

NAZIV PREDMETA	Strateški menadžment u turizmu		
NIVO STUDIJA	Dodiplomski		
Šifra predmeta	5.01.02.E052	Godina studija	IV
Nositelj/i predmeta	Doc.dr.sc. Merima Aljić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5
Saradnici	Nema		
OPIS PREDMETA			
CILJ PREDMETA	Cilj je predmeta je objasniti studentima proces strateškog menadžmenta u turizmu s naglaskom na turizam , osnovne teorijske značajke turizma kako bi u savladavanju strateške pripreme, evaluacije, savladali procese strateškog menadžmenta u turizmu. Pored osnovnih koraka u procesu strateškog menadžmenta (analiza okoline, definiranje strateškog usmjerenja, formuliranje i implementacija strategije, strateška kontrola) pojasnit će se mjesto i uloga strateškog menadžmenta i nivoi donosilaca odluka, au svrhu osposobljavanja studenata za formuliranje vlastitih primjera strategija i strateških planova razvoja u turizmu.		
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Poznavanje osnovnih teorijskih postavki u turizmu, poznavanje važnosti uticaja vanjskog i unutarnjeg okruženja na poslovne procese.		
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)	<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vladati teorijskim značajkama turizma, bitnim faktorom u kreiranju strateškog plana - Objasniti proces i povezanost elemenata strateškog menadžmenta -Analizirati i kritički vrjednovati unutarnju i vanjsku okolinu na turističkom tržištu - Upoznati različite strategije - Naučiti primjeniti SWOT I PEST analizu na turističku destinaciju -Generirati osnovne elemente strateškog usmjerenja turističke destinacije -Analizirati strateške opcije i kritički komentirati odabranu strategiju -Objasniti načine implementacije odabrane strategije -Odabrati način vrstu strateške kontrole , te preporučiti optimalnu -Objasniti mjesto i ulogu strateškog menadžmenta u turizmu 		
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalizacijski procesi i turizam 2 sata 2. Teorijska polazišta i uloga turizma u privrednom sistemu 3 sata 3. Složenost turističkog tržišta 3 sata 4. Turistički resursi, inicijalni faktor turističke ponude 3 sata 5. Koncept strategijskog upravljanja turističkom destinacijom 3 sata 6. Životni ciklus turističke destinacije 3 sata 7. Međusobni uticaj turizma i faza životnog ciklusa destinacije 3 sata 8. Strateški menadžment i strateško planiranje 4 sata 9. Proces strateškog menadžmenta 3 sata 10. SWOT, PEST analiza i VRIO okvir 3 sata 		
Vrste izvođenja nastave:	In class Online	Konsultacije	

Obaveze studenta						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,75	Istraživanje		Praktičan rad	
	Eksperimentalan rad		Referat		Ostalo	
	Esej		Seminarski rad	1,25	Ostalo (upisati)	
	Kolokvij	1,5	Usmeni ispit	0,75	Ostalo (upisati)	
	Pismeni ispit	0,75	Projekat		Ostalo (upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Predispitne aktivnosti 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % Ispit 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO.....100 %					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci		Dostupnost putem ostalih medija		Ostalo
	Čerović,S.(2009). Strategijski menadžment u turizmu, Univerzitet Singidunum. Beograd.			On line Dostupno na: https://www.researchgate.net/publication/340082091_STRATEGIJSKI_MENADZMENT_U_TURIZMU		
Dopunska literatura	Moutinho, L (2005) Strateški menadžment u turizmu. Masmedia. Zagreb.					
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)						