

NAZIV PREDMETA	Poduzetništvo u e-biznisu					
NIVO STUDIJA	Dodiplomski					
Šifra predmeta	5.01.02.E055	Godina studija	III			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Jamila Jaganjac	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Saradnici	Mr. Lejla Tatarević					
OPISPREDMETA						
CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je objasniti koncepciju e-poslovanja sa stanovišta poboljšanja konkurentnosti kompanije i širenja tržišta korištenjem informaciono-komunikacione tehnologije.					
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Poznavanje osnovnih principa poduzetništva					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	Poznavanje značaja e-poslovanja sa stanovišta komunikacije, poslovne perspektive i usluga; poznavanje učesnika i modela e-poslovanja i njihovih karakteristika; poznavanje okruženja e-poslovanja; poznavanje principa i pojmova internet marketinga, značaj društvenih mreža; poznavanje i primjena ERP sistema; poznavanje upravljanja lancem snadbijevanja; poznavanje i primjena CRM-a za prikupljanje, integriranje i analizu informacija o kupcima; poznavanje procedure i alata istraživanja tržišta online putem; poznavanje dimezija sigurnosti u elektronskom poslovanju					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:	1. Pojam elektronskog poslovanja 2 sata 2. Modeli e-poslovanja 4 sata 3. Infrastruktura poslovanja e-okruženja 3 sata 4. Planiranje resursa poduzeća 3 sata 5. Upravljanje lancima snadbijevanja 3 sata 6. Upravljanje odnosima s kupcima 3 sata 7. Marketing, prodaja, komunikacija 3 sata 8. Istraživanje tržišta putem interneta 3 sata 9. Upravljanje sadržajem internet stranica 3 sata 10. Upravljanje rizikom, sigurnost podataka 3 sata					
Vrste izvođenja nastave:	In class Online	Konsultacije				
Obaveze studenta						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,75	Istraživanje	0	Praktičan rad	0
	Eksperimentalan rad	0	Referat	0	Ostalo	0
	Esej	0	Seminarski rad	1,25	Ostalo (upisati)	0

	Kolokvij	1,5	Usmeni ispit	0,5	Ostalo (upisati)	0
	Pismeni ispit	1	Projekat	0	Ostalo (upisati)	0
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Predispitne aktivnosti 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % Ispit 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO100 %					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci		Dostupnost putem ostalih medija		Ostalo
	Panian, Z. (2003). Odnosi s klijentima u e-poslovanju. Sinergija. Zagreb	10				
Dopunska literatura	Milosavljević, M., Mišković, V. (2011). Elektronska trgovina. Univerzitet Singidunum. Beograd (iusbax)					
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)						