

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Marketing neprofitnih organizacija					
<b>NIVO STUDIJA</b>	Diplomski					
<b>Šifra predmeta</b>	5.01.04.E054	<b>Godina studija</b>			III	
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Doc.dr.sc. Kemo Čamdžija	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>			5	
<b>Saradnici</b>	Nema					
<b>OPISPREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je stjecanje specifičnih teorijskih i aplikativnih znanja o neprofitnom marketingu i marketing procesu u području neprofitnih djelatnosti, odnosno o njegovoj primjeni u neprofitnim organizacijama.					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Poznavanje marketinga, marketing planiranja, marketing procesa i marketing aktivnosti.					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)</b>	<p>Nakon predavanja, vježbi, izrade seminarskog rada i položenog ispita, studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Imati jasniju spoznaju o marketingu i njegovoj ulozi u društvu;</li> <li>- Steći potrebna teorijska i praktična znanja o neprofitnim organizacijama;</li> <li>- Ovladati načinima planiranja neprofitnog marketinga;</li> <li>- Upoznati se sa marketing informacionim sistemom u neprofitnom marketingu;</li> <li>- Znati uraditi segmentaciju tržišta u neprofitnom marketingu;</li> <li>- Osposobiti se izraditi marketing strategiju neprofitnih organizacija;</li> <li>- Usavršiti primjenu instrumentarija neprofitnog marketinga-marketing miks;</li> <li>- Spoznati kompleksnost organizacije neprofitnog marketinga;</li> <li>- Shvatiti važnost kontrole neprofitnog marketinga i njene primjene;</li> <li>- Identificirati područja primjene neprofitnog marketinga.</li> </ul>					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing i društvo 2 sata</li> <li>2. Neprofitne organizacije 3 sata</li> <li>3. Planiranje neprofitnog marketinga 3 sata</li> <li>4. Marketing informacioni sistem u neprofitnom marketingu 3 sata</li> <li>5. Segmentacija tržišta u neprofitnom marketingu 3 sata</li> <li>6. Marketing strategija neprofitnih organizacija 4 sata</li> <li>7. Instrumentarij neprofitnog marketinga-marketing miks 3 sata</li> <li>8. Organizacija neprofitnog marketinga 3 sata</li> <li>9. Kontrola neprofitnog marketinga 3 sata</li> <li>10. Područja primjene neprofitnog marketinga 3 sata</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class	Konsultacije				
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,75	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Ostalo</b>	0
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	1,25	<b>Ostalo (upisati)</b>	0

	<b>Kolokvij</b>	1,5	<b>Usmeni ispit</b>	0,75	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	0,75	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0

<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b>				
	1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. SeminarSKI Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %				
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	<b>Ostalo</b>	
	Meler, M.: <b>Neprofitni marketing</b> , Ekonomski fakultet Osijek, 2003.	3			
<b>Dopunska literatura</b>	1. Kotler, Ph., Lee, N.: <b>Marketing u javnom sektoru, put do bolje izvedbe</b> , Mate, Zagreb, 2007. 2. Alfirević, N., i drugi: <b>Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija</b> , Školska knjiga Zagreb i Institut za inovacije, Zagreb, 2013. 3. Fehrić, F., Čamdžija, K.: <b>Marketing u lokalnoj samoupravi, model uspješnosti lokalnog ekonomskog razvoja</b> , OFF-SET, Tuzla, 2016.				
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>					