

NAZIV PREDMETA	Poduzetništvo					
NIVO STUDIJA	Dodiplomski					
Šifra predmeta	5.01.02.E019	Godina studija			II	
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Jamila Jaganjac	Bodovna vrijednost (ECTS)			6	
Saradnici	Mr. Samer Dolovac					
OPISPREDMETA						
CILJ PREDMETA	Omogućiti studentima da kreiraju biznis plan i praktikuju razvoj start-up ideja. Upoznati ih sa konceptima i značajem poduzetništva za lokalnu, regionalnu i globalnu konkurentnost.					
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	poznavanje osnova menadžmenta, marketinga, organizacije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	poznavanje teorijskih koncepata razvoja poduzetništva i osnovnih modela poduzetničkih namjera; poznavanje stubova konkurentnosti i GCI 4.0; osposobljenost za pronalaženje inovativnih rješenja u savremenom poslovanju; osposobljenost za izbor strategije; poznavanje poduzetničkih funkcija; poznavanje marketing koncepta u tradicionalnom i online okruženju; sposobnost kreiranja biznis plana i izbora poslovnog modela; poznavanje poduzetničke infrastrukture; poznavanje pokazatelja uspješnosti kompanije; poznavanje izvora financiranja poduzetničkog poduhvata i poduzetničkog rizika					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:	1. Pojam i izazovi poduzetništva 2 sata 2. Stvaranje konkurentskih prednosti 3 sata 3. Strateška i planska funkcija poduzetništva 3 sata 4. Upravljačka funkcija poduzetništva 3 sata 5. Organizacijska funkcija poduzetništva 3 sata 6. Poduzeće i poduzetničko okruženje 2 sata 7. Marketing koncept 3 sata 8. Mjerenje uspješnosti kompanije 3 sata 9. Izrada biznis plana 5 sati 10. Poslovni modeli 3 sata					
Vrste izvođenja nastave:	In class Online		Konsultacije			
Obaveze studenta						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,9	Istraživanje	0	Praktičan rad	0
	Eksperimentalan rad	0	Referat	0	Case study	1,5
	Esej	0	Seminarski rad	0	Ostalo (upisati)	0

	Kolokvij	1,8	Usmeni ispit	0,8	Ostalo (upisati)	0
	Pismeni ispit	1	Projekat	0	Ostalo (upisati)	0
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Predispitne aktivnosti 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Case study Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % Ispit 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO100 %					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci		Dostupnost putem ostalih medija		Ostalo
	Kolaković, M. (2006): Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Sinergija. Zagreb	10				
Dopunska literatura	Škrtić, M. , Mikić, M.(2011). Poduzetništvo. Sinergija. Zagreb Avlijaš. R., Avlijaš G. (2017). Preduzetništvo, Singidunum, Beograd, 2017, treće izdanje (iusbax)					
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)						