

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Digitalna ekonomija i ekonomski modeli					
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski					
<b>Šifra predmeta</b>	5.01.01.E083	<b>Godina studija</b>			IV	
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Doc. dr. sc. Jelena Ljubas Ćurak	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>			7	
<b>Saradnici</b>						
<b>OPISPREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima digitalne ekonomije, izazovima, promjenama koje je prouzročio razvoj digitalne ekonomije i novi ekonomski modeli.					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Savladane vještine se iskazuju kroz analiziranja i procjenjivanja utjecaja novih ekonomskih modela i digitalnog doba na ekonomiju.					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<p>Nakon završenog predmeta student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opisati temeljne pojmove i koncepte digitalne ekonomije</li> <li>- Prepoznati gospodarske izazove digitalne ekonomije</li> <li>- Spoznati i ukazati na ključne trendove gospodarskog razvoja</li> <li>- Valorizirati nove ekonomske modele</li> <li>- Identificirati i usporediti ključne promjene i prilike u implementaciji digitalne transformacije u odabranim industrijama</li> <li>- Upoznati se i usporediti različite stilove upravljanja promjenama</li> <li>- Spoznati digitalna dobra i usluge</li> </ul>					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. POJAM DIGITALNOG DOBA (2 sata)</li> <li>2. OSNOVNI KONCEPTI PROMJENA DIGITALNOG DOBA (2 sata)</li> <li>3. ZNAČAJ UPRAVLJANJA PROMJENAMA (3 sata)</li> <li>4. VRSTE POSLOVNIH PROMJENA (3 sata)</li> <li>5. INDUSTRIJA 4.0. I TEHNOLOŠKE PROMJENE (4 sata)</li> <li>6. NOVI EKONOMSKI MODELI (4 sata)</li> <li>7. DIGITALNA TRANSFORMACIJA (3 sata)</li> <li>8. MODELIRANJE PROCESIMA PROMJENA (3 sata)</li> <li>9. STILOVI UPRAVLJANJA PROMJENAMA (3 sata)</li> <li>10. DIGITALNA DOBRA I USLUGE, DIGITALNE PLATFORME (3 sata)</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class On line		Konzultacije			
<b>Obaveze studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pohađanje nastave i sudjelovanje u diskusiji na nastavi</li> <li>2) Pisanje pismenog ispita (usmeni ispit)</li> <li>3) Pohađanje i aktivno sudjelovanje na vježbama</li> </ol>					
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	1,05	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0

bodovnoj vrijednosti predmeta):	Esej	0	Seminarski rad	1,75	Ostalo (upisati)	0
	Kolokvij	2,1	Usmeni ispit	0	Ostalo (upisati)	0
	Pismeni ispit	2,1	Projekat	0	Ostalo (upisati)	0
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % <b>UKUPNO.....100 %</b>					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		<b>Ostalo</b>
	1. Perkov, D. (2019). Upravljanje promjenama u poslovnoj organizaciji digitalnog doba. Zagreb, Narodne novine	-				
Dopunska literatura	2. Overby, Harald. Audestad, Jan A. ( 2018). Digital Economics: How Information and Communication Technology is Shaping Markets, Businesses, and Innovation. CreateSpace Independent Publishing Platform 3. Spremić, M. ( 2017). Digitalna transformacija poslovanja. Ekonomski fakultet u Zagrebu.					
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)	Nastavni materijali: raspoloživi na IUSBAX - u					