

NAZIV PREDMETA	Vrednovanje preduzeća					
NIVO STUDIJA	Dodiplomski					
Šifra predmeta	5.01.05.E065	Godina studija			IV	
Nositelj/i predmeta		Bodovna vrijednost (ECTS)			5	
Saradnici	Nema					
OPIS PREDMETA						
CILJ PREDMETA	Studenti će se upoznati sa osnovnim pojmovima vezanim za vrednovanje poduzeća te značaj i ulogu vrednovanja.					
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)	Nakon polaganja ovog predmeta studenti će poznavati metnologiju i ciljeve vrednovanja poduzeća. Savladane vještine će se izražavati kroz tehnike i postupke vrednovanja preduzeća kao i značaj vrednovanja poduzeća.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:	<ol style="list-style-type: none"> 1. UVOD U VRIJEDNOST PODUZEĆA (3 časa) 2. TEHNIKE IZRAČUNA VRIJEDNOSTI PODUZEĆA (3 časa) 3. PREPORUKE ZA PROCIJENU VRIJEDNOSTI PREDUZEĆA (3 časa) 4. OSNOVA ZA PROCIJENU VRIJEDNOSTI PREDUZEĆA (3 časa) 5. PROCIJENA VRIJEDNOSTI PREDUZEĆA (3 časa) 6. DEFINISANJE VRIJEDNOSTI PREDUZEĆA (3 časa) 7. PRINCIPI PROCJENE (3 časa) 8. METODE PROCJENE (3 časa) 9. METODA SUSTANCE (3 časa) 10. METODA ZARAĐIVAČKE MOĆI (3 časa) 					
Vrste izvođenja nastave:	In class Online		Konsultacije Samostalni radni zadaci			
Obaveze studenta	Za dobivanje potpisa studenti su obvezni: prisustvovati nastavi prema definiranim postotcima navedenih u Pravilima studiranja za I ciklus.					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Istraživanje	0	Praktičan rad	0
	Eksperimentalan rad	0	Referat	0	Ostalo	0
	Esej	0	Seminarski rad	1,5	Ostalo (upisati)	0
	Kolokvij	1,5	Usmeni ispit	0	Ostalo (upisati)	0
	Pismeni ispit	1,5	Projekat	0	Ostalo (upisati)	0

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	1. Prisustvo na predavanjima.....5 % 2. Prisustvo na vježbama.....5 % 3. Seminarski rad pismeni dio.....10 % prezentacija seminarskog rada.....20 % 4. Kolokvij.....30 % 5. <u>Ispit (usmeni ili pismeni)</u> 30 % UKUPNO..... 100 %																							
	Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>				Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																						
5	0 – 54	Nedovoljan																						
6	55 – 64	Dovoljan																						
7	65 – 74	Zadovoljava																						
8	75 – 84	Dobar																						
9	85 – 94	Vrlo dobar																						
10	95 – 100	Izvrstan																						
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Ostalo																				
	DRAGAN MIKEREVIĆ „PRINCIPI I PRAKSA PROCJENE VRIJEDNOSTI PREDUZEĆA“ BANJA LUKA, 2009 GOD.																							
Dopunska literatura	AMIR K. MIRO DŽ.„FINANSIJSKI POKAZATELJI KAO MJERILO FINANSIJSKE USPJEŠNOSTI“ – „FINANCIAL INDICATORS AS A MEASURE OF THE FINANCIAL VIABILITY“ , POSLOVNI KONSULTANT, FINCONSULT, BR.16. TUZLA, MART, 2012. – KOAUTOR SA DR.SC MIRO DŽAKULA.																							
	ALEXANDER D., NOBES C. „FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO“ MATE DOO ZAGREB, 2010																							
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)																								