanih sa oblikovanjem, analizom, provedbom i kontrolom poslovne strategije preduzeća, kao i sa savremenim pristupima strateškom menadžmentu					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Poznavanje menadžmenta, organizacije, poslovnog odlučivanja					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta</b>	Razumijevanje značaja strateškog menadžmenta za rast i razvoj kompanije; razumijevanje procesa strateškog menadžmenta; sposobnost definiranja misije, vizije, ciljeva; ovladavanje metodama i tehnikama analize okoline; izrada SWOT analize; sposobnost identificiranja strategije primjerene za poslovnu situaciju i evaluiranja alternativa; unapređenje analitičkih sposobnosti; ovladati pristupima implementaciji strategije; razumijevanje značaja strateške kontrole na svim nivoima; korištenje informacijskog sistema u procesima odlučivanja					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam i procesi strateškog menadžmenta, postavljanje misije, vizije i ciljeva 2 sata</li> <li>2. Metode i tehnike analize opće i poslovne okoline 3 sata</li> <li>3. Metode i tehnike analize interne okoline 2 sata</li> <li>4. Proces i metode predviđanja okoline 3 sata</li> <li>5. Formuliranje strategije 3 sata</li> <li>6. Korporacijske i generičke strategije 3 sata</li> <li>7. Portfolio matrice i strateška usmjerenja 2 sata</li> <li>8. Pristup implementaciji strategije i strategije promjena 2 sata</li> <li>9. Implementacija strategije putem funkcijskih strategija 2 sata</li> <li>10. Implementacija putem strukture, vođstva, kulture i nagrađivanja 2 sata</li> <li>11. Tipovi i nivoi strateške kontrole, mjerila performansi 4 sata</li> <li>12. Strateški informacijski sistem 2 sata</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online	Konsultacije				
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,4	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	2,5	<b>Ostalo (upisati)</b>	0

	<b>Kolokvij</b>	1,3	<b>Usmeni ispit</b>	1,3	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1,5	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % <b>UKUPNO</b> .....100 %					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		<b>Ostalo</b>
	Buble, M, et al. (2005). Strateškimenadžment. Zagreb.Sinergija	10				
<b>Dopunska literatura</b>	Arthur A. Thompson,A.J. Strickland III, John E.Gamble. (2008). Strateški menadžment. Mate. Zagreb					
<b>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</b>						